



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Economía

Posgrado en Integración Económica

**La Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México y
sus tendencias hacia la integración económica**

Tesis presentada por

Sergio Abraham Verdugo Neudert

como requisito para obtener el grado de

Maestro en Integración Económica

Director: Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz

Hermosillo, Sonora, México

Octubre 2019

Agradecimientos

A la UNIVERSIDAD DE SONORA por contribuir una vez más con mi formación académica y apoyar mi proyecto, además, por la oportunidad de incorporarme a un programa de calidad a nivel nacional

A CONACYT, por su apoyo económico a lo largo de mis estudios de maestría y por permitirme tener el privilegio de ser un estudiante respaldado por esta institución

A mis maestros por brindarme herramientas necesarias para mi formación académica

Al Dr. Alfredo Erquizio Espinal y al Dr. Roberto Ramírez por compartir sus conocimientos y enriquecer este documento, que con sus acertadas aportaciones nutrieron y reforzaron el trabajo realizado a lo largo de la maestría

A la Dra. Carmen Bocanegra que, aunque no era parte de mi comité de trabajo, siempre tuvo disponibilidad de ayudarme, leer mi trabajo y buscar mejorarlo

Asimismo, agradezco especialmente la dedicación, esfuerzo y constante apoyo de mi director de tesis, el Dr. Miguel Ángel Vázquez, quien estuvo siempre pendiente del progreso de mi trabajo y de mi formación en las demás asignaturas, aplicando su conocimiento y experiencia académica en la orientación y articulación adecuada de este documento.

A mis compañeros del posgrado que fueron parte fundamental en el desarrollo de este proyecto.

A mis papas Sergio Verdugo y Lucrecia Neudert, que siempre me han guiado con su educación y me han brindado las herramientas necesarias para desenvolverme, asimismo su eterno apoyo incondicional, antes, durante y después de este viaje, muchos de mis logros se los debo a ustedes y este no es la excepción.

A mis hermanos Aarón, Oswaldo y Lucrecia que siempre han estado en los buenos y malos momentos, y me han ayudado con sus consejos, paciencia y comprensión.

A mi familia y amigos en general, gracias por apoyarme, por tenerme paciencia, por soportar mis histerias y frustraciones en torno al desarrollo de este proyecto y aguantar siempre los “tengo trabajo”, “ya casi término” y “ténganme paciencia”

A Gladys Patrón, mi segunda mamá, que siempre ha estado para escucharme, aconsejarme y guiarme, por mucho una parte muy importante en la culminación de este proyecto.

A la familia SMART que tuvo que soportar mi mal genio y mis frustraciones escolares,

A Diego López que siempre ha sido un hermano para mí y que sin su apoyo aquella tarde este proyecto nunca se habría logrado

A los MK que fueron a los que más abandone cuando comenzó este proyecto pero que siempre han estado ahí para mí.

A Víctor Manuel, a ti que te ha tocado la peor parte de mi mal genio, agradezco tu apoyo, el cual ha sido sumamente importante en todo momento, siempre fuiste muy motivador y me ayudaste siempre hasta donde te era posible.

Índice

Agradecimientos	I
Índice de cuadros	VI
Índice de gráficos.....	XI
Índice de ilustraciones	XII
Resumen.....	XIII
Introducción.....	1
Capítulo 1. Marco de referencias y conceptos en el análisis de la integración económica y la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México	3
Introducción	3
1.1 Procesos de integración económica.....	3
1.1.1 Mecanismos de integración utilizados por las Mega regiones	4
1.2 Procesos de integración económica regional.....	8
1.2.1 Enfoques de desarrollo regional y urbano.....	9
1.3 Inversión extranjera directa y empleo	10
1.4 Región y Mega Región.....	11
1.4.1 Características de una Mega Región	11
1.4.2 Objetivos de una Mega Región	12
Conclusiones	14
Capítulo 2. El contexto de la Mega Región Sonora-Arizona y la inclusión del estado de Nuevo México.....	16
Introducción	16
2.1 Sonora	16
2.1.1 Inversión extranjera directa en Sonora	16

2.1.2. Empleo en Sonora.....	19
2.1.3. El Contexto sonoreense	21
2.2 El contexto de Arizona.....	24
2.3. El contexto de Nuevo México.....	26
2.4 La Mega Región.....	29
2.4.1 Mega Región Sonora-Arizona.....	29
2.4.2. Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México.....	34
Conclusiones	37
Capítulo 3. La integración económica en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México	
.....	38
Introducción	38
3.1 La frontera Mexico – Estados Unidos.....	39
3.1.1. Cambio poblacional.....	48
3.1.2 Economía transfronteriza.....	51
3.2 Cooperación regional	56
3.2.1 Inversión extranjera directa	58
3.2.2 Empleo	60
3.3 Una Mega Región integrada.....	62
3.3.1 Causas de la creación de una Mega Región binacional integrada.....	63
3.3.2 Consecuencias de la creación de una Mega Región binacional integrada	64
3.3.3 Plan indicativo para el desarrollo competitivo y sustentable de la región transfronteriza México-Estados Unidos.	66
3.3.4 Integración económica y la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México	67
3.3.4.1.1 Estrategias de integración económicas y la inversión extranjera directa	68
3.3.4.1.2 Estrategias de integración económica y la generación de empleo.....	68
3.3.5 Estrategias de integración económicas Nacionales	69
Conclusiones	71
Capítulo 4. Comercio internacional, inversión extranjera directa y generación de empleo en la Mega Región, Sonora - Arizona – Nuevo México.....	73
Introducción	73
4.1 Comercio internacional en México	74

4.1.1 Exportaciones e importaciones de productos petroleros y no petroleros	77
4.1.2 Exportaciones e importaciones de mercancías según modo de transporte	80
4.1.3 Intercambio comercial según el tipo de bien	81
4.2 Análisis entorno a la Mega Región: Arizona y Nuevo México	83
4.2.1 Arizona y Nuevo México	89
4.2.2 Fuerza laboral mexicana en Estados Unidos	95
4.3 Sonora, miembro mexicano de la Mega Región	96
4.3.1 Exportaciones sonorenses.....	100
4.3.2 Inversión extranjera directa y empleo	104
4.4 Sonora – Arizona – Nuevo México: la construcción de una región transfronteriza .	107
Conclusiones	111
Conclusiones	113
Referencias.....	116
Anexos.....	121
Anexo 1	121
Anexo 2	122

Índice de cuadros

Capítulo 1

Tabla 1.1 Etapas de la integración económica según Bela Balassa (1964)	7
--	---

Capítulo 2

Tabla 2.1 Inversión extranjera directa en la franja de la frontera norte mexicana	17
---	----

Tabla 2.2. Indicador de población y población económicamente activa en Sonora	20
---	----

Tabla 2.3. Población proyectada, Phoenix y total estatal 2015-2055	25
--	----

Tabla 2.4. Población en Nuevo México	32
--------------------------------------	----

Tabla 2.5 Producto Interno Bruto en los estados pertenecientes a la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México	35
---	----

Tabla 2.6 Porcentaje de participación del producto interno bruto en cada sector para los estados pertenecientes a la Megarregion Sonora-Arizona-Nuevo México	36
--	----

Capítulo 3

Tabla 3.1. Cambio poblacional en los estados transfronterizos y total nacional	40
--	----

Tabla 3.2. Valor del Pib real frontera de Estados Unidos,	43
---	----

Tabla 3.3.1. Proporción del PIB en Sonora respecto al nacional, 2017	47
--	----

Tabla 3.3.2. PIB en Sonora, Arizona y Nuevo México respecto al nacional, 2017	48
---	----

Tabla 3.3.3. PIB Mega Región en conjunto respecto al nacional en conjunto, 2017	48
Tabla. 3.4 Cambio y proyecciones poblacional en los estados de la frontera norte México y frontera sur de Estados Unidos (2010-2030)	48
Tabla 3.5 Exportaciones a México provenientes de los estados de la frontera sur de Estados Unidos	52
Tabla 3.6. Exportaciones de manufactura con destino México provenientes de los estados de la frontera sur de Estados Unidos	54
Tabla 3.7. Principales puertos de cruce fronterizos a lo largo de la frontera México – Estados Unidos, porcentaje	55
Tabla 3.8. Cruce camiones, puertos fronterizos Sonora - Arizona	57
Tabla 3.9. Cruce de vehículos personales, puertos fronterizos Sonora - Arizona	57
Tabla 3.10. Cruce pedestre, puertos fronterizos Sonora - Arizona.	58
Tabla 3.11. Inversión extranjera directa en Sonora y total nacional	59
Tabla 3.12 Población Económicamente Activa en Sonora	60
Tabla 3.13 Trabajadores según el IMSS en Sonora por actividad económica	61
Tabla 3.14 Tasa de desocupación dividida entre hombres y mujeres en Sonora	62

Capítulo 4

Tabla 4.1. Balanza comercial para México, 2008 – 2017	76
Tabla 4.2 Cifras de exportaciones e importaciones de productos petroleros y no petroleros para México	77
Tabla 4.3 Exportaciones e importaciones de productos petroleros para México	78
Tabla 4.4 Cifras de exportaciones e importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales para México	79
Tabla 4.5 Exportaciones e importaciones en México	80
Tabla 4.6 Exportaciones por tipos de bienes de México	81
Tabla 4.7 Importaciones por tipo de bienes México	82
Tabla 4.8. Exportaciones México – Estados Unidos	84
Tabla 4.9 Principales productos de exportación de México hacia Estados Unidos	86
Tabla 4.10 Importaciones mexicanas de origen estadounidenses	87
Tabla 4.11 Importaciones mexicanas de origen estadounidense, por tipo de bien	88
Tabla 4.12. Arizona y Nuevo México datos de comercio 2017	90
Tabla 4.13. Países con los que más interactúa Arizona	91

Tabla 4.14. Industrias con los que más interactúa Arizona	92
Tabla 4.15. Países con los que más interactúa Nuevo México	93
Tabla 4.16. industrias con las que más interactúa Nuevo México	94
Tabla 4.17. Importaciones de México desde la frontera sur de Estados Unidos (parte 1)	96
Tabla 4.17. Importaciones de México desde la frontera sur de Estados Unidos (parte 2)	98
Tabla 4.18. Importaciones desde México de productos manufacturados hacia Arizona y Nuevo México en relación con los estados de la frontera sur de Estados Unidos parte 1	99
Tabla 4.18. Importaciones desde México de productos manufacturados hacia Arizona y Nuevo México en relación con los estados de la frontera sur de Estados Unidos parte 2	100
Tabla 4.19. Exportaciones totales de Sonora	100
Tabla 4.20. Exportaciones sonorenses al 2014	103
Tabla 4.21. Competitividad en Sonora	104
Tabla 4.22 Sociedades que presentaron flujos de inversión extranjera directa y su monto, en Sonora	105
Tabla 4.23 Monto de los flujos de inversión extranjera directa por tipo de inversión en Sonora	106

Tabla 4.24 Monto de los flujos de inversión extranjera directa por principales países de origen, en Sonora	107
Tabla 4.25 Características de los estados miembros de la Mega Región (2016)	109
Tabla 4.26 Producto Interno Bruto estados pertenecientes a la Mega Región (2017)	110
Anexos	
Tabla A1. Características de los estados miembros de la frontera norte de México	121
Anexo 2	
Tabla A2. Características de los estados miembros de la frontera sur de Estados Unidos	122

Índice de gráficos

Capítulo 2	18
Gráfico 2.1. Inversión extranjera directa aplicada en Sonora, en millones de dólares	
Gráfico 2.2. Monto de los flujos de inversión extranjera directa por sector de actividad económica en Sonora	19
Gráfico 2.3. Población ocupada por sector de actividad económica	21
Gráfico 2.4. Exportaciones Sonorenses por Sector	28
Capítulo 3	
Gráfico 3.3. Valor del Pib real frontera de Estados Unidos, miles de millones de dólares	43
Gráfico 3.4 Proporción del PIB estatal (Arizona y Nuevo México, 2017.	44
Gráfico. 3.5 Contribución al crecimiento, 2016	45
Gráfico. 3.6 Proporción del sector de actividades al PIB, 2016	46
Gráfico 3.7. PIB estatal real per cápita y Pib real per cápita nacional.	47
Gráfico 3.8. Cambio poblacional Estados Fronterizos de EUA.	49
Gráfico 3.9. Cambio poblacional Estados Fronterizos de México	50

Gráfico 3.10 Exportaciones procedentes de Arizona y Nuevo México con destino a México	52
Gráfico 3.11. Exportaciones de productos manufacturados de Arizona y Nuevo México a México	55
Gráfico 3.12 Porcentaje de cruces fronterizos 2017	57
Gráfico 3.13. Inversión extranjera directa, en mil millones de dólares	59

Índice de ilustraciones

Capítulo 2

Ilustración 2.1. Sonora en México	22
Ilustración 2.2. Arizona en Estados Unidos	24
Ilustración 2.3. Nuevo México en Estados Unidos	27
Ilustración 2.4. Mega Región Sonora-Arizona – Nuevo México	35

Capítulo 3

Ilustración 3.1. Población en los estados transfronterizos, 2017	42
--	----

Resumen

En la actualidad, en el marco de la dinámica de la globalización y el desarrollo de un conjunto de negociaciones internacionales para regularla, se han pactado acuerdos y alianzas transnacionales, para impulsar la formación de Mega Regiones. Estas incluyen a dos o más países, buscan crear y desarrollar espacios económicos de gran alcance geográfico, fruto de la concentración de inversiones, producción, empleo, consumo y despliegue de centros de innovación y tecnología.

En esta tesis se efectúa una investigación documental, descriptiva – analítica, de la *Mega Región Sonora - Arizona - Nuevo México*, priorizando la inversión extranjera directa y la generación de empleo. El soporte institucional de la Mega Región se halla en las comisiones Sonora-Arizona y Sonora-Nuevo México, las cuales buscan fortalecer y desarrollar las relaciones socioeconómicas para proyectar integralmente la Mega Región en el ámbito internacional.

Este caso de investigación evidencia un resultado importante en términos de los procesos de integración económicos que suelen concebirse como proyectos macroeconómicos que vinculan a países, que tienen una derivación importante en procesos subnacionales o transfronterizos de integración y/o cooperación entre regiones. En la Mega Región Sonora-Arizona, Nuevo México, lo peculiar es que, a dos estados relativamente conectados entre sí, como son Sonora y Arizona, se les ha unido Nuevo México, una entidad de las más rezagadas en Estados Unidos. Es, decir, el reto es cómo construir un espacio que concilie las asimetrías que Sonora tiene con Arizona y las que éste tiene con Nuevo México.

Abstract

In these days, within the framework of the dynamics of globalization and the development of a set of international negotiations to regulate it, agreements and transnational alliances have been agreed to promote the formation of Mega Regions. These include two or more countries, seeking to create and develop economic spaces of great geographical scope, due to the concentration of investments, production, employment, consumption and evolution of innovation and technology centers.

This thesis is a documentary investigation; descriptive - analytical, of the Mega Sonora Region - Arizona - New Mexico, prioritizing foreign direct investment and job creation. The institutional support of the Mega Region is in the Sonora-Arizona and Sonora-New Mexico commissions, responsible for strengthening and developing socio-economic relations to fully project the Mega Region in the international arena.

This case shows an important result in terms of the economic integration processes that are usually conceived as macroeconomic projects that link countries, which are important in sub-national or cross-border integration and / or cooperation processes between regions. In the Mega Region Sonora-Arizona-New Mexico, the peculiar thing is that, two relatively connected states, such as Sonora and Arizona, have been joined by New Mexico, one of the most lagging entities in the United States. That is, the challenge is how to build a space that harmonizes the asymmetries that Sonora has with Arizona and those that they have with New Mexico.

Introducción

La evolución de la economía internacional y el desempeño económico de los países ha provocado un proceso de integración económica global, este proceso compromete a las entidades a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva la unión cuyos avances deben responder a las necesidades de cada uno de los miembros que lo integran, es también, un medio para maximizar las opciones de desarrollos de los países y regiones que lo integran, con el fin de vincularlos de manera provechosa y efectiva hacia la economía internacional. Este proceso se ve impulsado mediante la coordinación, armonización, negociaciones extra regionales, la modernización de la infraestructura y los servicios a desarrollar instrumentos complementarios.

La globalización pretende definir al planeta como un todo conectado, en la cual se desechan todo tipo de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, condiciones culturales o ideas políticas. El avance tecnológico en el transporte y la comunicación actual ha reducido las distancias en el planeta, permite aprovechar mejor los recursos, reconoce un acceso universal y libre a la cultura y la ciencia, y eso genera un mayor desarrollo tecnológico, sin embargo, la globalización implica grandes riesgos como consecuencia del proceso de concentración de las grandes empresas. Un ejemplo claro de esto es la formación de una mega región binacional entre Estados Unidos y México, por medio de los estados de Sonora, Arizona y Nuevo México, buscan la cooperación regional y la integración por medio de la globalización provocando así un crecimiento económico, reduciendo la pobreza, la desigualdad económica y aumentando la productividad y el empleo, con el fin de fortalecer las instituciones que ayuden a regular este crecimiento. Una mega región es un modelo de complementariedad de dos regiones de dos o más países, en los cuales se identifican las fortalezas de cada uno y se compite por los mercados a atraer la inversión, a mejorar los programas de salud y promover la cultura, en el cual se fomenta la integración, mediante el intercambio de bienes y servicios, capitales y personas de una forma flexible y voluntaria, donde se benefician todas las partes que la constituyen.

A través del documento se busca conocer ¿Cuál es el impacto del proceso de cooperación regional en cuanto a la inversión extranjera directa y la generación de empleo de la Mega Región Sonora-Arizona y la inclusión de Nuevo México?, mediante el análisis

del proceso de cooperación regional para promover la integración económica en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México, a través de la inversión extranjera directa y la generación de empleos; con el fin de demostrar la hipótesis de que la inclusión del estado de Nuevo México a la Mega Región Sonora-Arizona genera un proceso de integración económica, por medio de la inversión extranjera directa y la generación de empleo. A través de la investigación, documentación, revisión de organismos gubernamentales tanto nacionales como extranjeros y el análisis de los datos recabados, se busca comprobar la veracidad de la hipótesis, por lo cual se puede argumentar que la investigación se desarrollada de tipo documental, descriptiva.

El presente trabajo se compone de cuatro capítulos. El primero presenta el marco de referencia y los conceptos a utilizar en el análisis de las mega regiones y la integración económica, por medio de la inversión extranjera directa y la generación de empleo, con el fin de conocer ¿Cuáles son los mecanismos de integración utilizados por las mega regiones? y ¿Cuáles son los procesos de integración económica regional? El segundo apartado Describe el contexto histórico de creación de la Mega Región Sonora-Arizona 1972-2017, además de describir el contexto previo a la inclusión del estado de Nuevo México 2008-2017; en el tercer capítulo del documento responde a la incógnita de ¿Cuáles son y cómo han funcionado las estrategias de integración implementadas en la mega región Sonora – Arizona – Nuevo México?, mientras que para el apartado final con el fin de conocer la relación de Comercio Internacional, inversión extranjera directa y generación de empleo en la Mega región Sonora – Arizona – Nuevo México, se da respuesta a la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación del comercio internacional, la inversión extranjera directa y la generación de empleo para la mega región? Finalmente, se presentan las principales conclusiones.

Capítulo 1. Marco de referencias y conceptos en el análisis de la integración económica y la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México

Introducción

Hoy en día, en el ámbito nacional e internacional es fundamental analizar la trayectoria de las economías regionales y urbanas con el fin de impulsar su desarrollo (Asuad, 2001). Debido a la evolución de la economía internacional y el desempeño económico de los países, se vive un proceso de formación de Mega regiones las cuales son el fruto de la concentración de los centros de innovación, producción y los mercados de consumo (Florida, Gulden, Mellander. 2007). El desarrollo de este capítulo es con el fin de conocer ¿Cuál es la teoría que me permite presentar el marco de referencia y los conceptos utilizados para el análisis de las Mega Regiones en su proceso de integración económica, por medio de la inversión extranjera directa y la generación de empleo? En la primera parte se analizan los mecanismos de integración económica en los cuales se desenvuelven las Mega regiones, con el fin de describir la correlación entre las etapas de la integración de Bela Balassa (1964) y las Mega regiones. Posteriormente se analizan la inversión extranjera directa y la generación de empleo con la intención de demostrar la cooperación regional provocada por el establecimiento de una Mega Región, estimando cómo afecta la inversión extranjera directa al proceso de integración económica en la formación de una Mega Región y justificar cómo influye la generación de empleo al proceso de integración económica en la concepción de una Mega Región; En la parte final del capítulo se analizan los conceptos de región y Mega Región, esto con el fin de conocer las características de una región económica, así mismo analizar características, propiedades y antecedentes de una Mega Región, además de compilar las características necesarias con el propósito de contextualizar las propiedades que presentan y los objetivos de la formación de una Mega Región.

1.1 Procesos de integración económica

En el contexto global, la historia económica de las sociedades y la división en ciudades y regiones, forman en que se organizan tiene un papel muy importante, esto debido a que las

actividades están relacionadas a escala global, lo cual es un intensivo para la formación de Mega regiones (Espriella, 2016). Las regiones se transforman para atender de forma directa las necesidades de desarrollo en las distintas zonas geográficas, es por eso que los organismos gubernamentales de distintos países establecen lazos fomentando la búsqueda de recursos y las estrategias para el logro de los objetivos internacionales, tales como el crecimiento económico y social mediante la movilización de recursos financieros, la creación de capacidades técnicas, institucionales y de conocimiento, además de la provisión de bienes públicos (Boisier, 2002). Este proceso compromete a las entidades a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva la unión cuyos avances deben responder a las necesidades de cada uno de los miembros que lo integran, es también un medio para maximizar las opciones de desarrollo de los países vinculándolos de manera provechosa y efectiva hacia la economía internacional, este proceso gradual complementario impulsa mediante la coordinación, armonización y convergencia de las políticas económicas, negociaciones extra regionales de infraestructura y servicios, lo que trae como consecuencia el desarrollo de instrumentos complementarios o derivados que sirvan con el fin de organizar e incrementar el nivel de bienestar entre los segmentos que forman parte del área de integración (Boisier, 1996).

1.1.1 Mecanismos de integración utilizados por las Mega regiones

Desde el siglo pasado, se tenían como doctrina las escuelas de Adam Smith y David Ricardo, las cuales argumentaban que las naciones-Estados eran los motores encargados del crecimiento económico, en el mundo globalizado en el que vivimos las economías se unen para formar bloques económicos con el fin de impulsar el desarrollo (Florida, et al. 2007). Hoy en día una de las tendencias de desarrollo más fuertes y visibles, la cual se puede ver como una forma de mejorar la competitividad de los países, es la integración económica. La liberalización del comercio internacional y la unión de los regímenes de comercio exterior en todo el mundo, al igual que la creciente internacionalización están cada vez influenciadas por la globalización (Espriella, 2016). Estos últimos días, tanto en el ámbito nacional como en el internacional es de suma importancia el análisis de la trayectoria de las economías de los distintos países. Una rama de la globalización; la globalización económica es en la cual las empresas internacionales se desarrollan operando a nivel global. El resultado es una mayor y más profunda interdependencia entre los países que participan en el comercio

mundial. La globalización acompañada por una gran cantidad de producción internacionalizada, así como el incremento de la tecnología y la creación de redes económicas internacionales se han ido uniendo diferentes mercados que se están volviendo cada vez más interdependientes. La liberalización del comercio mundial y la unificación de los sistemas de comercio exterior, así como la creciente internacionalización, aumentan las inversiones extranjeras directas en busca de un entorno operativo efectivo.

La integración económica es entonces la unión de las políticas económicas entre los diferentes miembros mediante la abolición de restricciones arancelarias y no arancelarias. Las principales razones por las cuales los países optan por la integración económica son muy variadas, entre las que se encuentran la búsqueda de la eficiencia y/o el uso de los recursos, aumentando la fortaleza económica y estrategia de las regiones, esto con el fin de superar las distorsiones estructurales del mercado y fomentar la competencia, además de facilitar la posibilidad de especialización de productos y procesos de las empresas de la región además promover el comercio de los productos, facilitar la realización de políticas óptimas y obtener ganancias de la coordinación de políticas en circunstancias de interdependencia estructural y política, desarrollar la fuerza económica estratégica mediante la adopción de una política común hacia los países no miembros y también aumentar el tamaño del mercado y mejorar la capacidad tecnológica de los países miembros.

La integración económica entre los países apunta a un funcionamiento más eficiente y fluido de los mercados, sin embargo, no solo la forma de procedimiento de integración, sino también la credibilidad de un acuerdo de integración tiene una influencia crucial en el éxito del proceso de integración y los efectos y la dinámica de integración. Esta aumenta la necesidad de racionalizar la producción, la gestión, la organización y toda la cadena de valor. Esto significa que las empresas deben desarrollar sus estrategias competitivas y aumentar su eficiencia; aunque también deben considerar las nuevas oportunidades y riesgos de los mercados integrados. En este marco, se puede hablar de un proceso de unión de mercados que tienen como objetivo la formación de espacios económicos supranacionales más competitivos y eficientes que los de origen. Esta nueva estructura de colaboración resultante va más allá de una simple cooperación e implican el desistimiento de soberanía por parte de los miembros.

1.1.1.1 El proceso de integración regional definido por Bela Balassa

Una visión en este proceso es la propuesta por el economista Bela Balassa, el cual define la integración económica como “...el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional” (Balassa, 1964:2). Considerada como proceso, incluye varias medidas para abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diversos Estados Nacionales, pero además da sentido de movimiento, de cambios en el tiempo; contemplada como un estado de cosas, se representa por la desaparición de formas de discriminación entre economías nacionales. Desde el punto de vista de Balassa (1964) de un proceso la integración económica está constituida por cinco etapas: la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la comunidad económica o integración total. Estas etapas se detallan en la Tabla 1.

Visto desde esta perspectiva la integración es el proceso por los cuales las naciones anteponen el deseo y la capacidad para conducir políticas exteriores e internas de forma independiente entre sí, buscando tomar decisiones conjuntas y delegar procesos de tomas de decisiones. En este contexto la integración es la nueva manera en que las economías están constituidas teniendo como consecuencia el aumento de esta y la reducción a las barreras al comercio entre distintas regiones.

Actualmente la Mega Región formada por los estados de Sonora – Arizona y recientemente la inclusión de Nuevo México, con la cual Sonora busca ponerse a la vanguardia con los acuerdos político-económicos, de seguridad pública, de salud, de comercio, migración, intercambio de información, educación, entre otros, para lo cual está catalizando las fronteras y debilidades existentes para promover el crecimiento económico, la agro-industria, la educación, los servicios de salud, la seguridad y el turismo.

Tabla 1.1 Etapas de la integración económica según Bela Balassa (1964)

Etapa	Definición
Zona o área de libre	Es un área geográfica conformada por dos o más países en el cual se permite la libre circulación de bienes y servicios. Esta comprende en la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a la exportaciones e importaciones de bienes que son originarios de los Estados miembros del área, al tiempo que cada uno mantiene sus propios aranceles frente a terceros
Unión aduanera	Es este modelo los Estados miembros establecen un arancel externo común frente a países terceros. La unión aduanera implica una libertad plena en la circulación de bienes y servicios entre los Estados parte, de forma tal que no haya gravámenes arancelarios, ni de efecto equivalente, para las exportaciones ni para las importaciones. Se trata, en definitiva, de la meta culminante de la zona de libre comercio, con la cual, a su vez, se da paso a la etapa siguiente.
Mercado común	Se llega a esta etapa cuando a la libertad en la circulación de bienes y servicios se agrega la de los factores de la producción, capital y mano de obra, que operen en los países partes. Desde este punto de vista se pueden decir que, en esta etapa, se eliminan las restricciones entre países miembros, y se aprueba la libre circulación no sólo de los bienes y servicios, sino también de los factores de producción (mano de obra, capital, tecnología).
Unión económica	Además de la existencia de un mercado común en esta etapa se necesita la armonización de las políticas económicas de los Estados miembros, que incluyen una unión monetaria o paridad de las monedas, lo que lleva al final llevaría como consecuencia la instauración de una moneda común.
Comunidad economía integración económica total	Para entrar a esta etapa se deben haber logrado los objetivos de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, ya no teniendo como único objetivo la conformación de un bloque comunitario de comercio y de inversión productiva, sino que también se pretende que, en forma coordinada y armoniosa se adopten políticas económicas como las fiscales, monetarias o cambiarias, en la cual las decisiones se tomaran por una autoridad supranacional.

Fuente: Elaboración propia con datos recabados del texto *Types of Economic Integration*. Bela Balassa (1964).

La formación de Mega regiones fomenta asociaciones y alianzas estratégicas, con el fin de aumentar la competitividad, aprovechar complementariedades y localización geográfica,

acceder a mercados y fuentes de inversión además de tomar ventaja de la innovación tecnológica, lo cual se puede decir que son los primeros pasos para llegar a la primera etapa de la integración, según Balassa (1964), el área de libre comercio, en el cual la forma más elemental de la integración se puede ver por experiencias de cooperación, donde los Estados miembros han eliminado aranceles para importación y exportación entre ellos, pero siguen manteniendo sus políticas comerciales frente a terceros, aunque no en todos los productos, esto en sus primeras etapas, sin olvidar que los proyectos de Mega Región se encuentran en sus primeras etapas, donde buscan fortalecer y desarrollar las relaciones socioeconómicas.

Balassa (1964) considera que la económica internacional es un fenómeno comercial en el cual se tienen que tomar en cuenta el comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, así como también transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas, cultura, entre otros aspectos. La propuesta de Balassa (1964) permite catalogar el regionalismo económico, descartando que la integración se producirá cuando exista un traspaso de soberanía, sin que descarte un sistema mixto en la toma de decisiones, ya que la transferencia se produce de manera gradual.

1.2 Procesos de integración económica regional

En el informe anual sobre el estado de las ciudades del mundo la ONU identifica la tendencia de desarrollar Mega regiones, las cuales las define como la nueva unidad económica que impulsan las riquezas de los países (ONU, 2016). La tendencia de la economía mundial de formar regiones integradas económicamente se traduce en el deseo de crear acuerdos entre países, con el fin de formar una región geográfica que permita reducir y remover las barreras arancelarias y no arancelarias para permitir el libre flujo de bienes, servicios y factores de producción.

Hoy en día se ve que la actividad económica, como el comercio y la innovación siempre se ha originado en las ciudades, las cuales son los motores centrales del crecimiento económico. Estas unidades económicas naturales emergen como un conjunto de organismos que crecen de manera vertical y al mismo tiempo de manera horizontal tomado tal relevancia ya que tienen como principio fundamental el convertirse en fronteras más productivas a nivel

mundial, debido al vínculo que mantienen en áreas de intercambio comercial y cultural, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

1.2.1 Enfoques de desarrollo regional y urbano

Es de suma importancia el análisis del comportamiento de las economías regionales y urbanas, las cuales tienen como propósito principal impulsar el desarrollo, Asuad (2001), en su texto define el desarrollo regional y urbano como “...una concepción integral entre economía y espacio, al incorporar el análisis económico en su dimensión espacial, que se expresa mediante la estructuración regional y territorial de la economía...”, el enfoque de este texto es el desarrollo de habilidades y técnicas de la investigación lo que nos proporciona los conocimientos básicos para la comprensión de la evidencia correspondiente al comportamiento de la economía internacional y nacional, destacando su conducta y la relación con la economía regional a nivel supranacional y subnacional. Este proceso se ve ilustrado cuando se analiza, la economía de los países, ya que está se ha ido fragmentado dando lugar a que regiones subnacionales se vinculen a la economía global, estrechando las relaciones entre lo global y lo local a través de las economías regionales, particularmente el desarrollo local, provocando el estudio de estas fragmentaciones en un ámbito territorial denominado “región”. Por su parte Boisier (1993), define el desarrollo regional como el “...proceso de cambio estructural localizado que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de talo comunidad y habitante de tal territorio.” En el cual combina las dimensiones espaciales, sociales e individual, lo cual nos lleva a establecer que el proceso se entiende como la transformación del territorio en sus tres dimensiones, formando así una región.

Las regiones se trasforman para atender de forma directa las necesidades de desarrollo en las distintas zonas geográficas. Es por eso que los organismos gubernamentales de distintos países establecen lazos fomentando la búsqueda de recursos y las estrategias para el logro de los objetivos internacionales, tales como, el crecimiento económico y social mediante la movilización de recursos financieros, la creación de capacidades técnicas, institucionales y de conocimiento, además de la provisión de bienes públicos (Boisier, 2002). Las regiones se agrupan con el fin de compartir y mejorar los sistemas ambientales y de

topografía, los sistemas de infraestructura, los patrones de asentamiento y uso de la tierra, la cultura e historia y los vínculos económicos, lo cual se traduce como la integración económica, al hacerlo se forma una gran red de regiones, la cual se conoce como Mega Región. Según Florida, Gulden y Mellander, una Mega Región es una vinculación de regiones y sus áreas de influencia donde la mano de obra y el capital puede redistribuirse a muy bajo costo (2007:7). La integración siendo un fenómeno tan complejo y multidimensional, está enfocada por áreas política, económica y cultural.

1.3 Inversión extranjera directa y empleo

En el análisis de la Mega Región se hace un análisis por medio de las variables de inversión extranjera directa y el empleo. Por lo que se pretende identificar el proceso de integración económica mediante las estrategias de integración implementadas en la Mega Región, sobresaltar los objetivos de cooperación regional y conocer los efectos para los Estados, consecuencia de los nuevos acuerdos llegados por los miembros, a través del análisis de la inversión extranjera directa y la generación de empleo. Las empresas transnacionales realizan parte de la producción de bienes, inversión en investigación, innovación tecnológica y el comercio internacional, las exportaciones de la regional además contribuyen de manera significativa la generación de empleo. Por lo que las regiones deben enfocar sus políticas de atracción de inversión extranjera en sectores que contribuyan el cambio estructural y permitan reducir las presiones del sector externo.

Los beneficios de la inversión extranjera directa se transmiten a toda la economía potencializando el comercio internacional, permitiendo el financiamiento de empresas, mejorando las oportunidades de empleo; también eleva la competitividad, a través una mayor tecnología y un mayor grado de productividad de todos los factores productivos. Para la cual es necesario dejar claro que “La inversión extranjera Directa consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero” (Garay, 2012: 2), la cual es medida en dólares y se puede traducir como beneficios directos para el consumidor doméstico en la obtención de más variedad de productos a mejores precios y la generación de empleos, mientras tanto, para el concepto de generación de empleo se tomaron las definiciones de

generar, según el diccionario de la real academia española, el cual la define como: Producir, causar algo. Por otro lado, se tomó el concepto de empleo (Barba, 2011) el cual es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Con lo cual se puede inferir que la generación de empleo es la producción de actividades laborales que genera ingresos económicos o por la cual las personas reciben una remuneración o salario, misma que es medida mediante las diferentes tasas de empleo de cada región.

1.4 Región y Mega Región

Debido a los cambios y la evolución de la economía actual los centros de innovación, producción y los mercados de consumo se han aglomerado en regiones. Una Mega Región está formada por dos o más regiones, una región para Boisier (1996) es una forma más precisa donde los patrones económicos contemporáneos describen mejor que los límites políticos, los despliegan múltiples jurisdicciones políticas, consecuencia a esto se produce una creciente forma de colaboración entre naciones, estados y ciudades. Las regiones se transforman para atender de forma directa las necesidades de desarrollo en las distintas zonas geográficas.

1.4.1 Características de una Mega Región

Los organismos gubernamentales de distintos países establecen lazos fomentando la búsqueda de recursos y las estrategias para el logro de los objetivos internacionales, tales como el crecimiento económico y social mediante la movilización de recursos financieros, la creación de capacidades técnicas, institucionales y de conocimiento, además de la provisión de bienes públicos. Lo cual nos lleva a revisar el concepto de Mega Región según distintos autores, Florida la define como el conjunto de ciudades y las zonas suburbanas de alrededor, en las cuales el trabajo y el capital son reasignados a muy bajo costo (Florida, Gulden, Mellander, 2007). En el informe anual sobre el estado de las ciudades del mundo la ONU identifica la tendencia de desarrollar Mega regiones, las cuales las define como la nueva unidad económica que impulsan las riquezas de los países (ONU, 2016). Según Yamilett Martínez, directora de la comisión Sonora-Arizona, la Mega Región es un modelo de

complementariedad de dos regiones de dos países, en los cuales se identifican las fortalezas de cada uno y se compite por los mercados a atraer la inversión, a mejorar los programas de salud y promover la cultura, en el cual se fomenta la integración, mediante el intercambio de bienes y servicios, capitales y personas de una forma flexible y voluntaria, donde se benefician todas las partes que la constituyen (Rodríguez, 2017). Estas mismas nuevas unidades económicas naturales emergen como el conjunto de regiones que crecen no solo hacia arriba y se vuelven más densas, si no también hacia los lados y entre ellas; de igual manera han tomado tal relevancia ya que tienen como principio fundamental el convertirse en fronteras más productivas a nivel mundial, debido al vínculo que mantienen en áreas de intercambio comercial y cultural, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Las Mega regiones son la unión de metrópolis conectadas entre sí, son unidades económicas, resultantes del crecimiento, la convergencia y las áreas metropolitanas geográficamente vinculadas y otras aglomeraciones (ONU, 2010). La población en estos grupos policéntricos crecen considerablemente más rápido que en las naciones en las que están localizadas. El análisis económico indica que existe por lo menos 40 Mega Regiones significativas en el mundo, entre las que se encuentran Boston-Washington, Houston-Nueva Orleans, Ciudad de México, Viena-Budapest, Barcelona-Lyon, Bangalore-Madras, Rio-Sao Paulo, Phoenix-Tucson, entre otras, está concentrado el 19% de la población mundial, el 66% de la actividad económica, el 86% de las innovaciones patentadas, al igual que el 83% de los investigadores, catedráticos y científicos más citados en documentos académicos (Florida, et al. 2007).

1.4.2 Objetivos de una Mega Región

Las mega ciudades o Mega regiones generalmente se conciben en términos de población (a menudo como metropolitana). La cooperación regional y la integración tiene un papel crítico en el crecimiento económico, el cual ayuda a reducir la pobreza, la desigualdad económica, aumenta la productividad y el empleo, todo esto fortaleciendo las instituciones, además de presentar un conjunto multidisciplinario y multifactorial de relaciones productivas, de servicios y de negocios para el desarrollo mutuo (Galaz, 2017), lo que se traduce como en una reestructuración productiva y un cambio territorial significativo, debido a la alineación de un eje dinámico de industrialización en el norte de México, el cual se describe por una alta eficacia en el incremento de empleos, exportaciones e ingresos (Asuad, 2001). El

proceso de integración funcional resulta del funcionamiento de los mercados, actores sociales y apertura de las economías (Pavlovich-Kochi, 2005).

Las Mega regiones económicas están integradas más allá de las líneas políticas, donde el factor de desarrollo económico y social es considerado más importante, además proporciona un acceso directo a los mercados de los distintos países y se encuentran estratégicamente ubicados con el fin de acceder a los mercados emergente. Todos estos ajustes jurídico-institucionales por los cuales tiene que pasar las diferentes regiones en el marco de formación de una Mega Región, se verán mediante el análisis de la gobernanza de la región, para ilustrar el termino Kooiman (2005: 3) propone que

...la esencia del argumento es que la gobernanza de y en las sociedades modernas es una mezcla de todo tipo de esfuerzos de gobierno por todo tipo de actores socio-políticos, públicos y privados; que ocurren entre ellos a niveles diferentes, en diferentes modos y órdenes de gobernanza. Estas mezclas son 'respuestas' sociales a las 'demandas' persistentes y cambiantes, en el contexto de una cada vez mayor diversidad social, dinámica y compleja.

Las Mega regiones son regiones cuyos liderazgos ciudadanos, académicos, empresariales y gubernamentales; están encaminados para el desarrollo de sus regiones y para mejorar el bienestar de su población, elevar la competitividad regional promoviendo la marca Mega Región y aumentar las oportunidades de inversión internacional para la región, con el objetivo de ampliar las conexiones del gobierno local, las mejores prácticas, proporcionar un foro para elevar la voz del liderazgo local sobre asuntos de política binacionales e identificar áreas de oportunidad y colaboración, a través de la participación del gobernantes y los gobernados, en la gobernanza regional. Se busca sacar el mayor provecho de la oportunidad que representa la Mega Región binacional en materia de desarrollo económico. El objetivo es convertirse en la frontera más productiva a nivel mundial, debido al vínculo que ya se mantiene en áreas de intercambio comercial y cultural. No hay duda de que regiones se benefician con la integración económica, al ser más productivos y eficientes, y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía.

En la actualidad hay dos tipos de lecturas sobre lo transfronterizo debido a que se coincide en que no existe una sola perspectiva de análisis que pueda considerarse válida para el estudio de las diversas fronteras, por un lado, unas se inclinan por el lado operativo (flujos económicos, flujos comerciales, flujo de personas, entre otras, lo propio de las comisiones Sonora Arizona y Sonora – Nuevo México), razón por la cual se da como resultado la gobernanza, en la cual actores de sector público, privado y social así como agentes públicos multinivel (gobiernos centrales, estatales, locales, transfronterizos y transnacionales toman parte de dichos procesos (Wong, P. Barajas, M. Varela, E., 2017). Mientras que, por otro lado, también hay posiciones críticas de lo transfronterizo hay autores como Juan Manuel Sandoval que dice que la frontera es un gran espacio para la transformación nacional por medio de medios internacionales, esto debido a que su estudio se realiza en el marco de uno de los procesos más importantes de los últimos siglos, la globalización y sus efectos en los territorios.

Conclusiones

Las regiones se agrupan con el fin de compartir y mejorar los sistemas ambientales y de topografía, los sistemas de infraestructura, los patrones de asentamiento y uso de la tierra, la cultura e historia y los vínculos económicos, lo cual se traduce como la integración económica, al hacerlo se forma una gran red de regiones, la cual se conoce como Mega Región. La integración siendo un fenómeno tan complejo y multidimensional, está enfocada por áreas política, económica y cultural Estas nuevas formas de cooperación e integración no estuvieron contempladas en los autores clásicos del tema, a partir del desarrollo del nuevo regionalismo, se les da más relevancia a los comportamientos formales de la integración. El análisis propuesto por Balassa (1964) considera que la económica internacional es un fenómeno comercial en el cual se tienen que tomar en cuenta el comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, así como también transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas, cultura, entre otros aspectos. La inversión extranjera directa y el empleo son básicamente implantación de procesos de producción modernos, lo que conlleva la introducción de nuevas técnicas de gestión y mejor preparación de la mano de obra, lo que se traduce como externalidades positivas en el fomento de creación de Mega regiones.

Actualmente el mundo se encuentra globalizado a gran escala, donde grandes sucesos van acortando más las distancias entre los individuos; la comunicación, la tecnología, el surgimiento de Mega regiones, son elementos ayudan a que las personas se sientan más cerca unas de otras. Esto debido al reordenamiento de la estructura, social, capital, económica, tecnológica en el cual estamos viviendo día a día. Donde la cercanía de los habitantes del mundo se ha visto cada vez más acortada por los avances tecnológicos, como resultado de esto se han ido eliminando las fronteras físicas que existen entre los países, con procesos como la integración económica. Un ejemplo claro de esto es la formación de una Mega Región la cual, busca la cooperación regional y la integración por medio de la globalización provocando así un crecimiento económico, reduciendo la pobreza, la desigualdad económica y aumentando la productividad y el empleo, con el fin de fortalecer las instituciones que ayuden a regular este crecimiento. Una Mega Región es un modelo de complementariedad de dos regiones de dos o más países, en los cuales se identifican las fortalezas de cada uno y se compite por los mercados a atraer la inversión, a mejorar los programas de salud y promover la cultura, en el cual se fomenta la integración, mediante el intercambio de bienes y servicios, capitales y personas de una forma flexible y voluntaria, donde se benefician todas las partes que la constituyen.

En resumen, como se ha visto a lo largo de este capítulo los conceptos claves son, Mega Región, integración económica, inversión extranjera directa, generación de empleo, tecnología, conglomeración, metrópoli y transfronterizo, mismos que serán reflejados en el análisis empírico expuesto en los capítulos siguientes.

Capítulo 2. El contexto de la Mega Región Sonora-Arizona y la inclusión del estado de Nuevo México

Introducción

En la economía global actual, la historia económica específica de las grandes ciudades y regiones tiene un papel muy importante debido a que las actividades están divididas y relacionadas a escala global lo que facilita y estimula la creación de Mega regiones (Espriella, 2016). Es por eso que en el desarrollo del capítulo se describe el contexto histórico de creación de la Mega Región Sonora-Arizona, además del contexto previo a la inclusión del estado de Nuevo México. El capítulo a continuación se detalla en tres bloques, para el mejor entendimiento de la situación histórica de la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México. Para el primer bloque se contextualiza cada uno de los estados miembros de la Mega Región, con el propósito de contextualizar la situación de cada uno en los marcos nacionales y regionales. En el segundo bloque se evalúa el proceso de la Mega Región Sonora-Arizona y por último se establece el contexto y las líneas de acción en la inclusión del estado de Nuevo México, con el fin de formar la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México.

2.1 Sonora

2.1.1 Inversión extranjera directa en Sonora

Uno de los motores del desarrollo para las economías receptoras es la inversión extranjera directa, la cual consiste en la inversión del capital por parte de una persona natural o jurídica en un país extranjero. Este proceso se manifiesta de distintas formas, una de ellas es la creación de plantas productivas o participaciones en empresas ya establecidas con el objeto de conformar una filial de la compañía. Este proceso en Sonora se comienza a exteriorizar desde la década de los ochenta y continúa con más fuerza en la actualidad, además pasó a convertirse en una de las principales fuentes de financiación del estado, así como en un contexto global de los países empobrecidos (Garay, 2012).

El estado de Sonora, debido a las características que presenta, cuenta con los recursos necesarios para convertirse en un estado de interés para los inversionistas extranjeros; una ubicación estratégica, por su cercanía con la frontera de Estados Unidos, mano de obra cualificada egresada de las distintas universidades, un ambiente de negocios dinámicos, vinculación con centros de investigación y universidades de alto nivel, además la delincuencia que se vive en algunas zonas de la frontera norte no ha impedido que continúe siendo un polo fuerte de atracción de inversión extranjera directa.

Tabla 2.1 Inversión extranjera directa en la franja de la frontera norte mexicana (millones de dólares)

Entidad Federativa	1999-2005	2006-2011	2012-2016	2017		Acumulado 1999-2017	
				Enero – marzo		Valor	Participación
				Valor	Participación		
Chihuahua	8760.7	11384.9	9681.4	389.3	4.9	30216.3	6.4
Baja California	8959.0	7647.8	6035.6	443.2	5.6	23085.6	4.9
Sonora	4718.9	4792.8	4629.4	261.9	3.3	14403.0	3.0
Tamaulipas	6451.7	5190.5	5550.4	363.4	4.6	17556.0	3.7
Coahuila	5322.6	3058.9	6321.3	279.5	3.5	14982.3	3.3
Nuevo León	18306.5	14557.5	10846.8	585.1	7.4	44295.9	9.3
total Nacional	128627.8	153139.2	157629.5	7945.6	100.0	447342.1	100.0
Acumulado de la franja fronteriza	52519.4	46632.4	43064.9	2322.4	29.3	144539.1	30.6

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de la Secretaría de Economía

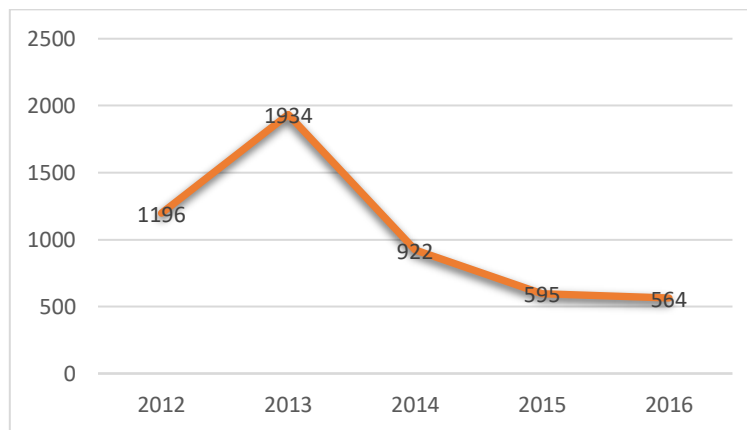
Como se puede ver en la Tabla 2.1 durante el periodo de 1999-2005 las seis entidades federativas de la franja fronteriza norte estuvieron dentro de las 12 entidades de mayor captación de inversión extranjera directa a nivel nacional (el 40% de participación). Durante el periodo 2006-2011 la franja fronteriza se posicionó dentro de las 10 entidades que más

recibieron inversión extranjera directa. En el periodo 2012 – 2016, la franja fronteriza continuo con datos similares a los periodos pasados, pero para el primer trimestre del año 2017, ya contaban con una participación del 30% del total de la inversión extranjera directa posicionada en el país.

Al cierre del primer trimestre del 2017, México capto 447342.1 millones de dólares en inversión extranjera directa, cantidad de la cual el 47.8% provino de Estados Unidos, de acuerdo con datos de la Secretaria de Economía. La mitad de la IED del estado se dirigió a la fabricación de automóviles, camiones y autopartes, su primordial apuesta (Rosales, 2017). Por entidad, los mayores niveles se dieron en Sonora (116.0%), Baja California (80.4%), Puebla (78.1%) y Coahuila (78.0%).

En el estado de Sonora la inversión extranjera directa ha ido disminuyendo entre desde el 2013 donde se vio un aumento a casi 2,000 millones de dólares, mientras que para el 2016 disminuyó a 564 millones de dólares (ver Gráfico 2.1), lo que le abre paso a la atracción de mayores inversores del extranjero hacia el estado, mismo que puede ser aprovechado en la formación de la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México (Secretaria de Hacienda, 2017).

Gráfico 2.1. Inversión extranjera directa aplicada en Sonora, en millones de dólares

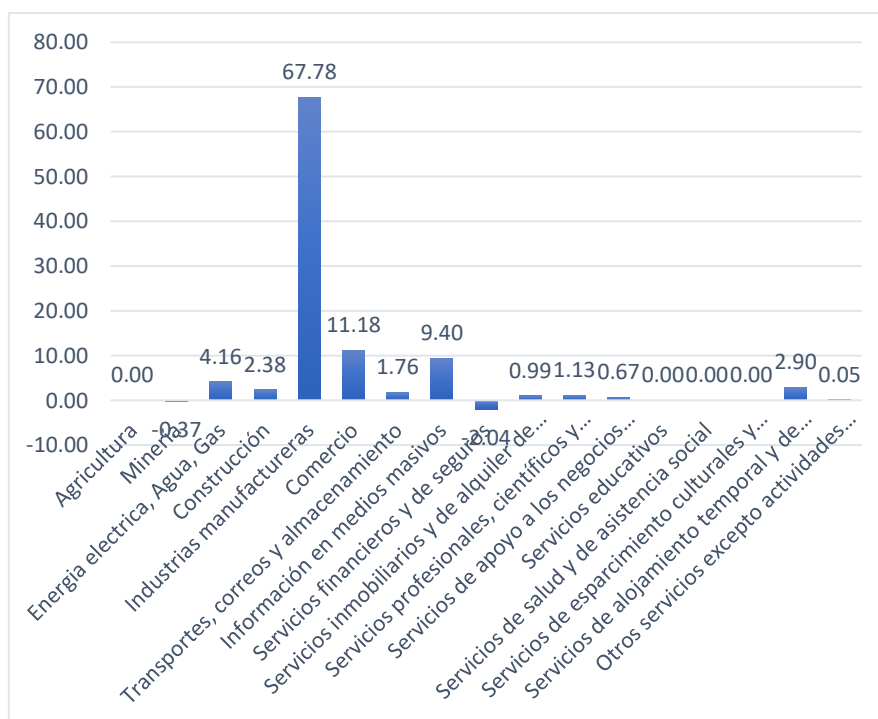


Fuente: Elaboración propia con datos tomados de “Evolución del Tamaño y Posición de la Economía Sonorense en Relación a todas las Entidades Federativas”, publicado por la Secretaria de Hacienda.

Dentro de la inversión extranjera directa los sectores de actividad económica que se explotan en el estado son: la agricultura, pesca y caza, minería, servicios de electricidad, agua y gas,

construcción, industria manufacturera, comercio, transporte, almacenamiento, información en medios masivos, servicios financieros y de seguros, servicios inmobiliarios, servicio profesionales, servicio de apoyo a negocios, servicios educativos, servicios de salud, servicios recreativos, rentas y alojamientos, otros servicios. Como se puede ver en el Gráfico 2.2 para el año 2015 el sector con mayor fuerza en inversión extranjera directa es la industria manufacturera.

Gráfico 2.2. Monto de los flujos de inversión extranjera directa por sector de actividad económica en Sonora



Fuente: elaboración propia con datos tomados de INEGI. Banco de información económica.

2.1.2. Empleo en Sonora

Uno de los aspectos sociales de circunstancias contingentes y cambiantes con mayor presencia en los gobiernos es el empleo, debido a que este puede brindar elementos facilitadores para el crecimiento y desarrollo económico de cualquier región (INEGI, 2014). La población se encuentra en constante cambio lo cual influye el mercado laboral y modifica su estructura demográfica,

En Sonora la población total es de 2,850,330 personas (INEGI,2015), de las cuales el 49.5% son hombres y el 50.5% son mujeres (véase Tabla 2.2). Al segundo trimestre de 2017, la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 1,414,120 personas, lo que representó el 63.4% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 96.3% está ocupada y el 3.7% desocupada (INEGI, 2015).

Tabla 2.2. Indicador de población y población económicamente activa en Sonora

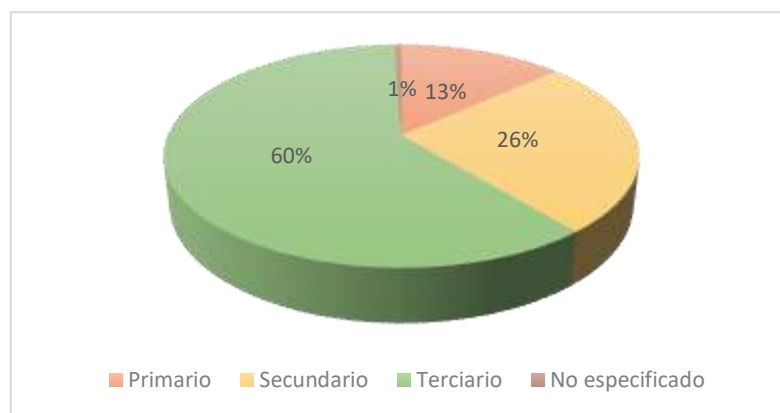
Indicador	Total	Hombres	Mujeres
Población total	123 982 528	59 926 893	64 055 635
Población de 15 años y más	92 043 922	43 607 908	48 436 014
Población económicamente activa (PEA)	54 696 638	33 771 799	20 924 839
Ocupada	52 865 845	32 682 875	20 182 970
Desocupada	1 830 793	1 088 924	741 869
Población ocupada por sector de actividad económica	52 865 845	32 682 875	20 182 970
Primario	7 056 744	6 209 153	847 591
Secundario	13 524 988	9 995 286	3 529 702
Terciario	31 969 381	16 262 869	15 706 512
No especificado	314 732	215 567	99 165
Indicadores de calidad de vida			
Edad promedio de la población económicamente activa	39.2	39.4	38.9
Promedio de escolaridad de la población económicamente activa	9.9	9.7	10.4
Horas trabajadas a la semana por la población ocupada (promedio)	43	46.1	38.1
Ingreso promedio por hora trabajada de la población ocupada (Pesos)	35.5	35.7	35.3

Fuente: Datos tomados de INEGI. Banco de información demográfica.

Dentro del total de la población económicamente activa dividida por sectores se puede ver que el 13% se dedica al sector primario, el 26% al sector secundario, el 60% al sector terciario,

además de un 1% no especificado. Por lo que se puede concluir que la población económicamente activa en Sonora, está dedicada en su mayoría las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales (véase Gráfico 2.3).

Gráfico 2.3. Población ocupada por sector de actividad económica



Fuente: Datos tomados de INEGI. Banco de información demográfica.

La educación es uno de los principales componentes del desarrollo social, El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 10 (véase Tabla 2.2), lo que equivale a primer año de educación media superior, mientras que 2 de cada 100 personas, catalogadas en la misma característica no saben leer ni escribir, en el resto del país, la población de 15 años y más tiene 9.2 grados de escolaridad promedio, lo que indica la secundaria concluida (INEGI, 2015). El nivel de preparación académica de la población tiene importantes repercusiones en los distintos escenarios del mercado de trabajo, tales como la inserción, la permanencia y la promoción al interior de las instituciones y sector privado-empresarial, así como de las organizaciones civiles (Secretaría del Trabajo. INEGI, 2015).

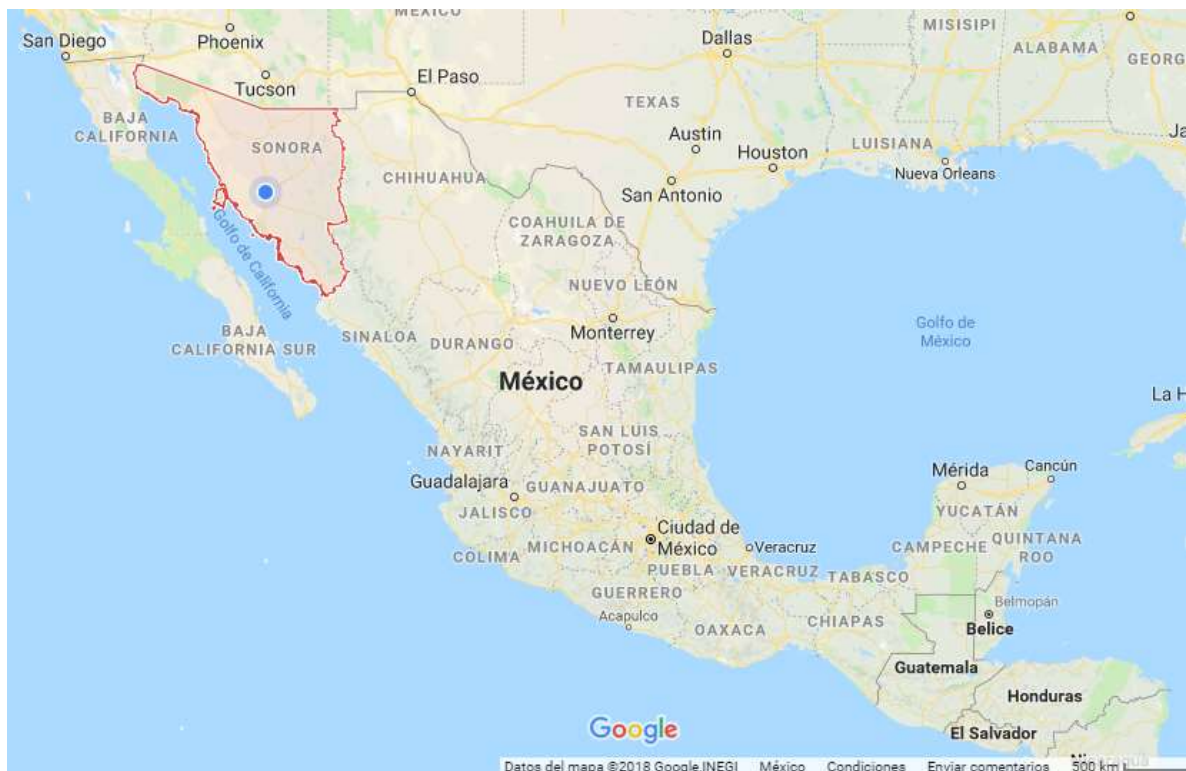
Estos datos son resultados de la formación de la Mega Región conformada por Sonora-Arizona y recientemente la inclusión del estado extranjero Nuevo México, modelo de como las regiones pueden asociarse para promover empleo, desarrollo y bienestar.

2.1.3. El Contexto sonorens

El estado de Sonora cuenta con una superficie de 179, 355 km². Se localiza al noroeste del país (Ver Ilustración 2.1). El clima seco, templado, y cálido principalmente con temperatura

media anual entre los 8 y 28 grados centígrados y una precipitación anual promedio de 450 mm (INEGI, 2016). Sonora representa 13.3 por ciento de la población de la frontera de México y es el segundo más grande de los seis estados fronterizos mexicanos.

Ilustración 2.1. Sonora en México



Fuente: Google Maps

La población total es de 2,850,330 personas (INEGI,2015), de las cuales el 49.5% son hombres y el 50.5% son mujeres. En Sonora el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 10, lo que equivale a primer año de educación media superior, mientras que 2 de cada 100 personas, catalogadas en la misma característica no saben leer ni escribir, en el resto del país, la población de 15 años y más tiene 9.2 grados de escolaridad promedio, lo que indica la secundaria concluida (INEGI, 2015).

El producto interno bruto de Sonora en 2016 represento un 3.3% con respecto al total nacional, ascendió a cerca de 653 mil millones de pesos (Secretaria de Economía, 2017). según cifras del INEGI, al mes de julio de 2017, Huatabampo y Hermosillo registraron una tasa de inflación anual de 5.8 y 6.1%, respectivamente, ambas por debajo de la inflación

nacional (6.3%). De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, esta entidad federativa cuenta con 110, 247 Unidades Económicas, lo que representa el 2.2% del total en nuestro país. Al segundo trimestre de 2017, la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 1,414,120 personas, lo que representó el 63.4% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 96.3% está ocupada y el 3.7% desocupada. El Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE), ofrece un panorama de la situación y evolución económica del estado en el corto plazo. Para el primer trimestre de 2017, Sonora registró un incremento en su índice de actividad económica de 5.9% con respecto al mismo periodo del año anterior. (INEGI, 2015).

Entre las principales actividades se encuentran: comercio (15.8%); minería no petrolera (12.7%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (9.8%); fabricación de maquinaria y equipo (9.8%); y, construcción (8.0%). En conjunto representan el 56.1% del PIB estatal. (Secretaría de Economía, 2017). Los sectores estratégicos en la entidad son: minería, industria alimentaria, industria química, fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo, equipo de transporte, electrónicos, electrónica, equipo de comunicación y equipo de medición.

De acuerdo con el Anuario Estadístico y Geográfico por Entidad Federativa 2016, el estado de Sonora contaba en 2015 con una longitud carretera de 25,129 km y 2,008.4 km de vías férreas (INEGI, 2016). Además, cuenta con un total de siete puertos y terminales portuarias, cuatro de ellos cuya actividad predominante es la pesquera, uno turístico, uno petrolero y uno comercial, de los cuales, dos se clasifican como puertos de altura y siete clasificados como de cabotaje. La entidad también cuenta con cinco aeropuertos internacionales y 119 aeródromos (INEGI, 2016).

En el rubro de infraestructura productiva el estado cuenta con 42 parques industriales y tecnológicos:

- Parque Industrial El Río
- Parque Industrial Agua Prieta

- Parque Industrial Caborca
- Parque Industrial Ciudad Obregón
- Parque Industrial Bellavista (Maquilas Tetakawi)

Según el informe Doing Business 2016, publicado por el Banco Mundial (BM), que clasifica a las economías por su facilidad para hacer negocios, la ciudad capital del estado Hermosillo, Sonora, ocupa el 12º lugar de las ciudades analizadas en México, lo cual se puede desglosar en el lugar 17º en apertura de un negocio, 11º en manejo de permisos de construcción, 12º en registro de propiedades y 21º en cumplimiento de contratos.

2.2 El contexto de Arizona

Localizado en la región suroeste de Estados Unidos asentado en la Sierra Madre Occidental, en la división de montañas rocosas se encuentra el Estado de Arizona, el clima es en su mayoría desértico, con inviernos suaves y veranos calurosos, limita al norte con Utah, noroeste con colorado, al sur con México, Oeste con california y Nevada, y al este con Nuevo México (Véase Ilustración 2.2) con una superficie de 295,253 km².

Ilustración 2.2. Arizona en Estados Unidos



Fuente: Google Maps.

El estado cuenta con 7,016,270 habitantes (CENSUS, 2017), 50.3% femeninos, y el 49.7% masculinos. Arizona representa 8.3 por ciento de la población de los estados fronterizos estadounidenses y ocupa el 3º en tamaño entre los cuatro Estados fronterizos de Estados Unidos (Pavlakovich-Kochi, 2005). En el estado se cuentan con distintas razas entre

los que sobresalen los blancos, afroamericanos, indios americanos, asiático, latinos, entre otros. Cerca del 6.3% de personas son menores de dos años, mientras que el 23.5% de la población total son menores de 18 y el 16.9% es la población de personas de 65 años o más. Según las cifras de población, Arizona es el estado de mayor crecimiento de los Estados Unidos, posee una tasa de crecimiento demográfico del 7,6% desde 2005, superando a otros estados de Estados Unidos (Les, 2006), debido a la alta tasa de crecimiento de las familias mexicanas y a la inmigración.

La capital de Arizona es Phoenix, que a la vez es la mayor ciudad del estado. El Área Metropolitana de Phoenix comprende las ciudades satélites de Glendale, Peoria, Chandler, Sun City, Sun City West, Fountain Hills, Surprise, Gilbert, El Mirage, Avondale, Tempe y Scottsdale, con una población total de más de 4,8 millones de habitantes, y con un aumento de más de 1 millón pronosticado para el 2025, más de 2 millones para el 2040 y más de 3 millones para el 2055 (véase Tabla 2.3).

Tabla 2.3. Población proyectada, Phoenix y total estatal 2015-2055

<i>(Miles)</i>	<i>2015</i>	<i>2020</i>	<i>2025</i>	<i>2030</i>	<i>2035</i>	<i>2040</i>	<i>2045</i>	<i>2050</i>	<i>2055</i>
Phoenix	4,762	5,276	5,757	6,208	6,626	7,010	7,356	7,661	7,925
% de cambio en 5 años	12.9%	10.8%	9.1%	7.8%	6.7%	5.8%	4.9%	4.2%	3.4%
Arizona	7,916	8,780	9,589	10,348	11,050	11,694	12,284	12,831	13,341
% de cambio en 5 años	13.1%	10.9%	9.2%	7.9%	6.8%	5.8%	5.1%	4.4%	4.0%
Estados Unidos (millones)	322.4	335.8	349.4	363.63	377.9	392.0	405.9	419.9	NA
% de cambio en 5 años	4.3%	4.2%	4.1%	4.0%	3.9%	3.7%	3.6%	3.4%	NA

Fuente: U.S. Bureau of the Census, March 2004; Arizona Department of Economic Security, April 2006

Estados Unidos se ha convertido en una economía de servicios y muchos estados, incluido Arizona, generan la mayor parte de sus ingresos a través de las industrias de servicios. El gasto de turistas y jubilados contribuye significativamente. Los ingresos de fabricación de Arizona se generan a partir de productos de alta tecnología como

computadoras, equipos electrónicos y vehículos aeroespaciales. La agricultura y la minería también son importantes en Arizona junto con la ganadería.

Las principales actividades económicas del estado de Arizona son la agricultura, en un 15.29% de actividad, la minería 8.8%, la industria de construcción 14.2%, la maquiladora 21.76%, y las actividades turísticas y de servicios el 29.53%, otras actividades 10.41%, por lo que el sector que emplea más personas es el de los servicios, el comercio, la industria y la construcción. Aunque actualmente la minería ha experimentado un retroceso, sigue siendo fundamental en la economía del estado y de Arizona (CENSUS, 2017).

La industria en Arizona es beneficiada por el bajo nivel de salarios en la energía eléctrica y de una política fiscal del gobierno que ha intentado aportar incentivos a las nuevas industrias, por lo que Arizona aloja nuevas industrias en cuanto al sector eléctrico, electrónico de equipamiento pesado y aeroespacial (Burg, 2001). Con una fuerza laboral de más 4,72 millones de personas (CENSUS, 2017). El PIB anual es de 305, 849 millones de dólares (CENSUS, 2017) al 2016, y el PIB per cápita es de 44, 127 dólares. El índice de población, que vive por debajo del índice de pobreza, es de un 16,1%, lo que le convierte en el sexto estado menos favorecido en este aspecto. Cuenta con una tasa de desempleo a marzo 2018 de 4.9% (DatosMacro, 2018).

2.3. El contexto de Nuevo México

El estado de Nuevo México cuenta con una herencia de culturas de las distintas razas, tanto indias, anglosajonas e hispanas, que difícilmente se puede encontrar en algún otro estado de Estados Unidos, debido a los movimientos migratorios desde el norte de varias tribus nativas americanas, y gente mexicana desde el sur, el estado de ha logrado destacar por su multidiversidad cultural.

El estado limita al norte con Colorado, en el sur limita con Texas, además de más de 20 kilómetros con el estado de Sonora (Google maps 2018), para el lado este limita con Oklahoma y Texas, y en el Oeste con Arizona (ver Ilustración 2.3)

Ilustración 2.3. Nuevo México en Estados Unidos



Fuente: Google Maps.

Nuevo México es el quinto estado más grande de los estados en Estados Unidos, cuenta con una superficie total de 315,194 km²., (CENSUS, 2017). Su superficie es accidentada, con las estribaciones sur de las Rocosas al norte del estado, grandes llanuras al este, y mesetas y más montañas al sur y al oeste. El clima de Nuevo México es principalmente árido, seco y frío en invierno. La altitud de extensas áreas del estado determina las características climáticas y las diferencias entre el norte y el sur.

Las ciudades más pobladas del estado son Albuquerque (450.000 habitantes), Las Cruces (80.000 habitantes) y Santa Fe (66.000 habitantes). Esas cifras se refieren sólo al área urbana, sin incluir el resto de los habitantes de cada condado. En el caso de Albuquerque, el área metropolitana es de 750,000 y la de Santa Fe, de 150.000 (CENSUS, 2017).

La población total del estado es de 2,088,070 (CENSUS, 2017). Donde el 50.5% es del sexo femenino, y el 49.5% masculino, la distribución de edad del estado de Nuevo México, es muy parecida al estado de Arizona, con 6.2% la población menor de 5 años, 23.6% la población menor de 18 años, y el 16.5% tiene más de 65 años.

En el estado de Nuevo México la población está dividida en diferentes razas, entre las que destacan Blanco, Afroamericano, indio americano, asiático, nativo en Hawái, dos o más razas, hispano o latino, y blanco no hispano (ver Tabla 2.4).

Tabla 2.4. Población en Nuevo México

Raza y origen hispano	
Blanco	82.6%
Negro o afroamericano	2.5%
Indio americano y nativo de Alaska	10.6%
Asiático	1.7%
Nativo de Hawái y otras islas del Pacífico	0.2%
Dos o más razas	2.5%
Hispano o latino,	48.5%
Blanco solo, no hispano o latino,	38.1%

Fuente: CENSUS, 2017.

La economía de Nuevo México es tan variada como las raíces culturales, un área muy importante es el turismo debido a cientos de galerías de artes, áreas de ski, la presencia de casinos de apuestas y las arquitecturas coloniales, el estado de Nuevo México también cuenta con una creciente serie de industrias. Sus principales manufacturas comprenden equipos electrónicos, instrumentos de precisión, equipamiento de transporte, material de impresión, maquinaria industrial, alimentos preparados, artículos de piedra, arcilla y cristal, y los productos derivados de la madera (SMB, 2017).

El estado es particularmente rico en minerales relacionados con la energía, como el carbón, el petróleo y el gas natural. También es el principal productor nacional de potasio y destaca en la extracción de cobre. Otros minerales importantes son: uranio, oro, plata, mineral de hierro, plomo, manganeso, molibdeno y cinc. El ganado y los productos ganaderos suman cerca de las dos terceras partes de los ingresos anuales agrícolas. Los principales cultivos son el heno, el algodón y las hortalizas (CENSUS, 2017).

El PIB anual es de 93, 594 millones de dólares (CENSUS, 2017) al 2016, y el PIB per cápita es de 44, 975dólares. El índice de población, que vive por debajo del índice de pobreza, es de un 17.8%, el estado cuenta con una tasa de desempleo a marzo 2018 de 5.6% de la población total (DatosMacro, 2018).

2.4 La Mega Región

En la economía global actual, la historia económica específica de las grandes ciudades y regiones tiene un papel muy importante debido a que las actividades están divididas y relacionadas a escala global lo que facilita y estimula la creación de Mega regiones (Espriella, 2016). Las regiones se transforman para atender de forma directa las necesidades de desarrollo en las distintas zonas geográficas. Es por eso que los organismos gubernamentales de distintos países establecen lazos fomentando la búsqueda de recursos y las estrategias para el logro de los objetivos internacionales, tales como el crecimiento económico y social mediante la movilización de recursos financieros, la creación de capacidades técnicas, institucionales y de conocimiento, además de la provisión de bienes públicos.

La frontera norte de México es un lugar que por su colindancia con Estados Unidos presenta características únicas que otras fronteras no comparten. La cooperación regional y la integración tiene un papel crítico en el crecimiento económico, el cual ayuda a reducir la pobreza, la desigualdad económica, aumenta la productividad y el empleo, todo esto fortaleciendo las instituciones, además de presentar un conjunto multidisciplinario y multifactorial de relaciones productivas, de servicios y de negocios para el desarrollo mutuo.

2.4.1 Mega Región Sonora-Arizona

El proceso de integración económica en la región fronteriza de México es un fenómeno relativamente reciente, esto debido a la aparición de un nuevo regionalismo transfronterizo en América del Norte, los Estados de Arizona y Sonora ya tenían importantes instituciones en el lugar: la Comisión de Arizona y México y su hermana organización, Comisión Sonora – Arizona, previo a eso se encontraba la Comisión de comercio del oeste de Arizona y México, que fue establecido en 1959 con el propósito de abordar temas de interés común relacionados con la economía, educación, salud y comunicaciones, además de vínculos familiares y económicos transfronterizos han ocasionado que el gobierno y los organismos económicos soporten esta nueva forma de integración.

Arizona y Sonora formalizan su objetivo de construir una "región económica integrada con una ventaja competitiva en el mercado global" en la sesión plenaria de 1993 de la Comisión de Arizona y México y Comisión Sonora – Arizona. Conocida como la visión estratégica de desarrollo económico de la región Sonora – Arizona (SEDVASR), el proyecto identificado metas específicas para aumentar las exportaciones de la región, ampliar la participación en el TLCAN y los mercados globales y hacer la región más atractiva para la inversión (Pavlovich-Kochi, 2005). Así como en otros lugares de la región fronteriza de México, Sonora-Arizona no es la excepción y las diferencias entre el norte y el sur son bastantes pronunciadas, ya que se ven marcadas en la dinámica demográfica, el empleo y sus fuentes de ingresos, el Producto estatal Bruto y los ingresos per capital.

No fue hasta el año 2016 que el concepto de Mega Región entre Sonora y Arizona fue presentado por primera vez por la gobernadora del estado de Sonora, Claudia Pavlovich, en la reunión de las Comisiones Arizona-México y Sonora-Arizona, con el fin de integrar un territorio donde las sociedades trabajen en conjunto hacia objetivos comunes para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, lo que ha derivado un amplio crecimiento entre las dos regiones, mismo el cual es atribuido a gran parte del crecimiento económico de las regiones y los Estados al crecimiento en las industrias que venden a mercados fuera de una región o estado, ya que tales ventas llevan los ingresos y por lo tanto, ganancias.

El acercamiento Mega Regional es la forma de consolidar las fortalezas y expectativas que ambos Estados, Sonora y Arizona, tienen en un esfuerzo de colaboración que podría enfatizar la importancia de la Mega Región ante el resto del mundo. Tanto, Arizona y Sonora han visto sus economías están transformadas de sectores tradicionales como la agricultura y la minería a la industria y los servicios. Basado en las características de sus recursos, Arizona y Sonora podrían estar juntos en las iniciativas de generación y transmisión energética, incrementando su potencial transfronterizo y su influencia regional. (Comisión Arizona-México, Comisión Sonora-Arizona, 2017).

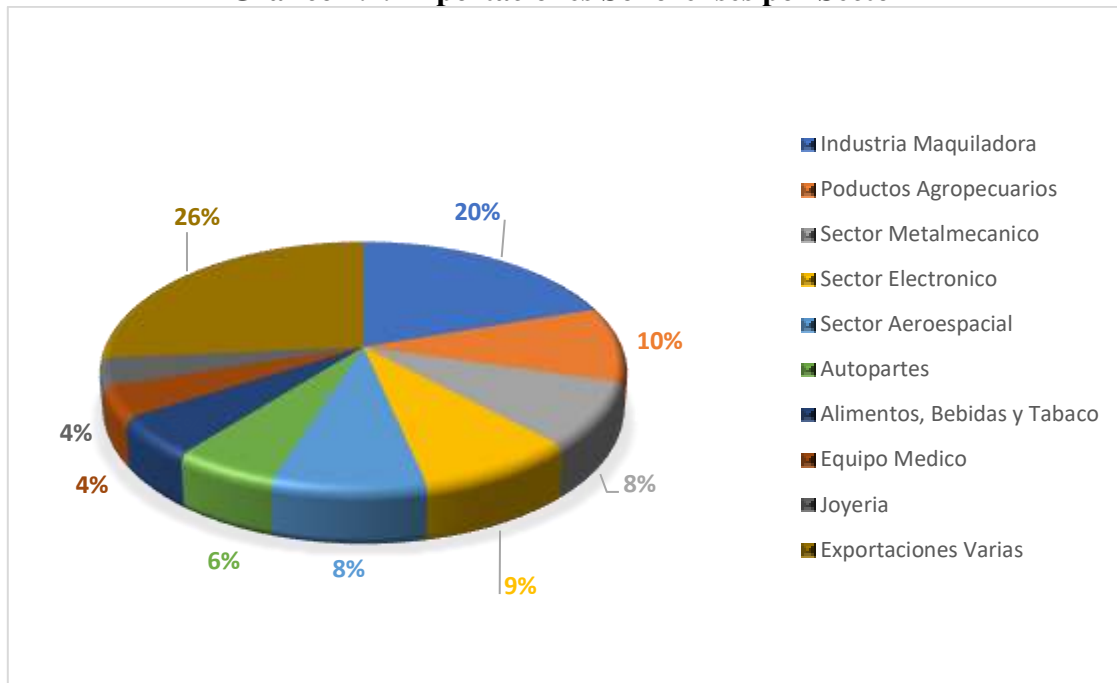
El sector de exportación de Sonora está fuertemente vinculado al mercado norteamericano en general y a Estados Unidos en particular. Las exportaciones de Sonora consisten en cuatro categorías distintivas: (a) definitivamente las exportaciones, las exportaciones

(b) temporales, (c) maquiladoras de exportación y las exportaciones (d) automotrices (Pavlakovich, Lara y Wong-González, 1996), de las cuales más del 90% van a Estados Unidos (NOTIMEX, 2017)

La agricultura, ganadería y pesca es las más importantes de las exportaciones definitivas de Sonora a Estados Unidos, representan una parte importante del total de las exportaciones definitiva. Sonora se coloca en la cabeza de las exportaciones de ganado a Estados Unidos con 310,367 becerros, lo que equivale a más del 30% del total nacional (Rodríguez, 2017).

Según el atlas de complejidad Económica de México en Sonora los principales sectores que más se impulsan son la industria maquiladora, los electrónicos, los metales, piedra, vidrio, textiles y muebles (2016). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI) el valor de las exportaciones de Sonora alcanzó los 15 mil 611 millones de dólares en 2015 y al cierre de 2016 rebasaron los 18 mil millones de dólares (2016). La industria maquiladora se encuentra en el primer lugar de exportaciones (ver Gráfico 2.4), participando en un 19.7%, seguido de los productos agropecuarios con el 9.8% en tercer lugar el sector metalmecánico con 8.5%, además también se encuentra el sector electrónico con 8.6%, igual que el sector aeroespacial, y el de autopartes con 8.4%, el sector de las exportaciones con 5.7, alimentos, bebidas y tabaco con 5.2% equipo médico con 4.1% y la joyería con 3.6% (NOTIMEX, 2017).

Gráfico 2.4. Exportaciones Sonorenses por Sector



Fuente: NOTIMEX, 2017

Debido a la cercanía geográfica y el alto índice de inversión de capital estadounidense en el estado han contribuido con el proceso de integración en la Mega Región Sonora-Arizona. Estas transformaciones corresponden al intenso proceso de internacionalización de la economía del estado que se ha generado por la movilidad del capital a escala mundial, la segmentación del proceso productivo y la reducción de los costos de transporte (Pavlakovich-Kochi, 2015).

México es el principal mercado de Arizona entre los países, pero aún cuenta con poco más del 30 por ciento de las exportaciones totales de Arizona. México y Canadá (es decir, los mercados del TLCAN) representan menos del 50 por ciento de las exportaciones de Arizona (Pavlakovich-Kochi, 2015). Por otro lado, más del 90 por ciento de las exportaciones de Sonora están relacionadas con los mercados del TLCAN, específicamente Estados Unidos (NOTIMEX, 2017).

Este incremento en las exportaciones de Sonora refleja la integración ocasionada en la Mega Región Sonora-Arizona, fortalecida con la implementación del TLCAN, lo que reflejó un aumento en la economía de los dos Estados, lo que se vio reflejado un aumento en

el comercio entre Estados Unidos y México, así como también la vulnerabilidad a las cambiantes condiciones a escala mundial como nuevas regiones con menor costo de producción lo que provoca la reubicación de las operaciones de producción.

2.4.1.1 Comisión Arizona-México

Creada en 1959 con el fin de mejorar la calidad de vida en la región continúa impulsando esfuerzos, y promover una relación fuerte y cooperativa con México; facilitar el movimiento de bienes y personas, fomentar una mayor seguridad y promover políticas que fomenten el desarrollo sostenible. La comisión Arizona-México tiene como principal objetivo mejorar la prosperidad económica y la calidad de vida de los habitantes en Arizona a través de colaboraciones sólidas, públicas y privadas en defensa, comercio, redes e información; Estas cuatro áreas centrales representan el impulso de políticas binacionales para la región Arizona-México, y permitirán capitalizar las oportunidades que la región tiene para ofrecer. La comisión Arizona-México actúa como defensor de la industria y la comunidad en asociación con la Comisión Sonora-Arizona para facilitar el comercio transfronterizo, la creación de redes y el intercambio de información binacional. A través de nuestro trabajo y apoyo a las prioridades de las políticas del Gobernador, Arizona y la economía de los EE. UU. Se benefician de un mayor comercio binacional y una relación abierta con los sectores público y privado de Sonora, según la comisión Arizona-México.

La comisión Arizona-México busca influenciar la política y la toma de decisiones en áreas que impactan la relación bilateral entre ambos países, busca implementar políticas que facilitan el flujo de bienes y personas en la frontera, además de políticas que protegen el medio ambiente. Con el fin de garantizar un crecimiento continuo de comercio y turismo la comisión Arizona-México ha dedicado esfuerzos y recursos para mejorar los puertos de entrada desde México, además está enfocada en ofrecer oportunidades para identificar nuevas oportunidades de negocios y se esfuerza por tener la información más relevante disponible para que los legisladores y empresarios puedan tomar decisiones informadas. La comisión ofrece foros que informan y promueven el diálogo, como las plenarias, reuniones informativas para las oficinas del Congreso y foros comerciales sobre temas tales como energía, negocios transfronterizos y en línea.

2.4.1.2. Comisión Sonora- Arizona

Este organismos se creó con la misión de fortalecer y desarrollar las relaciones socioeconómicas entre Sonora Y Arizona proyectando integralmente la Mega Región Sonora-Arizona en el ámbito internacional, este organismo desde sus inicios ha logrado la Promoción y atracción de inversiones conjunta, bajo el modelo de Mega Región Sonora-Arizona, Creación de oficina de atención para el inversionista extranjero en las oficinas de ICRESON, la actualización del Marco Legal del Condominio Régimen de Propiedad del Estado de Sonora, se fusiona el mapa de ruta de Sonora con el de Arizona concluyendo con ello el Mapa de Ruta de desarrollo energético de la Mega Región Sonora-Arizona, el Procesamiento Unificado de Carga en Nogales Sonora y Arizona, Douglas/Agua Prieta y San Luis/ San Luis Río Colorado, la modernización de las instalaciones de inspección aduanera mexicana en el cruce fronterizo Sonoyta-Lukeville, Se crea la Beca de Posgrado en el extranjero de la Mega Región para sonorenses en Arizona, entre otros.

2.4.2. Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México

Sonora busca ponerse a la vanguardia con los acuerdos político-económicos, de seguridad pública, de salud, de comercio, migración, intercambio de información, educación, entre otros, para lo cual está catalizando las fronteras y debilidades existentes en estas para promover el crecimiento económico, la agro-industria, la educación, los servicios de salud, la seguridad y el turismo, con el fin de lograr estos objetivos implementó la comisión Sonora-Nuevo México, buscando ampliar la Mega Región existente entre Sonora y Arizona (ver ilustración 2.4).

Ilustración 2.4. Mega Región Sonora-Arizona – Nuevo México



Fuente: Elaboración propia.

El establecimiento de esta alianza binacional permitirá aprovechar las fortalezas económicas compartidas mediante la colaboración continua, lo que se traducirá en la potencialización de las ventajas comunes entre los estados de la región, por ejemplo, la mano de obra, los costos competitivos y la capacidad académica. Como se muestra en la Tabla 2.5 el producto interno bruto de los estados pertenecientes a la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México se ha fortalecido conforme se crean distintas alianzas, desde el año 2000 al 2016, se puede ver como en los estados de Sonora y Arizona, la cifra se duplico, mientras que Nuevo México cambio en casi 20 billones de dólares, se espera que, con el establecimiento de la Mega Región, estos sigan en aumento.

Tabla 2.5 Producto Interno Bruto en los estados pertenecientes a la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México (billones de dólares)

Estado	Producto Interno bruto (billones de dólares)		
	1990	2000	2016
Arizona	85.5	112.9	267.47
Sonora	70.6	84.6	212.3
Nuevo México	26.6	68.79	86.05

Fuente: Elaboración propia, información tomada de Secretaria de Economía, CENSUS.

Es importante enfatizar que la relación entre Sonora y Nuevo México surgió del interés del estado americano por replicar los beneficios que han surgido de la Comisión

Sonora - Arizona, con el propósito de fortalecer los lazos gubernamentales y comerciales con Sonora, tal como se puede observar en la Tabla 2.6, la cual muestra el porcentaje de participación del producto interno bruto en cada sector para los estados pertenecientes a la Megarregion Sonora-Arizona-Nuevo México y como estos han ido cambiando en a través de los años, debilitando sectores como la agricultura en el caso de Arizona, agricultura y construcción para el caso de Sonora o por el contrario fortaleciendo sectores como la construcción, la manufactura o los servicios, específicamente el turismo para los tres estados.

Tabla 2.6 Porcentaje de participación del producto interno bruto en cada sector para los estados pertenecientes a la Megarregion Sonora-Arizona-Nuevo México

Producto Interno Bruto por Sector %									
	Arizona			Sonora			Nuevo Mexico		
	1990	2000	2016	1990	2000	2016	1990	2000	2017
Agricultura	2.1	1.5	0.87	15.3	6.7	6.11	0.3	0.61	1.5
Minería	1.6	0.8	1.4	8.3	1.5	10.83	3.5	1.01	2.53
Construcción	5.2	6	4.08	9.6	5.4	8.24	0.3	2.9	7.26
Manufactura	13.1	13.8	8.74	10.4	19.3	26.56	0.9	6.21	15.54
Otros Servicios	77.9	83.4	88.6	56.4	67.1	46.093	4.5	25.75	64.4

Fuente: Elaboración propia, información tomada de Secretaria de Economía, CENSUS.

2.4.2.1 Comisión Sonora-Nuevo México

En el 2008, los gobernadores Bill Richardson y Eduardo Bours Castelo firmaron un Memorándum de entendimiento para crear la Comisión Sonora-Nuevo México, misma que en el 2009 se constituye forma la Comisión, con el fin específico de establecer relaciones entre Sonora y Nuevo México para trabajar conjuntamente en el desarrollo de programas de beneficio mutuo con el fin de resolver retos comunes en ambos estados, maximizar las posibilidades de desarrollo económico así como implementar e institucionalizar líneas de comunicación entre los sectores públicos y privados de cada estado.

La comisión Sonora-Nuevo México es un foro que cataliza las fortalezas y debilidades existentes entre esta relación bilateral, a través del desarrollo económico y agroindustria, la educación, los servicios de salud, la seguridad y el turismo.

Conclusiones

La integración económica de los países apunta a un funcionamiento más eficiente y fluido de los mercados de lo que sería el caso sin la integración, sin embargo, no solo la forma de procedimiento de integración, sino también la credibilidad de un acuerdo de integración tiene una influencia crucial en el éxito del proceso de integración y los efectos y la dinámica de integración. El concepto de Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México, genera oportunidades para abordar la necesidad de una integración con el enfoque regional a lo largo de la frontera, así como para evaluar las fortalezas y deficiencias de las comunidades fronterizas.

Debido a los cambios en los enfoques económicos globales se puede notar que en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México las tendencias históricas de cooperación y resolución de problemas son muy positivas, aunque con el fin de construir una economía regional exitosa la tendencia con enfoque más regional hacia el comercio tiene que ir acompañada de asumir compromisos de amplitud global, con el fin de colocarse y posicionarse como una región de intercambio comercial de carácter internacional.

Capítulo 3. La integración económica en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México

Introducción

El desarrollo económico de una Mega Región proporciona los mecanismos para impulsar la inversión y el empleo, reúne las ventajas comparativas y competitivas de cada zona con el fin de que los estados miembros produzcan una frontera más productiva, mediante el intercambio comercial y cultural, a nivel mundial. Como reto se planea el de conformar acciones conjuntas necesarias para el reforzamiento de la Mega Región, la cual debe ser impulsada con el fin de potencializar el desarrollo económico y social para los próximos años. En el progreso del presente capítulo analizaremos las estrategias de cooperación regional para promover la integración económica en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México por parte de los proyectos implementados por las comisiones correspondientes. En el desarrollo de este capítulo se responde a la pregunta: ¿Cuáles son las estrategias de cooperación regional para promover la integración económica en la Mega Región Sonora - Arizona - Nuevo México, por parte de los proyectos implementados por las comisiones correspondientes? Por lo cual en el primer apartado se hace un análisis general de la situación en la frontera Norte de México – sur de Estados Unidos, el cambio poblacional y la economía trasfronteriza, en el segundo apartado se hace un análisis de la cooperación regional en la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México y las estrategias de integración en cuanto a la inversión extranjera directa y la generación de empleo, en la tercera parte se realiza un análisis de las estrategias de una Mega Región binacional integrada, causas consecuencias y estrategias locales – regionales – nacionales de integración.

3.1 La frontera Mexico – Estados Unidos

La frontera norte de México es un lugar que por su colindancia con Estados Unidos presenta características únicas que otras fronteras no comparten. La cooperación regional y la integración tienen un papel crítico en el crecimiento económico, el cual ayuda a reducir la pobreza, la desigualdad económica, incluso, aumenta la productividad y el empleo, todo esto fortaleciendo las instituciones, además de presentar un conjunto multidisciplinario y multifactorial de relaciones productivas, de servicios y de negocios para el desarrollo mutuo.

La región transfronteriza entre México y Estados Unidos se extiende por más de 3,200 kilómetros, cruzando por 4 estados del lado estadounidense y 6 estados del lado mexicano. La frontera tiene una población de más de 14 millones de personas y cuenta con 56 puestos fronterizos. Por el lado de Estados Unidos se encuentran Texas, Nuevo México, Arizona y California; por el lado de México, se encuentra Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila. La zona de la frontera entre Estados Unidos y México, virtud del Convenio de La Paz suscrito entre ambos países en 1983, tiene el propósito de proteger, mejorar y conservar el medio ambiente a lo largo de la frontera.

La región trasfronteriza se compone de 39 municipios y 25 condados. Esta área se caracteriza por tener un alto nivel de interacción social, administrativa y económica, es el área donde se unen las industrias fronterizas y logísticas, donde se implementan los mecanismos de cooperación trasfronteriza para así poder proteger los intereses de los habitantes de ambas naciones.

Tabla 3.1. Cambio poblacional en los estados transfronterizos y total nacional

Población	2017	2010	Cambio Porcentual
Estados Unidos	325,719,178	308,745,538	5.49
California	39,536,653	37,253,956	6.12
Arizona	7,016,270	6,392,017	9.76
Nuevo México	2,088,070	2,059,179	1.4
Texas	28,304,596	25,145,561	12.56
México	123,518,000	112,336,538	9.95
Baja California	3,315,766	3,155,070	5.09
Sonora	2,850,330	2,662,480	7.05
Chihuahua	3,556,574	3,406,465	4.4
Coahuila	2,954,915	2,748,391	7.51
Nuevo León	5,119,504	4,653,458	10.01
Tamaulipas	3,441,698	3,268,554	5.29

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2017), United States Census Bureau (CENSUS, 2018) y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

En 2017 la población total de Estados Unidos era de 325.7 millones de habitantes, mientras los estados americanos miembros de la Mega Región (Arizona y Nuevo México), contribuyen con el 2.79% de la población, una cifra muy pequeña y con muchas áreas de oportunidad. Mientras que el estado de Sonora, contribuye con el 2.3% de la población total de México (ver tabla 3.1) casi el mismo porcentaje respecto a su país de los estados de Arizona y Nuevo México.

El crecimiento anual de la población de Arizona del 2017, fue de 1.9% (CENSUS,2018), el cual se presenta como el mayor crecimiento de los estados fronterizos, seguido por Texas con el 1.4%, Nuevo México 0.7%, y por último el estado que menos crecimiento presentó en el último año fue California con 0.6%. Por su parte, la población nacional creció solamente el 0.7%.

En los últimos años las fronteras se han ido poblando más respecto a años pasados, este desplazamiento geográfico de la población, está asociada con la migración y transformaciones productivas observadas en las economías de ambos países (ver ilustración 3.1), en la cual se puede ver un movimiento vinculado estrechamente con una relocalización espacial de la actividad económica.

La característica que más define esta región, es que es una red de interacciones las cuales conectan cultura, personas, economía, tecnología; las cuales crean una región interdependiente entre sí; mismos que incluyen grandes flujos comerciales generados principalmente por el antiguo Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ahora conocido como USMCA (por sus siglas en inglés¹), además de la elevada concentración de compañías en los sectores de manufactura y servicios, los vastos y amplios centros urbanos creados por los estados fronterizos, el considerable número de personas que cruzan la frontera hacia el norte o hacia el sur, la generación de empleo provocada por la alta concentración de compañías, vínculos ecológicos, demográficos, sociales y culturales que comparten los habitantes de ambos lados de la línea divisoria.

En este sector existen varios programas de políticas públicas, enfocados en el cuidado y conservación de medioambiente, en la salud transfronteriza, educación, entre otras. Por ejemplo, el Programa Binacional de Vigilancia de las Enfermedades Infecciosas (BIDS), el Programa de Salud de los Migrantes, el Programa Binacional de Educación Migrante, US-México Border 2012 Program, International Boundary and Water Commission (IBWC – CILA), El Plan Indicativo para el Desarrollo Competitivo y Sustentable de la Región Transfronteriza México-Estados Unidos, entre otros.

¹ United States Mexico Canada Agreement, firmado en 2018.

Ilustración 3.1. Población en los estados transfronterizos, 2017



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2017), United States Census Bureau (CENSUS, 2018) y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

El Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes se calcula a partir de los precios de un año que se toma como base y permite, por tanto, aislar los cambios ocasionados en los precios; Como consecuencia, esta medida nos da la posibilidad de comparar la producción real de un determinado país en periodos de tiempo diferentes. El PIB real, es decir el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un lugar determinado a precios corrientes, para Arizona en los últimos 7 años tuvo un cambio promedio de 1.8%, mientras que en Nuevo México solo el 0.66%, por su parte los estados de Texas y California, crecieron en promedio de 3.63% y 3.06% respectivamente. En el año 2016, el PIB real de California creció más rápido entre los estados fronterizos con un 3,3%. Respecto al estado de Arizona, en los últimos tres años, este se fue recuperando con un aumento del 1.8%, 2% y 2.6%, respectivamente. (ver tabla 3.2). Por su lado, después de un periodo de recesión, y un crecimiento negativo, Nuevo México ha presentado crecimientos de 2.8% y 1.6% respectivamente, pero para el año 2016 el crecimiento solo fue de 0.2%. Ver tabla 3.2. En el

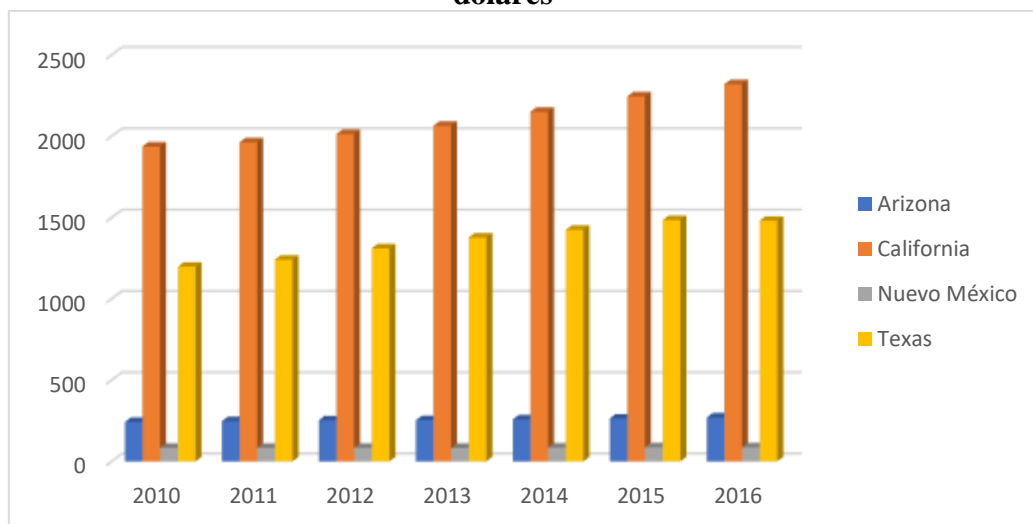
gráfico 3.3, se puede observar que el nivel del PIB real en los estados de Arizona y Nuevo México, son los más bajos de todos los estados fronterizos.

Tabla 3.2. Valor del Pib real frontera de Estados Unidos (miles de millones de dólares)

	Arizona	Cambio %	California	Cambio %	Nuevo México	Cambio %	Texas	Cambio %
2010	243.1		1936.5		83.2		1197	
2011	247.4	1.8	1962.9	1.4	83.5	0.3	1240.1	3.6
2012	252.5	2.1	2013.6	2.6	83.5	0.1	1310.5	5.7
2013	253.7	0.5	2064.5	2.5	82.7	-1	1377.1	5.1
2014	258.4	1.8	2150.6	4.2	85	2.8	1424.7	3.5
2015	263.5	2	2245.9	4.4	86.4	1.6	1484.9	4.2
2016	270.2	2.6	2320.3	3.3	86.5	0.2	1480.3	-0.3

Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Gráfico 3.3. Valor del Pib real frontera de Estados Unidos, miles de millones de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Aunque las economías de los estados de Arizona y Nuevo México, no son las más altas para Estados Unidos, podemos ver una diferencia, entre estos. Tal como se puede ver en el Gráfico 3.4, el producto interno bruto en Arizona para el año 2017 es de \$319,850 millones de dólares, mientras que para Nuevo México es de \$97,090 millones de dólares. En comparación con el producto interno bruto total de Estados Unidos es de \$19,485,400 millones de dólares.

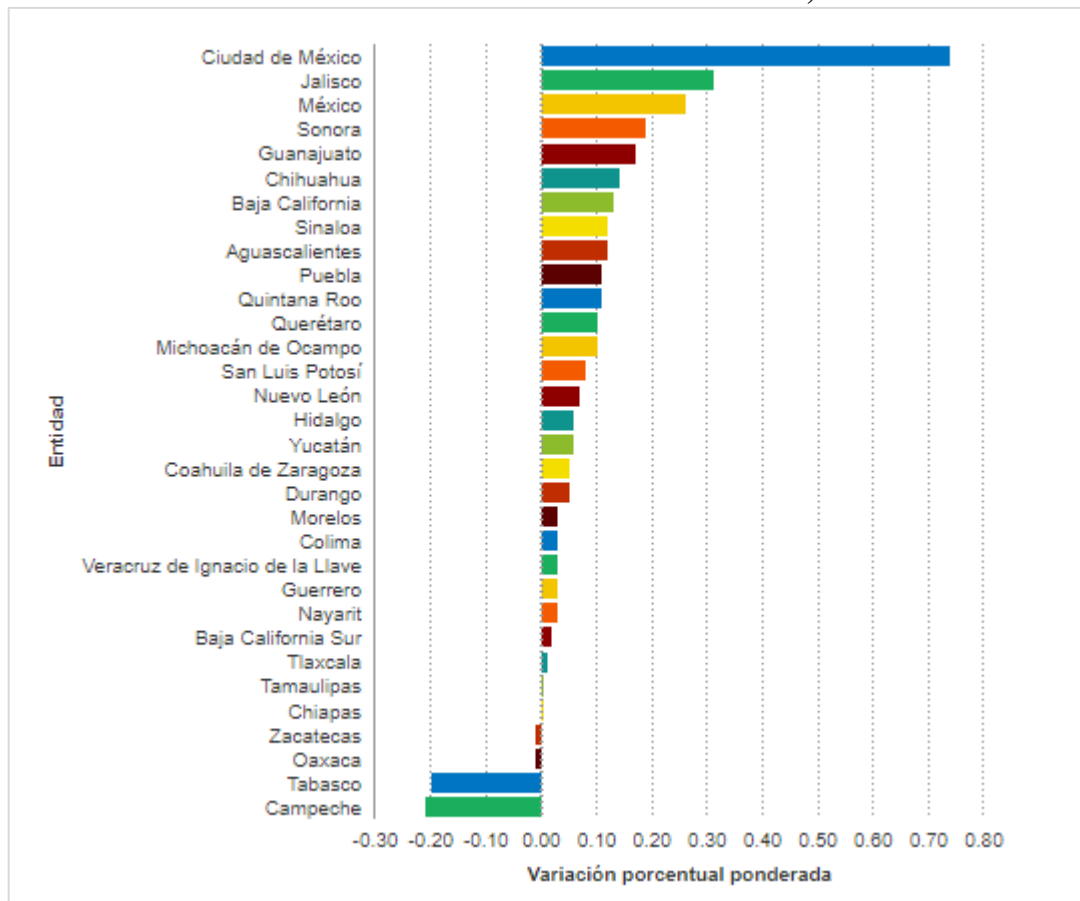
Gráfico 3.4 Proporción del PIB estatal Arizona y Nuevo México, 2017.



Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau (CENSUS, 2018) y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Por otro lado, el producto interno bruto de Sonora ascendió a más de 656 mil millones de pesos en el 2016 lo que aportó 3.5% al PIB nacional. El cual dividido por sectores, el 6.1 % pertenece a las actividades primarias, el 47.9 al sector secundario y el 46% a las actividades terciarias. Como se puede ver en el gráfico 3.5, el estado de Sonora, contribuyó al crecimiento en el cuarto lugar entre todos los estados de la república mexicana para el año 2016.

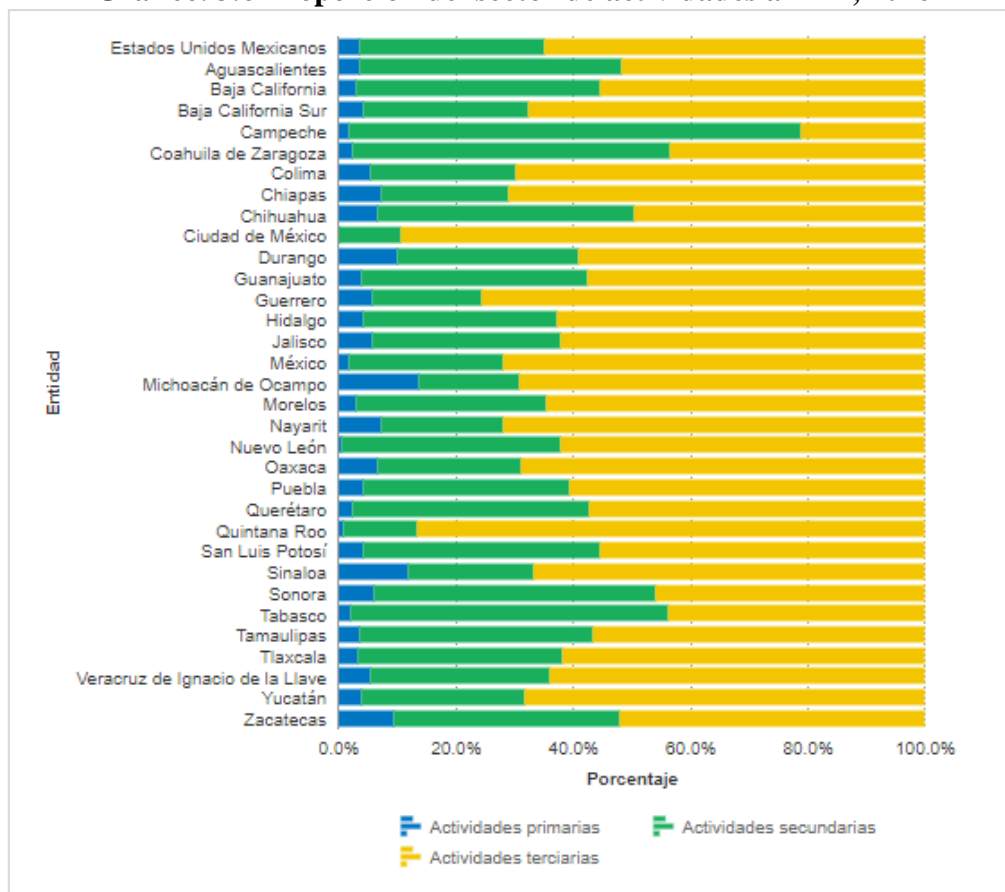
Gráfico. 3.5 Contribución al crecimiento, 2016



Fuente: INEGI (INEGI, 2017).

En 2009, el Producto Interno Bruto (PIB) en Sonora, por el lado mexicano fue de 656 mil millones de pesos, en tanto que en el lado estadounidense vario entre \$ 97.090 millones de dólares por Nuevo México y \$319.85 millones de dólares en Arizona.

Gráfico. 3.6 Proporción del sector de actividades al PIB, 2016

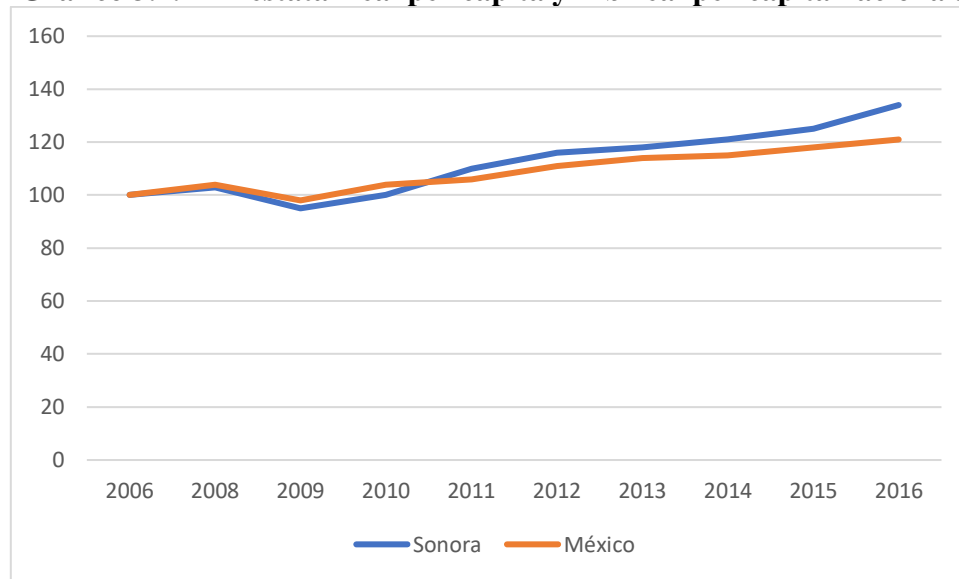


Fuente: INEGI (INEGI, 2017).

En 2016, el PIB de bienes raíces de Sonora fue de 570,174 millones de pesos (pesos constantes de 2013), un incremento del 5.5% con respecto a 2015. Durante la década (2006-2016), el PIB de bienes raíces de Sonora fue del 32.7%. El PIB real de México creció 22.2%, ver gráfico 3.7.

Como se puede observar en el gráfico 3.7, en 2015, el PIB estatal real per cápita de Sonora fue 122.0% del PIB real per cápita nacional de México, y el tercer sistema general de participación real per cápita más alto entre los estados fronterizos mexicanos (INEGI, 2018). Nuevo León tuvo la estimación per cápita más alta, seguido de Coahuila de Zaragoza.

Gráfico 3.7. PIB estatal real per cápita y Pib real per cápita nacional.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2017)

Como se muestra en la tabla 3.3.1, en el 2017, el estado de Sonora registró un Producto Interno Bruto de 656,406 millones de pesos equivalente al 3.166% del PIB nacional, el cual fue de \$20,730,458 millones de pesos. Por su parte, la tabla 3.3.2. muestra el PIB en millones de dólares al 2017, de los tres estados miembros de la Mega Región, Sonora, Arizona y Nuevo México, así como el PIB nacional para estados Unidos y México. Siendo el de Sonora 2.5 veces menor que el de Nuevo México, el cual a su vez 3.4 veces menor que el de Arizona. Por ultimo en la tabla 3.3.3, muestra el producto interno bruto de los estados miembros de la Mega Región en conjunto dando un total de 457,039 millones de dólares, al cual el 71.42% corresponde al estado de Arizona, el 20.61% al estado de Nuevo México y por último, el porcentaje menor de 7.96% a Sonora, además la tabla también muestra que el PIB de la Mega Región contrastado con el total de ambas naciones en conjunto (Estados Unidos + México) es solamente del 2.214%.

Tabla 3.3.1. Proporción del PIB en Sonora respecto al nacional, 2017

PIB	Millones de Pesos
Sonora	\$656,406
México	\$20,730,458
Proporción Sonora/México	0.031663845

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaria de Economía

Tabla 3.3.2. PIB en Sonora, Arizona y Nuevo México respecto al nacional, 2017

	Millones de dólares
Estados Unidos	19,485,394
Arizona	326,446
Nuevo México	94,211
México	1,149,000
Sonora	36,382

Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau (CENSUS, 2018) y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018), Secretaria de Economía (2018).

Tabla 3.3.3. PIB Mega Región en conjunto respecto al nacional en conjunto, 2017

	Millones de dólares	%
Arizona	326,446	71.4263276
Nuevo México	94,211	20.6133503
Sonora	36,382	7.96032214
Total Mega Región	457,039	100
Mega Región /(EUA+México)		2.21493666

Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau (CENSUS, 2018) y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018), Secretaria de Economía (2018).

3.1.1. Cambio poblacional

Tabla. 3.4 Cambio y proyecciones poblacional en los estados de la frontera norte México y frontera sur de Estados Unidos (2010-2030)

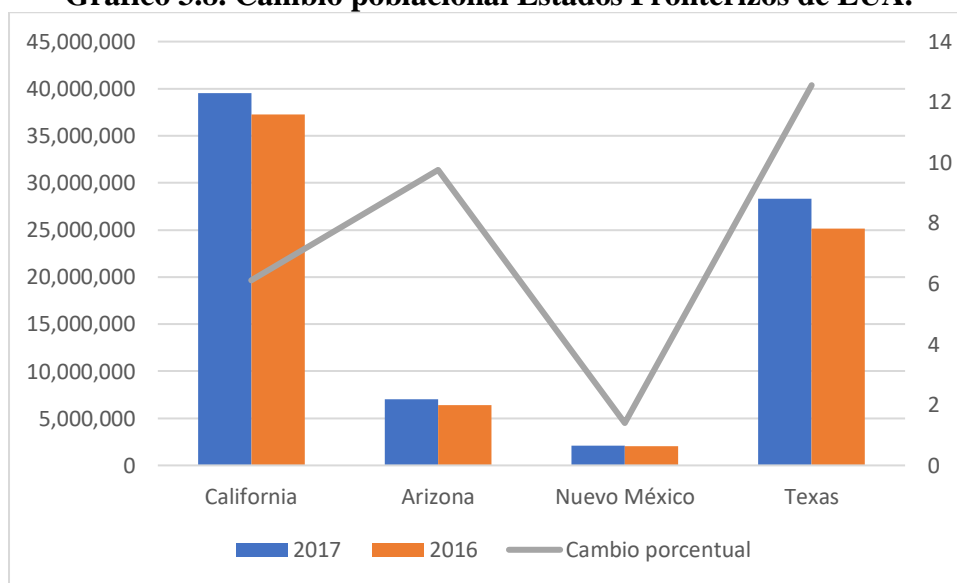
	2010	2017	2020	2030
México				
Baja California	3,155,070	3,315,766	3,682,097	4,028,427
Sonora	2,662,480	2,850,330	3,125,865	3,412,307
Chihuahua	3,406,465	3,556,574	3,811,986	3,980,845
Coahuila	2,748,391	2,954,915	3,099,963	3,338,469
Nuevo León	4,653,458	5,119,504	5,386,746	5,946,152
Tamaulipas	3,268,554	3,441,698	3,680,771	3,917,364
Estados Unidos				
California	37,253,956	39,536,653	40,436,043	43,264,456
Arizona	6,392,017	7,016,270	7,313,039	8,072,154
Nuevo México	2,059,179	2,088,070	2,067,376	8,988,434
Texas	25,145,561	28,304,596	29,826,440	35,021,110

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2017), United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

La población en la franja fronteriza es cada vez mayor, por el lado mexicano los estados están al mismo nivel de vida que los habitantes de los estados norteamericanos. Este crecimiento demográfico, es debido a los altos índices de migración, como se puede ver en la tabla 3.4, se estima que la población aumente para los próximos años, por lo que este crecimiento, genera demanda de carreteras, agua, educación, tecnología, infraestructura, en general, mejores condiciones de vida.

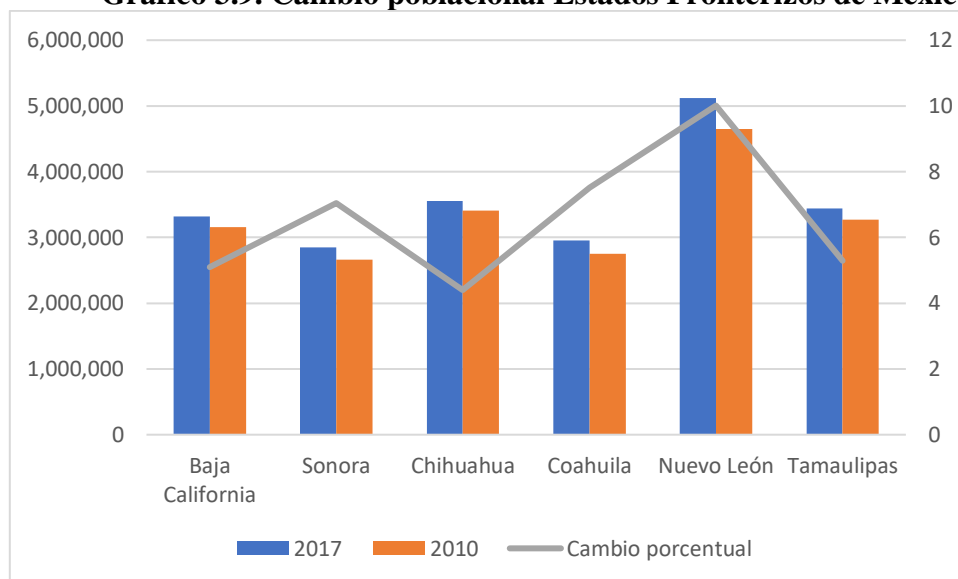
La población de Arizona creció 9.76%, aumentando 627,254 habitantes durante los últimos 7 años, mientras que Nuevo México solo creció 1.4%, aumentando 28,891 habitantes, por el lado de California el aumento fue del 6.12% y Texas de 12.56%. (ver gráfico 3.8). Mientras que, por el lado mexicano, la población de Sonora creció 7.05%, aumentando 187,850 habitantes, mientras que los demás estados fronterizos, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, en los últimos años presentaron un cambio porcentual respecto al total nacional de 5.09%, 4.4%, 7.51%, 10.01% y 5.29% respectivamente (ver gráfico 3.9).

Gráfico 3.8. Cambio poblacional Estados Fronterizos de EUA.



Fuente: Elaboración propia con datos de, United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

Gráfico 3.9. Cambio poblacional Estados Fronterizos de México



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2017)

Por su parte, las universidades fronterizas han comenzado a apreciar las necesidades de los programas de estudio y sus beneficios regionales, razón por la cual, se han ido alentando en transformar sus procesos curriculares para que sean más flexibles. Actualmente es difícil obtener visas para trabajos de medio tiempo o estudio, por lo que las oficinas de administración de las universidades de ambos lados de la frontera carecen del personal necesario para asistir a los estudiantes que viajan o vuelven del extranjero, y dependen de que los mismos estudiantes realicen la mayor parte del papeleo e incorporación, a menudo desatendiendo por completo la región fronteriza en favor de lugares más alejados de casa, que son sitios más tradicionales de estudios en el extranjero.

Durante la década de 1990, en la región transfronteriza apreció un desarrollo industrial muy fuerte, la firma del TLCAN² aceleró dicho desarrollo y el crecimiento de la productividad del trabajo. Sin embargo, la recesión de la economía estadounidense que inició en el año 2001, trajo efectos adversos al fuerte desarrollo económico que se compartía en la región, en particular para los estados fronterizos del norte de México, presentándose cambios importantes en su proceso de especialización productiva.

La promoción económica a lo largo del zona fronteriza México-Estados Unidos, se da a través de las regiones y los gobiernos locales, los cuales, son el motor de la economía,

² Tratado de Libre Comercio de América del Norte, firmado en 1994. (NAFTA, por sus siglas en inglés)

dándose una mayor necesidad de colaborar para ser globalmente competitiva, y así cumplir el propósito de atraer inversión extranjera directa al estado de Sonora y por consecuencia, generar empleo, es por ello que se hace imprescindible establecer un mecanismo para lograr la coordinación e integración que permitirá a los Estados firmantes y Gobiernos locales, identificar estrategias de promoción conjunta, para estimular el desarrollo económico y crear una mayor prosperidad para sus habitantes. De ahí que se desarrolle el modelo regional de la Mega Región, el cual se replica en las ciudades fronterizas y no fronterizas, en los estados implicados, para detonar sus fortalezas y vocaciones productivas particulares.

En la Mega Región se trabaja mediante una estrategia de marketing y una de promoción turística, además de la participación conjunta en eventos internacionales, con el fin de elevar la competitividad regional promoviendo la Mega Región y aumentar las oportunidades de inversión internacional para los municipios de ambos lados de la frontera, la cual, debe ser tomada como una oportunidad de cooperación.

3.1.2 Economía transfronteriza

La economía de los cuatro estados pertenecientes al lado estadounidense de la frontera (Texas, Nuevo México, Arizona y California), los cuales, tienen un producto interno bruto (PIB) combinado de 4.5 trillones de dólares (CENSUS,2018), depende en gran parte de la dinámica comercial entre ambos países y constituye un cuarto del total del PIB de todo el país. Las ventajas derivadas de la mano de obra mexicana, las tierras y los conocimientos han hecho posible que la región se convierta en una de las regiones más dinámicas globalmente. Esta región se ha visto como plataformas eficientes para promover el crecimiento económico, varias son los conglomerados urbanos que poseen características que transforman las regiones en sitios potenciales para el aprovechamiento de complementariedades de la colaboración transfronteriza, por ejemplo, San Diego-Baja California, El Paso-Juárez, Nogales-Nogales, Brownsville-Matamoros, entre otras.

México es el principal socio comercial de los estados de la frontera sur de Estados Unidos, especialmente al estado de Arizona. Las exportaciones a México proporcionan un compuesta de la integración de Arizona con Sonora y con toda la nación, además de denotar la posición competitiva del estado de Arizona en la Marca de Consumo, ver tabla 3.5.

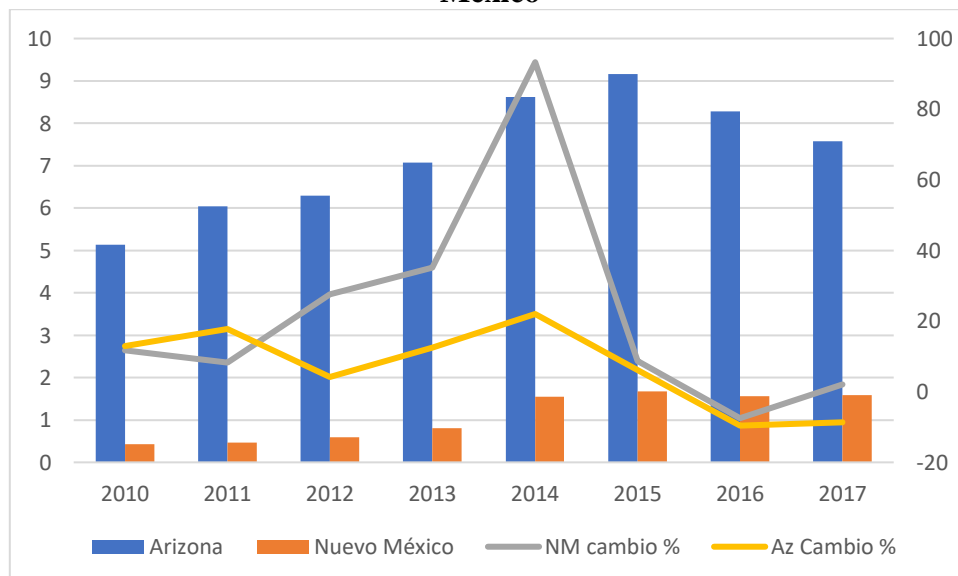
Tabla 3.5 Exportaciones a México provenientes de los estados de la frontera sur de Estados Unidos (billones de dólares)

	Arizona	California	Nuevo México	Texas
2014	8.62	25.45	1.55	100.1
2015	9.16	26.79	1.68	92.95
2016	8.28	25.27	1.56	91.75
2017	7.57	26.7	1.59	97.27

Fuente: Elaboración propia con datos de, United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

En 2017, las exportaciones de Arizona a México disminuyeron 8.6%, pasando de \$ 8.28 a \$ 7.6 mil millones. Mientras que las exportaciones de Nuevo México a Sonora aumentaron en 2%. Arizona fue el único estado fronterizo que experimentó una disminución de las exportaciones a México en 2017. Las exportaciones de Arizona a nivel mundial disminuyeron 5.2%, mientras que las exportaciones crecieron 9.6% para los estados de la frontera sur en conjunto, y 6.6% para los EE.UU.

Gráfico 3.10 Exportaciones procedentes de Arizona y Nuevo México con destino a México



Fuente: Elaboración propia con datos de, United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Las exportaciones de Arizona a México aumentaron constantemente entre 2010 y 2015, creciendo a tasas entre 4.0% y 22.0% anual. La participación porcentual de Arizona en

las exportaciones a México de los estados de la frontera sur alcanzó un máximo de 7.0% en 2015 y se redujo a 5.7% en 2017. Mientras que el estado de Nuevo México presento tasas de crecimiento desde los ocho puntos porcentuales hasta 93%, teniendo una reducción del 7.5% en el año 2016, ver gráfico 3.10.

Las exportaciones de Arizona a México aumentaron 57.2% entre 2010 y 2017. Las exportaciones de Nuevo México a México, que aún son pequeñas en volumen, crecieron 322.5% durante este periodo. Entre los estados de la frontera sur, el crecimiento de las exportaciones de Arizona fue similar al de California 45.5%, pero por detrás de Texas 73.7% y la nación en general 78.8%. (CENSUS, 2018).

México es el principal origen de las importaciones manufactureras de los estados de la frontera sur de estados Unidos. La mayoría de las importaciones de manufacturas están relacionadas con el sector maquilador y las industrias de exportación asociadas en México, combinadas dentro del programa IMMEX³. La dinámica de las importaciones manufactureras de Arizona y Nuevo México, desde México proporciona una medida compuesta de la solidez de fabricación de Arizona, y la integración con el sistema de producción compartida de México. También es un indicador de qué tan bien utiliza Arizona su ubicación geográfica como estado fronterizo y como puerta de entrada clave Estados Unidos a Mexico.

Las importaciones manufactureras de México, incluyen productos manufacturados que se originan en México y se envían a Arizona y Nuevo México. Este indicador incluye todas las importaciones de manufactura de Arizona desde México, independientemente del modo de transporte y el puerto de importación. La mayoría de las importaciones manufactureras de Arizona y Nuevo México a México se trasladan a través de los puertos de entrada fronterizos de Arizona, mientras que una porción más pequeña se importa a través de los puertos de entrada fronterizos de Texas. Phoenix y Tucson también sirven como puntos de importación y se incluyen en las importaciones totales de productos manufacturados de México desde Arizona

³ Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación

El valor de las exportaciones de productos manufacturados de Arizona a México presento un ligero aumento en 2017, pasando de \$ 5.9 miles de millones de dólares en 2016 a \$ 6.0 miles de millones de dólares en 2017, un aumento del 1.3%. en cambio, Nuevo México, tuvo un aumento de \$1.52 miles de millones de dólares en 2016 a \$1.54 miles de millones de dólares para el 2017, es decir el 1.6%. Todos los estados fronterizos experimentaron aumentos en este importante sector en 2017. Texas exportó el mayor valor en dólares de los productos manufacturados a México con \$ 91.7 miles de millones, seguido de California con \$ 25.4 miles de millones, ver tabla 3.6.

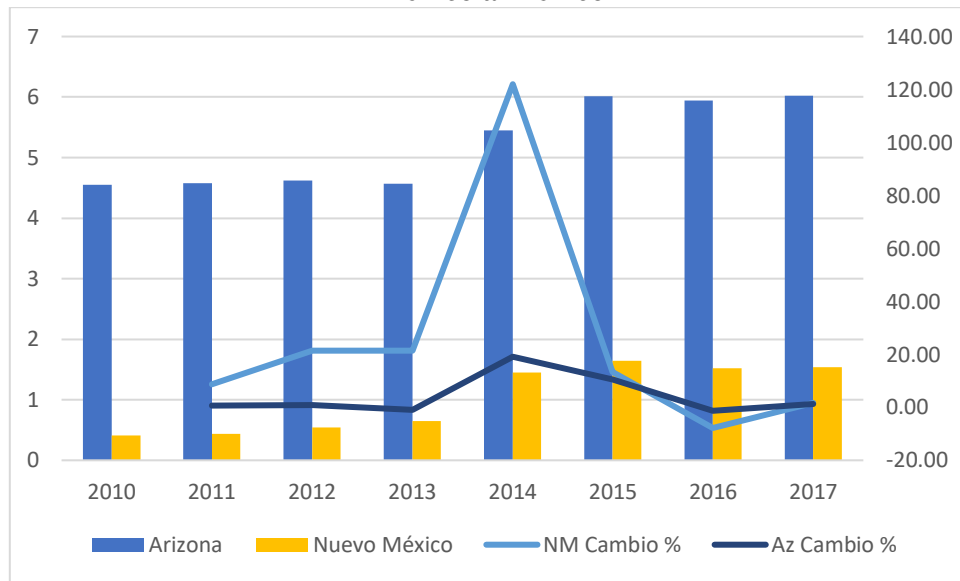
Tabla 3.6. Exportaciones de manufactura con destino México provenientes de los estados de la frontera sur de Estados Unidos (billones de dólares)

	Arizona	California	Nuevo México	Texas
2010	4.55	19.86	0.41	68.85
2011	4.58	24.65	0.44	82.02
2012	4.62	25.07	0.54	90.6
2013	4.57	22.48	0.65	94.5
2014	5.45	23.93	1.45	94.78
2015	6.01	25.53	1.64	88.73
2016	5.94	24.02	1.52	87.22
2017	6.02	25.42	1.54	91.68

Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

Las exportaciones de productos manufacturados de Arizona y Nuevo México a México representaron más del 80% del valor total de sus exportaciones a México en 2017 (CENSUS, 2018). La participación de Arizona en las exportaciones de manufacturas de los estados fronterizos a México disminuyó de 5.3% en 2016 a 4.8% en 2017, mientras que las de nuevo México disminuyo de 1.37% en 2016 a 1.21% en 2017. Entre 2010 y 2017, Arizona experimentó un crecimiento del 30.3% en este sector, por detrás del 48,8% de California, y el 59.7% de Texas. Nuevo México, que con mucho es el volumen comercial más pequeño en dólares, experimentó un crecimiento del 357.4% durante este periodo, gráfico 3.11.

Gráfico 3.11. Exportaciones de productos manufacturados de Arizona y Nuevo México a México



Fuente: United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

La tabla 3.7 muestra los principales puertos de cruce fronterizos a lo largo de la frontera México – Estados Unidos. En la tabla se puede observar que las principales fronteras de cruce son El Paso y Laredo, pero en los últimos años, la frontera Sonorense se ha mantenido con un porcentaje alto en el intercambio, seguido por Hidalgo y por último Calexico Este.

Tabla 3.7. Principales puertos de cruce fronterizos a lo largo de la frontera México – Estados Unidos, en porcentaje

Año	Nogales	San Ysidro	Calexico Este	El Paso	Hidalgo	Laredo
2015	17.05	27.51	2.82	37.54	15.03	27.56
2016	18.54	28.40	3.03	38.51	14.84	28.06
2017	18.19	28.49	3.12	38.57	13.94	25.80

Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

3.2 Cooperación regional

Con el aumento latente de la globalización se tienden a homogeneizar las normas y estrategias, con el fin de crear mercados mundiales para estandarizar sus productos (ya sean manufacturas, construcciones modernas, transmisión de información, información financiera, contabilidad, entre otros), razón por la cual en la actualidad cada vez hay más ciudades globales. Estas tendencias reproducen la cantidad de hilos que une los territorios en torno a actividades económicas y culturales particulares.

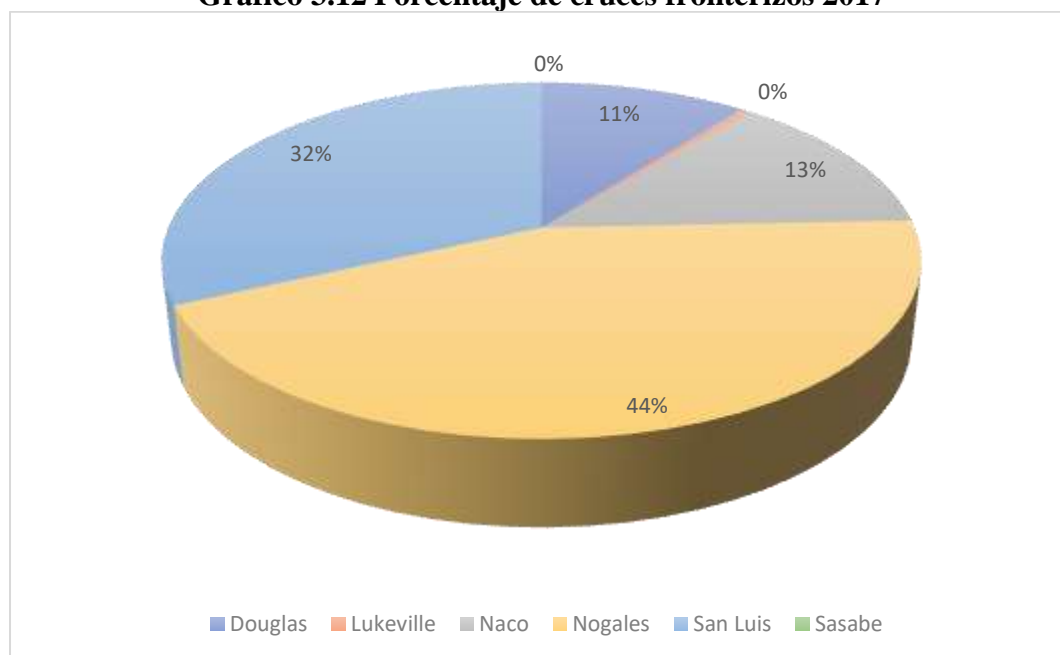
En busca de establecer alianzas estratégicas internacionales con el fin de potenciar las oportunidades de desarrollo económico y la competitividad de la entidad en el contexto actual globalizado en el que se encuentra la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México, a través de las comisiones Sonora-Nuevo México y Sonora-Arizona. Las cuales han desarrollado una agenda integral de estrategia internacional, con la intención de afianzar el posicionamiento de la zona en los mercados estratégicos internacionales; promoviendo el intercambio comercial entre ambos estados, privilegiando la especialización en algunos sectores estratégicos: aeroespacial, automotriz y minero (Agenda Sonora 2018).

Los puertos fronterizos desempeñan un papel fundamental para facilitar los intercambios comerciales entre Estados Unidos y México. La dinámica de los cruces de conducta personales, peatones y autobuses responde a la importancia que tienen estas puertas de entrada, como el transporte, el turismo y el comercio. En la actualidad, los productos más importantes están asociados con la fabricación de automóviles en la compañía Ford en Hermosillo, Sonora. La dinámica del cruce se traduce en los componentes de la economía, la cultura y la familia en los estados transfronterizos de los estados de la frontera Norte de México - Sur de Estados Unidos. Destacando la ciudad de Nogales, la cual, es el cruce ferroviario más antiguo a lo largo de la frontera entre Estados Unidos y México. Históricamente, el ferrocarril ha servido principalmente a la minería y la agricultura. Por otro lado, se puede observar que debido a que la frontera de Nuevo México con Sonora no es mayor a 30 km, no hay puertos fronterizos de cruce.

El gráfico 3.12, muestra un el porcentaje de cruces fronterizos por año, tanto de vehículos personales, cruce pedestre, así como camiones de cruce de personal; para el 2017

se puede observar cómo Nogales acaparó el 44% de los cruces fronterizos, seguido por Douglas con un 32%, después Naco y San Luis con 13% y 11% respectivamente, dejando atrás Lukeville y el Sasabe, puertos fronterizos donde la afluencia no alcanzó más de 1%.

Gráfico 3.12 Porcentaje de cruces fronterizos 2017



Fuente: Elaboración propia con datos de United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

Los camiones transportan el mayor valor y volumen de mercancías a través de la frontera y son el principal medio de transporte para los productos frescos mexicanos. En 2017, la participación de Arizona en los cruces de camiones hacia el norte se redujo de 6.9% en 2016 a 6.6% en 2017, ver tabla 3.8.

Tabla 3.8. Cruce de camiones, puertos fronterizos Sonora - Arizona

	Douglas	Lukeville	Naco	Nogales	San Luis	Sasabe
2015	2,104	106	2,988	319,747	33,712	0
2016	30,815	154	3,287	335,737	31,338	0
2017	30,649	206	3,424	333,941	31,940	0

Fuente: United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

Tabla 3.9. Cruce de vehículos personales, puertos fronterizos Sonora - Arizona

	Douglas	Lukeville	Naco	Nogales	San Luis	Sasabe
2015	1,591	344	297	3,470	3,107	20
2016	1,615	366	302	3,477	3,062	22
2017	1,766	383	295	3,806	3,213	24

Fuente: United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

Los cruces de vehículos personales en Nogales aumentaron 9.5% en el año con 3.8 millones de cruces en 2017. De hecho, con la excepción de Naco, todos los puentes de cruce fronterizo de Arizona registraron aumentos significativos en el tráfico entre las dos naciones en 2017; San Luis subió 4.9% con 3.2 millones de cruces, y Douglas ganó 9.3% con 1.8 millones. (ver tabla 3.9). En 2017, hubo más de 3 millones de pasos de peatones en Nogales, lo que representa una disminución de 2.1% con respecto a 2016. San Luis quedó en segundo lugar con 2.6 millones de cruces, con un crecimiento mayor al 2%, y Douglas tercero con 0.9 millones de cruces, con un crecimiento de 0.3% Naco ganó 47.6%. (ver tabla 3.10).

Tabla 3.10. Cruce pedestre, puertos fronterizos Sonora - Arizona.

	Douglas	Lukeville	Naco	Nogales	San Luis	Sasabe
2015	1,069,031	48,627	75,267	3,131,978	2,351,506	767
2016	851,997	45,995	76,834	3,420,708	2,583,851	983
2017	854,502	43,051	1,113,384	3,349,123	26,451,19	549

Fuente: United States Census Bureau, (CENSUS, 2018)

3.2.1 Inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa es una característica y un factor clave para la integración económica en la Mega Región Sonora – Arizona - Nuevo México, ya que esta aporta capital adicional, crea empleos y fomenta la transferencia de tecnología. Los beneficios para los países inversores incluyen el acceso a una fuerza laboral amplia y el incremento de oportunidades para la promoción de productos en los mercados internacionales. México se encuentra entre los principales países en desarrollo en la atracción de inversionistas extranjeros que buscan expandirse dentro y fuera del al área del USMCA.

En 2017, Sonora obtuvo \$ 253.3 mil millones de dólares en inversión extranjera directa (IED). Esta cifra, trasladándose al 2010, era de \$1108.4 mil millones de dólares, misma que vio una caída de más del 70% al 2011. Este porcentaje aumentó, para el año 2012, a partir de ahí la IED en Sonora ha disminuido constantemente desde que alcanzó un máximo

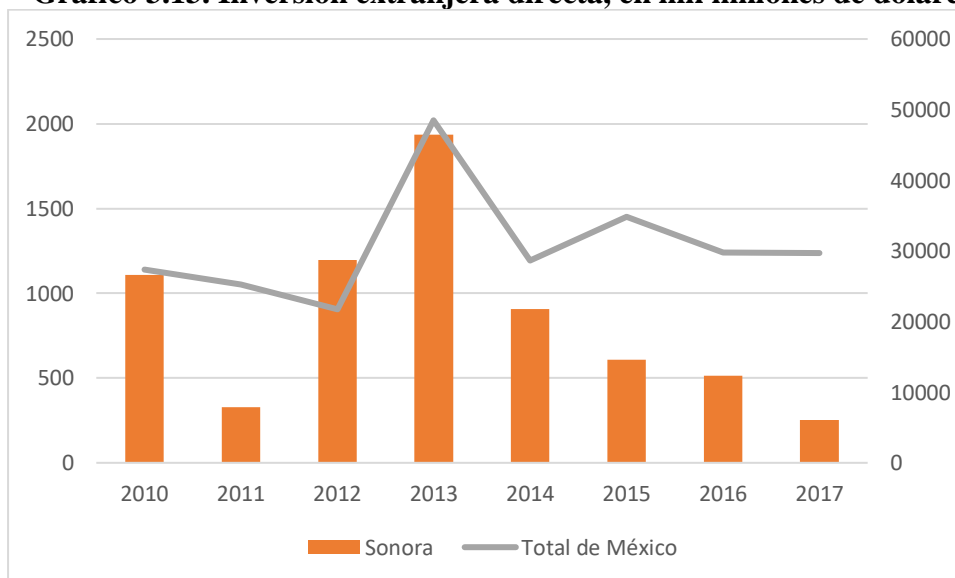
de \$1.9 mil millones de dólares en 2013, ver tabla 3.11. Por su parte, los otros estados fronterizos, Coahuila lideró en 2017 con \$2.3 mil millones, seguido de Nuevo León con \$1.9 mil millones de dólares, Chihuahua con \$1.7 mil millones de dólares, Tamaulipas con \$1.3 mil millones de dólares y Sinaloa \$0.75 mil millones de dólares (INEGI, 2018).

Tabla 3.11. Inversión extranjera directa en Sonora y total nacional (mil millones de dólares)

Año	Sonora	Total Nacional
2010	1108.4	27319
2011	328	25221.4
2012	1197.9	21730.3
2013	1935	48491.7
2014	905.9	28672
2015	608.1	34857.6
2016	515	29755.1
2017	253.3	29695

Fuente: INEGI (INEGI, 2017), United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Gráfico 3.13. Inversión extranjera directa, en mil millones de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Desde otra perspectiva se puede apreciar que el porcentaje de participación de Inversión Extranjera Directa en Sonora, respecto a México, en los años 2012 y 2013 se había mantenido a la par. A partir del 2014, la Inversión Extranjera Directa comenzó a disminuir, llegando hasta su participación en el 2017, la cual fue de únicamente el 2%. (gráfico 3.13)

3.2.2 Empleo

La economía Sonorense ha enfrentado serios problemas para el desarrollo de un crecimiento rápido y sostenido. La capacidad de esta para generar puestos de trabajado productivos a la misma velocidad que crece la población en edad de trabajar, es uno de los principales retos que esta enfrenta. La población económicamente activa (PEA) aumenta año tras año y su crecimiento incide en evolución demográfica, en el comportamiento de la estructura productiva y cambios en los mercados de trabajo regionales.

Tabla 3.12 Población Económicamente Activa en Sonora

	PEA	Ocupada	Desocupada
2010	1,150,966	1,066,564	84,402
2011	1,215,573	1,136,757	78,816
2012	1,278,228	1,197,142	81,086
2013	1,309,509	1,237,073	72,436
2014	1,364,060	1,289,005	75,055
2015	1,376,453	1,309,197	67,256
2016	1,401,162	1,331,193	69,969
2017	1,408,102	1,355,565	52,537

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

La tabla 3.12 muestra la población Económicamente Activa en Sonora, se puede observar que desde el 2010, la población ocupada ha ido en aumento, aunque por periodos, tal como se puede observar desde el 2011 al 2014 el aumento no ha alcanzado un punto porcentual, y

de la misma manera la población desocupada ha ido en disminución. Para el año 2017, la Población Económicamente Activa alcanzó la suma de 1,408,102 habitantes de los cuales, 1,355,565 habitantes se encuentran en estado ocupado y solamente 52,537 habitantes desocupados.

Por otro lado, según datos del IMSS⁴, el sector terciario es el sector, en el cual más empleados sonorenses laboran con 285,860, en el primer trimestre del 2018, seguido por el sector secundario con 257,439, y por último el sector primario, con 34,145 empleados, ver tabla 3.13. Además, se puede observar el fortalecimiento del sector manufacturero en los últimos 7 años, en el 2010 contaba con 134,747 empleados pasando a 183,487 empleados en el 2017.

Tabla 3.13 Trabajadores según el IMSS en Sonora por actividad económica

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018-1
Total	444,330	468,079	513,710	471,139	521,149	534,594	551,108	575,223	577,444
Sector Primario	27,417	28,480	28,730	26,375	29,059	30,600	32,037	33,219	34,145
Sector Secundario	188,355	200,841	228,053	209,338	231,389	235,626	241,193	258,220	257,439
Minería	8,787	10,853	14,656	13,449	14,126	13,752	13,267	14,587	15,333
Manufactura	134,747	141,298	159,275	146,035	161,663	164,511	168,465	183,487	182,147
Construcción	38,732	42,755	48,105	44,327	49,911	51,518	53,465	54,214	54,045
Electricidad	6,090	5,935	6,017	5,526	5,689	5,844	5,997	5,931	5,915
Sector Terciario	228,558	238,759	256,927	235,426	260,701	268,369	277,877	283,784	285,860
Comercio	93,946	98,084	102,817	94,097	104,780	107,783	110,664	113,510	115,120
Transportes y Comunicaciones	19,649	21,259	23,715	21,721	24,462	25,426	27,104	27,678	27,641
Otros Servicios	114,963	119,415	130,395	119,608	131,458	135,161	140,108	142,629	143,099

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Mexicano del Seguro Social

La tabla 3.14, muestra la tasa de desocupación en el estado de Sonora, las cuales mantienen un promedio decreciente de manera muy lenta, finalizando el 2017 con 3.75%, el cual el 3.35% son Hombres y el 4.3%, son mujeres. Además, se puede observar la tendencia a aumentar para el 2018 ya

⁴ Instituto Mexicano del Seguro Social.

que, al primer trimestre de este año, la tasa de desocupación ya cuenta con 3.2%, 3% para el sexo masculino y 3.5% para el sexo femenino.

Tabla 3.14 Tasa de desocupación dividida entre hombres y mujeres en Sonora

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Primer Trimestre 2018
Tasa de Desocupación	7.35	6.475	6.375	5.5	5.5	4.875	5.025	3.75	3.2
Hombres	7.5	6.4	5.675	5.2	4.875	4.525	4.225	3.35	3
Mujeres	5.425	6.575	5.275	5.975	6.4	5.45	6.15	4.3	3.5

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Mexicano del Seguro Social

De esto se puede concluir que la transformación de los últimos años del mercado laboral, no generó los empleos requerido. Estos rubros son áreas potenciales que, junto con la Inversión Extranjera Directa, se pueden catalizar en la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, lo que provocaría un aumento en la generación de empleo. Se espera que con la integración de esta Mega Región se invierta en los sectores de baja intensidad en trabajo, con alta productividad.

3.3 Una Mega Región integrada

La evolución de la economía internacional y el desempeño económico de los países a provocado un proceso de integración económica global, este proceso compromete a las entidades a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva la unión cuyos avances deben responder a las necesidades de cada uno de los miembros que lo integran, es también a su vez un medio para maximizar las opciones de desarrollos de los países y regiones que lo integran, con el fin de vincularlos de manera provechosa y efectiva hacia la economía internacional. Este proceso se ve impulsado mediante la coordinación, armonización y convergencia de las políticas públicas, negociaciones extra regionales, la modernización de la infraestructura y los servicios a desarrollar instrumentos complementarios, por ejemplo las políticas públicas, que sirvan con el fin de organizar, incrementar y promover el nivel de bienestar entre los segmentos que forman parte del área de integración; podemos definir entonces, la integración económica como la unión de políticas económicas entre los diferentes miembros a integrarse mediante un proceso de

reconstrucción con el fin de eficientar los procesos y maximizar los beneficios obtenidos por los miembros.

Debido a la globalización se han sufrido diversas transformaciones en los ámbitos culturales, tecnológicos y económicos, en cuanto a la actividad económica referente a los espacios, escalas y contenidos, se originaron cambios en las configuraciones espaciales, dando lugar así a las llamadas Mega regiones, las cuales, se conocen como las nuevas unidades económicas naturales, son áreas de influencia donde la mano de obra y el capital puede redistribuirse a muy bajo costo, son áreas donde la globalización provoca que las fronteras políticas nacionales pierdan importancia en términos económicos. La Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México está integrada más allá del sector político, abarcando el factor de desarrollo económico, proporcionando un acceso a todos los mercados de América del Norte, a su vez la formación de la Mega Región, desde sus inicios a la fecha, busca potencializar los liderazgos tanto académicos, gubernamentales y empresariales, encaminados para el desarrollo de sus regiones y optimar el bienestar de su población.

3.3.1 Causas de la creación de una Mega Región binacional integrada

En una Mega Región, un territorio económico diversificado implementado con el fin atraer la aglomeración de tecnología y generadora de empleos, se puede observar cómo emergen nuevas formas urbanas con el fin de afrontar la sostenibilidad medioambiental además de albergar la reubicación de la producción, con el fin de acercarla más a la demanda. La Mega Región se entiende como una escala territorial, la cual saca ventaja de las economías complejas debido a la diversidad en la economía de aglomeración y el aprovechamiento de los contextos geográficos, Sonora por el lado de México y Arizona, por el lado de Estados Unidos, lo que le proporciona la capacidad de integrar las diversidades de ambos países en un único mega territorio económico.

Los esfuerzos conjuntos a que los gobiernos induzcan políticas que incentiven la producción adecuadas están claramente justificados, por lo que estas medidas deben considerarse como prácticas muy beneficiosas en la producción, el consumo y el intercambio.

La cooperación regional también ayuda a abordar mejor las dificultades de distinta índole que enfrentan los países, es por eso que a través de la inversión extranjera directa y la generación de empleo en la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, se genera un proceso de integración económica.

Es por lo cual, la Mega Región Sonora – Arizona busca incluir economías subyacentes la estandarización de las infraestructuras de transportes y de las diferentes normas de una misma región, donde el potencial de plusvalía de esta región seguramente radica en las competencias económicas (y culturales) específicas de sus distintos espacios urbanos y no urbanos. De ahí se deriva que los componentes de la Mega Región, tales como, los sectores económicos, su infraestructura de transportes, su mercado residencial, los diferentes bienes y servicios que allí se producen y distribuyen, importados o exportados, en el cual, se pueden caracterizar sus interacciones económicas, con el fin de identificar aquello que se podría reintegrar (puestos de trabajo en fábricas o despachos, por ejemplo, actualmente deslocalizados en otros espacios nacionales o extranjeros), y las ventajas que aparecen en la Mega Región.

Una Mega Región es un proyecto de expansión en el cual tanto la región integrada como los clientes potenciales de esta región pueden tomar ventaja, así en 1997, el municipio de San Luis Rio Colorado, se vio beneficiado con la apertura de la industria Daewoo y tres proveedores más, con una inversión mayor a 250 mil pesos (2016), esto fruto de las acciones llevadas a cabo por los gobiernos de los estados de Sonora y Arizona en conjunto, lo cual es producto de los impulsos de muchas iniciativas que se presentaban en la comisión Sonora-Arizona.

3.3.2 Consecuencias de la creación de una Mega Región binacional integrada

Considerando el enfoque de Mega Región que ha desarrollado Sassen: la Mega Región resulta del crecimiento de la población en un contexto geográfico donde ciudades y áreas metropolitanas se mezclan entre sí. Y esto, en efecto, conduce a infraestructuras interregionales, notablemente transporte y electricidad, y varias formas de planificación y coordinación regional, como puede ser observado hoy (Sassen 2007). Por un lado, esta nueva

configuración conlleva el flujo masivo de trabajadores, turistas, artistas, migrantes, bienes y servicios, entre otros, mientras que por otro unas se basan en redes electrónicas de intercambios financieros altamente especializados que conectan ciudad específicas en función de las necesidades para tales flujos. La generación de esta nueva configuración regional genera la necesidad de producir una infraestructura técnica y social favorable a una nueva economía global la cual, produce nuevos espacios culturales y redes sociales.

Desde sus inicios en la Mega Región se ha impulsado por un trabajo binacional a través de la colaboración transfronterizas, unas de las principales consecuencias del establecimiento de este acuerdo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida, mediante el impulso de iniciativas planificadas, los sectores en los cuales se han implementado estas estrategias son lo referente a cultura artística, desarrollo social, educación, vida silvestre, desarrollo económico, medio ambiente, energía, servicios financieros, minería, bienes raíces, seguridad, turismo, transporte, infraestructura y puertos.

Las ventajas que ofrece una Mega Región, indica Sassen, también residen en que “ellas contienen ciudades extremadamente densas con recursos y tipos de talento diversos” (2007). En la Mega Región Sonora – Arizona el intercambio de bienes e ideas no se ve limitado por las fronteras geográficas, debido a que se ha buscado desde sus inicios mantener una posición competitiva en la nueva reconfiguración de la económica, es por lo cual que mediante la colaboración continua y el aprovechamiento de las fortalezas económicas, la región Sonora-Arizona, implemento una plataforma competitiva para el crecimiento y el aprovechamiento de los recursos compartidos, tal es el caso de las 2,379 millas del tren de clase 1, el cruza la frontera por la ciudad de Nogales, la cual es la única frontera entre los dos estados en los cuales se realicen operaciones internacionales por medio de las vías ferroviarias, el cual desde su apertura en 1882 ha servido principalmente a industrias mineras y agrícolas, y en la actualidad sirve para enviar los autos producidos por la compañía Ford en Hermosillo a Estados Unidos, además de productos a granel como cemento y garbanzo, es así como las cadenas de abastecimiento globales, son más densas para ciertos productos cuando pasan de las plataformas de importación a la exportación. En cuanto a la industria aeroespacial, México es la principal cadena de suministros en la industria aeronáutica y aeroespacial, complementado con el cluster ubicado en Arizona, existe una generación de empleo de más

de 62,000 empleos directos en 1,860 empresas responsables las cuales se encuentran dentro de la Mega Región. Sonora al ser productor de molibdeno y la gran capacidad de extracción de cobre del estado de Arizona, provocan que la Mega Región sea líder de la industria minera. La agricultura principal actividad económica en Sonora y además las nuevas empresas innovadoras de la región son dos ramas de la industrialización las cuales ha fortalecido los objetivos cumplidos en la Mega Región Sonora-Arizona (Arizona-México Economic Indicator, 2018).

3.3.3 Plan indicativo para el desarrollo competitivo y sustentable de la región transfronteriza México-Estados Unidos.

Por su parte la región transfronteriza México - Estados Unidos cuenta con un plan que sirve para trabajar en la construcción de una frontera mejor desarrollada. En los objetivos de este Plan, se puede observar el objetivo que la franja fronteriza sea sustentable en el desarrollo, crecimiento económico, progreso y mejores condiciones de vida, para los habitantes de México y Estados Unidos.

El Plan indicativo aquí contenido se da en el marco de una problemática social, económica, ambiental y en una situación con carácter crítico en materia de seguridad para la región transfronteriza (PIDCSRTMU, 2009). El plan está basado en el desarrollo de una estrategia de promoción de la región frontera norte de México - Sur de estados Unidos, que además ofrezca ventajas comparativas y sea una región que pueda competir con la globalización entre continentes y regiones del mundo.

Este plan indicativo se logra implementar a través de tres mecanismos, por un lado, implementar los planes y programas de desarrollo existente en los niveles estatal y local; vincular los esfuerzos futuros de planeación con la visión, objetivos y estrategias del plan indicativo y por último la capacidad de convocatoria de la conferencia de Gobernadores Fronterizos.

El plan como instrumento de medición del progreso alcanzado, es evaluado por distintos mecanismos, que tienen el por objetivo dar seguimiento y supervisión de la

implementación del mismo; El diálogo entre la Conferencia de Gobernadores Fronterizos y las instancias de los gobiernos federales existen en las propias conferencias y en sesiones preparativas a las mismas; Se crea el Comité Asesor para el desarrollo Competitivo y Sustentable como un cuerpo independiente, compuesto por individuos de alta calificación e impecable calidad moral, para que evalúe el progreso de la región en las metas propuestas;, además de redes no gubernamentales.

3.3.4 Integración económica y la Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México

La integración regional cuenta con características únicas, entre ellas el número y el tamaño de las economías involucradas, los proyectos de integración Mega Regional a su vez buscan crear espacios económicos integrados de alto alcance, la temática de los acuerdos incluye áreas no explotadas por los acuerdos ya establecidos, estas sumatorias de transformaciones y la ausencia de sus resultados provocan la eficiencia y funcionalidad del régimen multilateral.

Debido al contexto globalizado, la tendencia en el desarrollo de las iniciativas de integración Mega regional esta caracterizadas por el flujo intenso de relaciones comerciales, así como el volumen de sus flujos comerciales.

3.3.4.1 Estrategias de integración económicas Mega Región Sonora-Arizona

Actualmente el gobierno del estado de Sonora, ha trabajado en conjunto con el gobierno de Arizona con el fin de reducir el tiempo de las importaciones hacia el país del norte, fortaleciendo estas mismas, a partir de acciones conjuntas entre gobiernos, sociedades y entornos productivos.

Dentro de los sectores abarcados por la Mega Región, se busca consolidar a Sonora como una entidad atractiva y competitiva, frente a los demás estados fronterizos con el fin de atraer la inversión extranjera directa y generar empleos, mediante el mejoramiento y modernización de los puertos fronterizos, la infraestructura y logística para el movimiento internacional de mercancías y personas.

El acercamiento Mega regional es la forma de consolidar las fortalezas y expectativas que los estados de Sonora, Arizona y Nuevo México tienen, en un esfuerzo de colaboración que podría enfatizar la importancia de la Mega Región ante el resto del mundo. Tanto, Arizona y Sonora han visto sus economías están transformadas de sectores tradicionales como la agricultura y la minería a la industria y los servicios. Basado en las características de sus recursos, Arizona y Sonora podrían estar juntos en las iniciativas de generación y transmisión energética, incrementando su potencial transfronterizo y su influencia regional. (Comisión Arizona-México, Comisión Sonora-Arizona, 2017).

3.3.4.1.1 Estrategias de integración económicas y la inversión extranjera directa

Al presente entre los estados de Sonora y Arizona se cuenta con una serie de proyectos binacionales en las ciudades fronterizas San Luis, Sonoyta-Lukeville, Nogales, Agua Prieta-Douglas, entre los que sobre salen, problemas con situaciones legales, estudios de factibilidad de paso de ligeros, proyectos de ampliación, modernización y ampliación de puertos fronterizos, obras de protección en cruces peatonales, entre otros; lo que provoca que las estrategias de cooperación se hagan más estrechas entre estos dos estados binacionales y a su vez se aumente y reforcé la cooperación regional. Además, en forma conjunta los estados de Sonora y Arizona impulsan el desarrollo económico de la región integrada, mediante el foro de Alcaldes Fronterizos Sonora-Arizona, se creó la Beca de Posgrado en el Extranjero de la Mega Región para sonorenses en Arizona, se logró la ampliación del programa de Procesamiento Unificado de Carga en Nogales Arizona, con el fin de incluir el tráfico hacia el sur y las operaciones ferroviarias en municipios fronterizos. A su vez con el fin de potencializar el intercambio de mercancías, se están impulsando la construcción de los puertos fronterizos de Puerto Peñasco.

3.3.4.1.2 Estrategias de integración económica y la generación de empleo

El estado de Sonora, promueve el desarrollo y la construcción de infraestructura productiva para impulsar la generación de empleo y el desarrollo económico del estado; con el fin de mejorar la conectividad se está modernizando la carretera federal 15, así como los

libramientos en Hermosillo y Cajeme; a su vez se modernizó el Aeropuerto internacional de Hermosillo. Con el fin de impulsar la consolidación de Mega Región Sonora-Arizona se firmaron dos Memorándums de los que se generan diversas acciones y estrategias, uno de ellas es la promoción conjunta de las potencialidades de Sonora y Arizona como una misma región económica, se pretende crear el principal foro de negocios de la Mega Región con el fin de impulsar el intercambio comercial en empresas de ambos estados.

Se han impulsado y desarrollado campañas de promoción con el fin de posicionar al estado a los niveles más altos de desarrollo, en trabajos coordinados en los sectores estratégicos: Automotriz, Aeroespacial, Eléctrico-Electrónico, Minería, Agroindustrial, Energías Renovables, Dispositivos Médicos y Turismo.

Por un lado, la comisión Arizona-México busca influenciar la política y la toma de decisiones en áreas que impactan la relación bilateral entre ambos países, busca implementar políticas que facilitan el flujo de bienes y personas en la frontera, además de políticas que protegen el medio ambiente. Con el fin de garantizar un crecimiento continuo de comercio y turismo la comisión Arizona-México ha dedicado esfuerzos y recursos para mejorar los puertos de entrada desde México, además está enfocada en ofrecer oportunidades para identificar nuevas oportunidades de negocios y se esfuerza por tener la información más relevante disponible para que los legisladores y empresarios puedan tomar decisiones informadas. La comisión ofrece foros que informan y promueven el diálogo, como las plenarias, reuniones informativas para las oficinas del Congreso y foros comerciales sobre temas tales como energía, negocios transfronterizos y en línea.

3.3.5 Estrategias de integración económicas Nacionales

Se han retomado e intensificado los trabajos desarrollados dentro de la comisión Sonora – Nuevo México, para impulsar proyectos conjuntos que impulsen la calidad de vida, la competitividad y el desarrollo de ambos estados fronterizos. Por su parte Sonora cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2016-2021, el cual, engloba en sus cuatro ejes estratégicos y dos ejes transversales la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo, uno y otro en esencia

proponen hacer de México una sociedad en la cual todas las personas tengan acceso efectivo a los derechos que otorga la Constitución. Se establecen en las metas nacionales, así como, en los grandes retos del estado las políticas públicas y las acciones específicas que se realizarán para alcanzarlos. Ambos son el resultado de un esfuerzo de planeación democrática y presentan un plan realista, viable y claro. Este, contiene las normas, principios y bases que enmarcan la actuación de este gobierno, con la descripción de un escenario conforme a la situación que actualmente guarda la administración, proyectándose un escenario que impulse cada rubro y rama de política pública del Estado de Sonora, a un desarrollo económico, político, social, laboral, cultural y educativo, consolidando aspectos sensibles en materia de infraestructura, seguridad pública, salud y servicios en beneficio de los sonorenses.

El Plan consta de cuatro Ejes Estratégicos y dos Ejes Transversales: Sonora en Paz y Tranquilidad: Gobierno garante del Estado de Derecho, la seguridad y la paz social, Sonora y Colonias con Calidad de Vida: Gobierno generador de la infraestructura para la calidad de vida y la competitividad sostenible y sustentable; Economía con Futuro: Gobierno Impulsor de las potencialidades regionales y sectores emergentes; Todos los sonorenses Todas la oportunidades: Gobierno promotor del desarrollo y equilibrio social; esta estrategia procura mejorar las condiciones de servicio y seguridad que ofrece la red carretera estatal con respecto al medio ambiente, Impulsar la conectividad y modernización de las vías de comunicación que impacten en el desarrollo regional además de fortalecer la economía cuyo crecimiento y desarrollo económico sea sostenible y sustentable, fortalecer las ventajas competitivas del estado en ramas industriales que afiancen el crecimiento sostenible, entre sus objetivos también está el de fomentar la profesionalización y el desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, consolidar el liderazgo del sector minero, consolidar la infraestructura y la conectividad para desarrollar el sector turístico, promover políticas que permitan la capitalización en el conjunto de las actividades primarias, con atención en la innovación y las sanidades. Mediante la implementación de este plan se busca poner en vanguardia los enlaces tanto económicos como socio culturales que permitan el desarrollo de la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México.

Conclusiones

La Mega Región trasfronteriza Sonora-Arizona-Nuevo México, debe tener el objetivo principal de potencializar las actividades de comercio exterior, fortalecer la base existencial en materia de educación y atraer el turismo tanto para el mercado nacional e internacional. En el año en curso, Arizona tiene el crecimiento más rápido poblacional de la población en la frontera sur de Estados Unidos. Mientras que Nuevo México ocupó el tercer lugar, justo delante de California. En el periodo 2010-2017, Arizona ocupa el segundo lugar de crecimiento poblacional, liderado por Texas, pero frente a California y Nuevo México. En la última década se puede ver un crecimiento similar en la población de ambos lados de la frontera México - Estados Unidos.

Por otro lado, el PIB per cápita real de Sonora ha seguido una tendencia similar a México, pero es consistentemente más alto que los niveles nacionales. El crecimiento posterior a la recesión de Sonora en el PIB real es mucho más rápido que para todo México. En el periodo 2007-2017, el sector manufacturero de Arizona, mostro el crecimiento más pequeño entre los estados fronterizos, solamente un 22.8%, mismo se puede ver que fue el único que vio un descenso en las exportaciones totales a México de 8.6% en 2017.

El estímulo a la inversión es un mecanismo que ha demostrado su potencial para ampliar la capacidad productiva de la economía, impulsar la creación de empleos y aumentar la demanda local a largo plazo. Los procesos de integración en América Latina viven una perdurable presión política con avances en diferentes caminos y a distintas resoluciones. Mediante la aplicación de políticas públicas en las regiones integradas, se tiene la posibilidad de ampliar los mercados, las escalas de producción y potencializar la economía, ya sea generando empleos, incrementando la productividad, atrayendo la inversión extranjera directa o diversificando las exportaciones. El desarrollo de este capítulo permitió conocer a fondo la situación actual y por añadidura las estrategias de cooperación e integración llevadas a cabo por la Mega Región Sonora – Arizona - Nuevo México, debido a que está integrada más allá del sector político, abarcando el factor de desarrollo económico, proporcionando un acceso a todos los mercados de América del Norte, a su vez la formación de la Mega Región, desde sus inicios a la fecha, busca potencializar los liderazgos tanto académicos,

gubernamentales y empresariales, encaminados para el desarrollo de sus regiones y optimar el bienestar de su población.

Por su parte en el contexto nacional, el gobierno mexicano cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo, el cual es un instrumento formal y legal que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el equipo de Gobierno, el cual señala los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de acción estatal en el mediano plazo y las estrategias generales de política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. Además, cuenta con el plan de inversiones públicas el cual contiene los presupuestos de los principales programas y proyectos de inversión pública. Asimismo, el estado de Sonora desarrollo el Plan Estatal de Desarrollo o plan “Sonora Trabaja”, engloba cuatro ejes estratégicos en alineación con el plan estatal de desarrollo, los cuales marcan la pauta para conformar sectores estratégicos, culturales, económicos, de participación ciudadana, productividad y competitividad del estado.

A su vez en la Mega Región, se encuentran las comisiones Sonora-Arizona y Sonora-Nuevo México, las cuales son organismos binacionales consolidados con el fin de integrar los Estados transfronterizos Sonora-Arizona-Nuevo México, ambas buscan fortalecer y desarrollar las relaciones socioeconómicas proyectando integralmente la Mega Región en el ámbito internacional, además de maximizar las posibilidades de desarrollo económico así como implementar e institucionalizar líneas de comunicación entre los sectores públicos y privados de cada estado.

Capítulo 4. Comercio internacional, inversión extranjera directa y generación de empleo en la Mega Región, Sonora - Arizona – Nuevo México

Introducción

El objetivo del capítulo es determinar el efecto del comercio internacional (importaciones y exportaciones) en la inversión extranjera directa y la generación de empleo en el sector de la Mega Región Sonora, Arizona y Nuevo México en el contexto de la integración económica generada por la globalización. El efecto de la inversión extranjera directa y la generación de empleo es un tema actual, donde desde el punto de vista de los trabajadores en los países desarrollados es considerada como una amenaza para los empleos, los cuales tienden a ser reubicados en el extranjero (Jenkins, 2006).

A través de las líneas de este capítulo se describe la relación que se da entre estos factores en la Mega Región comprendida por los estados transfronterizos de Sonora, de Arizona y Nuevo México. En la primera parte se hace un análisis de las importaciones que México recibe del mundo, después las que llegan al estado de Sonora; seguidamente, se consideran las importaciones de México y de Sonora provenientes de Estados Unidos. Del mismo modo, se investigan las importaciones de Arizona y Nuevo México. La primera parte se concluye con un análisis de los empleos generados en función de las importaciones.

En el segundo apartado se estudian las exportaciones mundiales de México y Sonora, así como las exportaciones nacionales y estatales hacia Estados Unidos, resaltando los estados de Arizona y Nuevo México. Igualmente, se trabaja el análisis de los empleos creados en Sonora en función de las exportaciones. Para concluir el capítulo se examina la relación del comercio internacional, la inversión extranjera directa y la generación de empleo para la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México.

4.1 Comercio internacional en México

A partir de la década de los 80 del siglo pasado la economía mexicana inició un proceso de cambios estructurales en el que incluyó la liberalización comercial, y la inclusión de su economía al comercio internacional, la desregularización del sistema productivo y un amplio programa que favoreció a los inversores extranjeros la introducción de sus empresas.

México, al ser un país en vías de desarrollo, tuvo que adaptar su economía a las exigencias del exterior, es por lo cual, la política exterior mexicana se ha distinguido por la participación en acuerdos que hagan que el país prospere, como se pudo ver en la adición al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986. La inclusión a este acuerdo trajo ventajas, entre ellas se convirtió al país en un miembro permanente dentro de las negociaciones comerciales multilaterales, a su vez esto le permitió estar dentro de un ámbito donde el país podía competir más eficazmente dentro del contexto de las medidas y prácticas proteccionistas o de comercio desleal. Esta inclusión permitió a México el acoplamiento al sistema mundial, donde la apertura y el libre comercio son característicos de la economía contemporánea.

Después de la inclusión al GATT, México, acompañado de Estados Unidos y Canadá, iniciaron las negociaciones para lo que hoy conocemos como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN⁵), el cual se caracterizó por el aumento de la inversión extranjera directa, la generación de empleo y un activo sistema del comercio exterior, debido a que para México significó la apertura al mercado más grande del mundo a sus exportaciones; así como factor fundamental para la atracción de inversiones y creación de empleos. Como efecto del TLCAN, las exportaciones ascendían igual que las importaciones debido a que el desarrollo económico del país requería más del exterior, así como del fortalecimiento de los bienes de capital e insumos que permitieron el progreso de la industria nacional.

México ha tratado de acoplarse al exterior para el mejoramiento del país, ya que el proteccionismo si bien, algunas veces tiene que ser establecido, en otros países ha funcionado como un mecanismo que frena el desarrollo, esto con el fin de mantener una economía dinámica y competitiva para atacar y sobre todo resolver los problemas de desigualdad social

⁵ En diciembre de 1992, entrando en vigor en enero de 1994.

que existen (Martínez, 2001). Así mismo, para satisfacer las exigencias de una sociedad que cada vez es más sofisticada y con mayores niveles educativos, se han formado alianzas con distintos países, además de la actual transición de transformación del TLCAN a TMEC⁶ (Tratado México, Estados Unidos y Canadá), distintas regiones de la frontera del país forman coaliciones con los estados vecinos, con el fin de fomentar el intercambio económico y cultural, al igual que aumentar la participación activa en la economía mundial y fortalecer el camino para la integración económica, por lo cual se ve la formación de distintas regiones articuladas entre sí, tal es el caso de la Mega Región Sonora, Arizona y Nuevo México.

Tal como se puede observar en la Tabla 4.1, los saldos de la balanza comercial para México a través de la historia se han mantenido en números negativos por lo que las importaciones han sido mayores que las exportaciones, con la única excepción de año 2012, el cual manifiesta un superávit, donde las exportaciones se mantuvieron en \$277,343,729,599.50 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron inferiores, en \$275,799,234,212.00, lo cual resultó en un saldo positivo en la balanza comercial. Ese año se puede ver como las exportaciones avanzaron un 6.2%, en el cual los envíos manufactureros crecieron 8.4% de los cuales \$88,377 millones de dólares correspondieron al sector automotriz. Este superávit fue gracias a la fortaleza de sus exportaciones manufactureras que van en gran parte a Estados Unidos. El comercio mexicano está orientado principalmente a Estados Unidos, su principal socio en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que recibe bienes manufacturados como automóviles o aparatos electrónicos, entre otros.

⁶ Firmado el 30 de noviembre de 2018. El acuerdo entrará en vigor después de su ratificación.

Tabla 4.1. Balanza comercial para México, 2008 – 2017
(Millones de dólares)

	Saldo de la balanza comercial	Exportación	Importación
2008	-\$17,260,654,321.00	\$291,342,595,705.00	\$308,603,250,026.00
2009	-\$4,681,420,944.00	\$229,703,550,184.00	\$234,384,971,128.00
2010	-\$3,008,672,087.00	\$298,473,145,325.00	\$301,481,817,412.00
2011	-\$1,409,488,808.00	\$349,433,388,564.00	\$350,842,877,372.00
2012	\$1,544,495,387.50	\$277,343,729,599.50	\$275,799,234,212.00
2013	-\$1,195,116,291.00	\$380,015,052,237.00	\$381,210,168,528.00
2014	-\$3,065,521,042.00	\$396,911,688,559.00	\$399,977,209,601.00
2015	-\$14,682,775,537.00	\$380,549,592,154.00	\$395,232,367,691.00
2016	-\$13,117,807,124.00	\$373,946,693,285.00	\$387,064,500,409.00
2017	-\$10,968,074,912.00	\$409,401,075,484.00	\$420,369,150,396.00

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

A partir del 2012 las importaciones alcanzaron un aumento porcentual del 175% para el 2013, a su vez aumentaron un 256% en el 2014 respecto al año anterior, y un 480% respecto al 2014 en 2015, el saldo de la balanza comercial se ha ido reduciendo desde esa fecha en 11% en el 2016 y 16.5% para el 2017. Esto deja expuesto el déficit en la balanza comercial mexicana por \$10,968,074,912 millones de dólares, las exportaciones totales de mercancías reportaron un aumento \$35,454 miles de millones de dólares respecto al año anterior; mientras que las compras totales de mercancías al exterior registraron un cambio de solamente \$33,304 miles de millones de dólares, dando por consecuencia el déficit observado en la balanza comercial del 2017.

4.1.1 Exportaciones e importaciones de productos petroleros y no petroleros

Tabla 4.2 Cifras de exportaciones e importaciones de productos petroleros y no petroleros para México (Millones de dólares)

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo	
	Petroleras	No petroleras	Petroleras	No petroleras	Petroleras	No petroleras
2016	1568.755	29593.475	2630.477	29624.901	-1061.71	-31.475
2017	1975.117	32141.638	3500.867	31529.9192	-1525.76	611.767
2018	2547.657	35000.026	4480.119	34209.593	-1932.46	790.427

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

Para el año 2017, como se puede ver en la Tabla 4.2 el valor de las exportaciones petroleras fue de \$1 975.117 millones de dólares. El monto se integró por \$1 726 millones de dólares de venta de petróleo crudo y \$49 millones de dólares de exportación de otros productos derivados del petróleo. Lo cual es un aumento del 25.09% del año anterior, mismo comportamiento que se ve reflejado en el año 2018, el cual el aumento es de 29% respecto al 2017. Mientras que del lado de las exportaciones no petroleras los \$29,593.47 millones de dólares del 2016 aumentaron en 8.6%, y 8.89% respectivamente para los próximos dos años, dando un saldo de \$37,547.68 millones de dólares para el 2018. En cambio, las importaciones aumentaron en 33.08% en el 2017 y solamente el 27.97% en el 2018, por lo que, en este año, el monto total fue de \$4,480.119 millones de dólares, y las importaciones no petroleras lo aumentos fueron del 6.43% para el 2017 y 8.49% para el 2018; dejando un saldo total al 2018 de un déficit en la balanza por el lado de las importaciones y exportaciones petroleras de \$19,332.466 millones de dólares y un superávit de \$790.42 millones de dólares en las no petroleras.

4.1.1.1 Exportaciones e importaciones de productos petroleros

**Tabla 4.3 Exportaciones e importaciones de productos petroleros para México
(Millones de dólares)**

Periodo		2016	2017	2018	
Exportaciones de productos petroleros	Total	1568754.25	1975117.42	2547653.42	
	Petróleo crudo	1298524.5	1668623	2206899.25	
	Otras exportaciones petroleras	Total	270229.75	306494.417	340754.167
		Gas natural	139.75	206.833333	2332.5
		Derivados del petróleo	197602.25	204157.833	244384.667
Petroquímica	72487.75	102129.75	94037		
Importaciones de productos petroleros	Total	2630473.92	3500843.67	4480119.33	
	Gas natural	338241.25	513787.667	610449.75	
	Derivados del petróleo	1653306.67	2287005.75	3071545.75	
	Petroquímica	638926	700050.25	798123.833	

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

Al seccionar las exportaciones e importaciones dentro de los productos petroleros, se puede ver que las exportaciones del petróleo crudo han aumentado el 33% en el último año con respecto al 2017, representando el 86.62% del total de las exportaciones de productos del petróleo, mientras que el 13.38% está representado por el gas natural, los derivados del petróleo y los productos petroquímicos; mientras que de lado de los importaciones de los productos petroleros el total al 2018 es de \$4,480,119.33 millones de dólares donde el gas natural es de \$610,449.75 millones de dólares, los derivados del petróleo \$3,071,545.75 millones de dólares y por último los productos petroquímicos \$798,123.833 millones de dólares (ver Tabla 4.3).

4.1.1.2 Exportaciones e importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales

Por su parte las exportaciones están divididas en productos agropecuarios y agroindustriales. Mostrando dentro de los productos agropecuarios un total de \$1,354,550.75 miles de dólares y \$1,500,054.50 miles de dólares para los productos agroindustriales, donde el 98.79% corresponde a alimentos, bebidas y tabaco, el 1% a productos químicos, el 0.21% a los

productos textiles y del cuarto y solamente el 0.01% a otras manufacturas. Por el contrario, las importaciones seccionadas en productos agropecuarios presentan un total de \$1,100,735.17 millones de dólares, y conformado por 95.23% en alimentos, bebidas y tabaco, 3.07% productos agrícolas, 1.13% productos textiles y 0.57% otras manufacturas el total de \$1,267,244.83 millones de dólares en productos agroindustriales para el 2018 (ver Tabla 4.4).

**Tabla 4.4 Cifras de exportaciones e importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales para México
(Millones de dólares)**

Periodo		2016	2017	2018	
Exportación	Total	2,414,255.83	2,703,307.83	2,854,605.17	
	Productos agropecuarios	1,222,691.67	1,318,961.00	1,354,550.75	
	Productos agroindustriales	Total	1,191,564.17	1,384,346.83	1,500,054.50
		Alimentos, bebidas y tabaco	1,172,427.83	1,366,874.92	1,481,870.33
		Productos químicos	15,647.42	15,941.75	14,963.42
		Productos textiles y del cuero	3,392.83	1,478.17	3,081.25
		Otras manufacturas	96.08	52	139.5
Importación	Total	2,149,643.50	2,264,332.25	2,367,980.08	
Productos agropecuarios	955,686.08	1,023,171.92	1,100,735.17		
Productos agroindustriales	Total	1,193,957.42	1,241,160.33	1,267,244.83	
	Alimentos, bebidas y tabaco	1,138,168.50	1,183,839.67	1,206,747.42	
	Productos químicos	35,401.58	38,061.42	38,962.25	
	Productos textiles y del cuero	16,057.50	14,694.92	14,311.00	
	Otras manufacturas	4,329.83	4,564.33	7,224.25	

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

4.1.2 Exportaciones e importaciones de mercancías según modo de transporte

Por su parte las vías de entrada las exportaciones y salida de importaciones en México son aéreo, carretero, ferroviario, marítimo y otros medios de transporte, los cuales al 2018 el 4.55% es mediante vía aérea, el 13.35% por la vía ferroviaria, el 20.6% en la vía marítimo, solamente el 0.29% otros modos de transporte, siendo la vía carretera, por la cual se envían más exportaciones al exterior 61.19%, siendo el país mayoritario receptor de las exportaciones de México, Estados Unidos (ver Tabla 4.5).

**Tabla 4.5 Exportaciones e importaciones en México
(Millones de dólares)**

Periodo		2016	2017	2018
Exportación	Total	31 162 224.44	34 116 756.3	37 547 680.1
	Aéreo	1464173.07	1696937.8	1711661.76
	Carretero	20185587.4	21226547.8	22976030.9
	Ferroviano	4142935.23	4460420.16	5013509.94
	Marítimo	5282417.24	6651186.55	7734984.15
	Otros modos de transporte	87111.4524	81663.9936	111493.34
Importación	Total	32 255 375	35 030 762.5	38 689 716.2
	Aéreo	2903192.55	3174441.83	3594564.36
	Carretero	16384280.7	16988855.2	18253507.2
	Ferroviano	2624074.64	2700742.36	2924731.11
	Marítimo	9817046.71	11460355.3	13067519.6
	Otros modos de transporte	526780.392	706367.83	849393.97

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

Por su parte las importaciones recibidas en México, muestran más porcentaje en el sector carretero con el 47.17%, el sector marítimo el 33.77%, y al final con un porcentaje menor al 10 por ciento, el aéreo, el ferroviario y otros modos de transporte con 9.29%, 7.55% y el 2.19% respectivamente.

4.1.3 Intercambio comercial según el tipo de bien

El intercambio comercial ofrece diferentes beneficios, lo que ofrece como consumidor mayor acceso a la variedad de productos y servicios a elegir; las empresas deben competir para ganarse la preferencia, permite la especialización en la producción del producto que se exporta, permite que los países exporten bienes cuya producción se realiza en abundancia. Atendiendo la funcionalidad de los bienes se pueden dividir en bienes de consumo, los cuales hacen referencia a los bienes finales en el proceso de producción, bienes intermedios, que mediante su transformación se convierten en otros bienes y bienes de capitales que son los que sirven para obtener un beneficio posterior de ellos.

4.1.3.1 Exportaciones por tipos de bienes

La Tabla 4.6 muestra que las exportaciones tanto en bienes de consumo, bienes de uso intermedio y bienes de capital han aumentado en los últimos 3 años. Para el año 2018, el total de exportaciones según tipo de bien, es \$37,547.68017 millones de dólares, con un 42.91% en bienes de uso intermedio, seguido por el 31.45% bienes de capital y 25.62% bienes de consumo.

**Tabla 4.6 Exportaciones por tipos de bienes de México
(Millones de dólares)**

Periodo	Total	Bienes de consumo	Bienes de uso intermedio	Bienes de capital
2016	31162.225	7628.9752	13665.72	9867.5291
2017	34116.756	8715.0159	14511.266	10890.475
2018	37547.68	9620.5548	16115.108	11812.017

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

4.1.3.2 Importaciones por tipos de bienes

**Tabla 4.7 Importaciones por tipo de bienes México
(Millones de dólares)**

Periodo	Total	Bienes de consumo	Bienes de uso intermedio	Bienes de capital
2016	2331.4548	323.691	1758.6842	249.07958
2017	2565.5527	351.51975	1951.6095	262.42342
2018	2928.2	410.90542	2208.0522	309.24242

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

En el lado de las importaciones por tipos de bienes, la Tabla 4.7 muestra un aumento paulatino a través de los años, dando un total de \$2,331.45475 millones de dólares al 2016, \$2,565.552667 millones de dólares al 2017 y al 2018, 2928.2 millones de dólares, donde el porcentaje mayoritario se lo llevan los bienes de uso intermedio el 75.40%, seguido de los bienes de consumo 14.03% y el 10.56% los bienes de capital.

Reflexión

En el mundo globalizado en el que vivimos, el crecimiento económico de cualquier territorio, no puede ser explicado sin hacer referencia al comercio internacional y las actividades que emanan de éste. Es por eso que la relación e integración entre el comercio y la economía es fundamental para el desarrollo de las regiones, la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la atracción de inversión extranjera directa, los cuales son fruto de esta correspondencia. Los éxitos en materia de crecimiento de las exportaciones y reducción de la pobreza no son simples historias de liberalización del comercio, sino que resultan bastantes más complejos. El aumento del comercio crea oportunidades de empleo. Para intensificar el vínculo entre comercio, la atracción de inversión extranjera directa y la generación de empleo es preciso aplicar una estrategia amplia, integrada y coherente a nivel nacional, lo que incluye la elaboración de marcos normativos e institucionales, el fomento de la capacidad humana y la construcción de infraestructura. Además, es necesaria la cooperación internacional con el fin de incrementar la participación provechosa de los países en desarrollo de modo que se

intensifiquen sus efectos favorables en la generación de empleo y atracción de inversión extranjera directa en las distintas regiones.

México al ser un país en vías de desarrollo, se encuentra forzado a potenciar los beneficios económicos que pueden derivarse de la recepción de la inversión extranjera directa, considerando que puede contribuir a la generación de empleo y a su vez a reducir la brecha existente entre los países desarrollados y subdesarrollados, lo que se traduce en un crecimiento económico acompañado de una política neoliberal. Esto contempla sin duda la apertura comercial y, por tanto, el fomento de las exportaciones e importaciones son parte fundamental y estratégica de la integración comercial y económica con el mundo.

4.2 Análisis entorno a la Mega Región: Arizona y Nuevo México

Tanto la atracción de inversión extranjera directa y por consecuencia la generación de empleo, son aspectos de interés en el análisis de la formación de la Mega Región transfronteriza entre Estados Unidos y México. Su relevancia se deriva del hecho de que contribuye a una mejor asignación de los recursos financieros, ya que las empresas dirigen sus capitales a las regiones donde esperan optimizar sus rendimientos. Estados Unidos es el primer socio comercial de México. En 2017, el comercio bilateral ascendió a \$521.4 mil millones de dólares. Las exportaciones de México a Estados Unidos sumaron \$326.9 mil millones de dólares, mientras que las importaciones \$194.5 mil millones de dólares. A pesar del ambiente *antimexicano* existente en Estados Unidos desde la toma de protesta del presidente Trump, Sonora ha sabido aprovechar la cercanía con el país y mantener relaciones con los gobiernos de Arizona y Nuevo México (Tabla 4.8).

Tabla 4.8. Exportaciones México – Estados Unidos 1993-2017
(Millones de dólares)

País/año	Total
1993	\$42,911.50
1994	\$51,618.60
1995	\$66,623.60
1996	\$80,570.00
1997	\$94,376.90
1998	\$103,001.80
1999	\$120,262.00
2000	\$258,399.90
2001	\$140,564.40
2002	\$141,897.60
2003	\$144,293.40
2004	\$164,522.00
2005	\$183,562.80
2006	\$211,799.40
2007	\$223,133.30
2008	\$233,522.70
2009	\$185,101.10
2010	\$238,684.40
2011	\$274,426.50
2012	\$287,842.20
2013	\$299,439.10
2014	\$318,365.50
2015	\$308,864.40
2016	\$302,575.30
2017	\$326,866.30

Fuente: elaboración propia con datos de SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

Como se puede observar en la Tabla 4.8, las exportaciones de México a Estados Unidos se han mantenido con altibajos, dando a destacar el periodo 2000 - 2001, en el cual las exportaciones hacia Estados Unidos alcanzaron un máximo de \$258,399.9 millones de dólares, pero debido a las medidas proteccionistas impuesta por el atentado del 9/11, la cifra cayó 45.6%. Otro punto a destacar es el periodo de 2008-2009, donde la crisis mundial del 2008 ocasionó una caída del 20.74% en las exportaciones de México con destino en los Estados Unidos; aunque en los últimos tres años las exportaciones se han ido reduciendo, en

el 2015 bajaron un 2.9% y para el 2016 el 2%. En 2017 las exportaciones han alcanzado su máximo histórico de \$326,866.3 millones de dólares.

Mientras que por el lado de las importaciones mexicanas de origen estadounidenses (ver Tabla 4.10), han mantenido su ritmo creciente a través de los años desde 1993 a 2017, aunque se han experimentado ciertas caídas las cifras se vuelven a incrementar. Como primer dato podemos ver que en 1993 el total de las importaciones fue de \$45,294.7 millones de dólares, lo cual fue aumentando hasta el año 2000 donde alcanzó un total de \$127,534.4, cifra que para el 2001, se vio afectada con la primer caída fuerte, se redujo el 11%, dando un total de \$113,766.8, así se manifestaron los siguientes dos años experimentando caídas del 6.3% y el 1.12%, No fue hasta el 2006 cuando estas se recuperaron hasta llegar a \$130,311 millones de dólares, la cual, continuo en aumento hasta el año 2009, abajo del 25.7% respecto al 2008, esto causado por la crisis financiera mundial. Las consecuencias comenzaron a manifestarse desde el 2006; agravándose en el 2008, afectando primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, causando, indirectamente, otros fenómenos económicos, como una crisis alimentaria global, diferentes derrumbes bursátiles y en conjunto, una crisis económica a escala internacional. Al 2014 las importaciones alcanzaron su máximo histórico, el cual ascendió a \$195,278.40, y aunque en el 2015 experimentó una caída del 4.34% y una más para el 2016 del 3.9%, en el 2017 volvió a aumentar llegando a \$194,543.40 millones de dólares.

**Tabla 4.9 Principales productos de exportación de México hacia Estados Unidos
(Millones de dólares)**

	2015	2016	2017
Todos los productos	\$309,186,755.73	\$302,862,362.77	\$327,357,936.01
Bienes de capital	\$161,529,123.66	\$162,343,343.19	\$171,811,589.57
Bienes de consumo	\$94,146,089.62	\$89,559,170.11	\$98,864,491.75
Bienes intermedios	\$24,295,867.41	\$24,292,128.33	\$25,463,288.35
Materia prima	\$25,230,738.23	\$22,480,598.26	\$26,716,000.64
Animales	\$2,659,432.29	\$2,427,448.30	\$2,549,964.46
Productos químicos	\$4,237,068.62	\$4,203,175.35	\$4,513,115.75
Comida	\$8,013,594.56	\$8,472,255.63	\$10,080,407.71
Calzado	\$640,593.54	\$577,393.09	\$590,348.90
Combustibles	\$13,608,890.20	\$8,949,832.16	\$12,163,027.75
Cuero y pieles	\$533,346.62	\$440,575.17	\$382,583.29
Maquinaria y electrónica	\$122,732,252.40	\$121,002,036.09	\$127,288,241.75
Metales	\$11,665,278.99	\$11,259,165.33	\$12,556,864.11
Minerales	\$406,331.06	\$324,514.23	\$426,450.21
Diversos productos	\$29,419,546.30	\$31,025,220.91	\$32,942,868.85
Plástico o caucho	\$8,354,324.12	\$8,440,756.88	\$9,005,297.07
Piedra y vidrio	\$8,453,801.02	\$8,644,308.24	\$8,413,909.06
Textiles y ropa	\$5,913,943.57	\$5,636,200.74	\$5,593,935.82
Transporte	\$80,087,580.19	\$77,577,131.41	\$85,832,823.90
Vegetales	\$10,234,972.62	\$11,699,889.06	\$12,640,443.94
Madera	\$2,225,799.61	\$2,182,460.16	\$2,377,653.44

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

Tabla 4.10 Importaciones mexicanas de origen estadounidenses 1993-2017
(Millones de dólares)

País/año	Total
1993	\$45,294.70
1994	\$54,834.20
1995	\$53,902.50
1996	\$67,536.10
1997	\$82,002.20
1998	\$93,258.40
1999	\$105,267.30
2000	\$127,534.40
2001	\$113,766.80
2002	\$106,556.70
2003	\$105,360.70
2004	\$110,826.70
2005	\$118,547.30
2006	\$130,311.00
2007	\$139,472.80
2008	\$151,334.60
2009	\$112,433.80
2010	\$145,007.30
2011	\$174,356.00
2012	\$185,109.80
2013	\$187,261.90
2014	\$195,278.40
2015	\$186,802.00
2016	\$179,507.20
2017	\$194,543.40

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

**Tabla 4.11 Importaciones mexicanas de origen estadounidense, por tipo de bien
(Millones de dólares)**

Importaciones	2015	2016	2017
Todos los productos	\$187,301,416.34	\$179,909,107.64	\$194,992,230.97
Bienes de Capital	\$66,287,774.74	\$63,827,183.91	\$65,992,847.21
Bienes de Consumo	\$60,659,847.09	\$57,410,515.40	\$66,263,491.32
Bienes Intermedios	\$43,251,347.81	\$40,768,097.12	\$43,540,681.74
Materia prima	\$12,794,002.61	\$12,604,710.13	\$13,556,274.16
Animales	\$4,811,077.44	\$4,592,991.42	\$4,955,878.78
Productos Químicos	\$14,364,735.73	\$13,380,864.47	\$14,664,039.21
Comida	\$5,336,409.10	\$5,170,397.11	\$5,049,845.94
Calzado	\$65,590.60	\$59,853.31	\$56,333.49
Combustibles	\$22,263,892.79	\$21,866,642.76	\$30,783,545.19
Cuero y Pieles	\$533,996.22	\$516,269.70	\$452,553.24
Maquinaria y Electrónica	\$50,411,915.97	\$47,349,212.91	\$48,379,632.09
Metales	\$16,814,076.05	\$15,851,548.12	\$16,682,628.43
Minerales	\$510,638.18	\$465,294.05	\$572,520.96
Diversos Productos	\$12,234,528.36	\$13,249,990.07	\$13,582,316.94
Plástico o Caucho	\$18,565,522.28	\$18,082,317.13	\$18,651,845.87
Piedra y vidrio	\$2,156,980.00	\$1,909,708.01	\$1,906,512.44
Textiles y ropa	\$4,415,577.35	\$4,126,994.97	\$4,009,576.11
Transporte	\$21,211,402.44	\$19,813,265.86	\$21,035,273.85
Vegetales	\$7,637,659.34	\$7,770,845.50	\$8,285,826.70
Madera	\$5,967,414.48	\$5,702,912.24	\$5,923,901.75

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

En la Tabla 4.11 están expuestos los productos más importados por México desde Estados Unidos, mostrando en primera posición en el último año los bienes de consumo con \$66.2 mil millones de dólares, representando un 33.98% de las importaciones totales, muy cerca se encuentran los bienes de capital representados con un 33.84%, y en tercer lugar la maquinaria y equipo con un 24.81% y un total de \$48.3 mil millones de dólares. En la Tabla se pueden apreciar grandes diferencias entre productos químicos, comida, metales, plásticos, textiles, vegetales y madera. En los porcentajes más pequeños (los cuales no llegan a representar un punto porcentual), se encuentran calzado, minerales, cuero y pieles. Según el Departamento de Comercio, las exportaciones estadounidenses de bienes y servicios a México, respaldaron

un estimado de 1.2 millones de empleos en 2015 (968 mil respaldados por exportaciones de bienes y 201 mil apoyados por exportaciones de servicios). México fue el segundo mayor mercado de exportación de productos de Estados Unidos en 2017.

Las importaciones mexicanas de origen estadounidense aumentaron un 485% desde 1993 (antes del TLCAN). Estas importaciones representaron el 15.7% de las importaciones totales en 2017. Las principales importaciones mexicanas de servicios desde los Estados Unidos correspondieron a los sectores de turismo, transporte y propiedad intelectual (software de computadora, procesos industriales). Por su parte, México fue el segundo mayor proveedor de importaciones de bienes de Estados Unidos en 2017. Las importaciones de bienes de México desde Estados Unidos totalizaron en 2017, un 6.9% del total de importaciones, un 49.1% más que en 2007. Las importaciones de Estados Unidos provenientes de México aumentaron un 687% con respecto a 1993 (antes del TLCAN). Las importaciones de México desde los Estados Unidos representan el 13,4% de las importaciones totales. En 2017, Las principales importaciones de servicios de México desde los Estados Unidos fueron en los sectores de turismo, transporte, servicios técnicos y otros servicios.

4.2.1 Arizona y Nuevo México

En la Tabla 4.12 se muestra la cantidad de exportaciones e importaciones de los estados fronterizos del sur de Estados Unidos al año 2017, los cuales muestran un superávit mayor a \$300,000,000 dólares para Arizona y de \$1,000,000,000 dólares para Nuevo México.

**Tabla 4.12. Arizona y Nuevo México datos de comercio 2017
(Millones de dólares)**

	Arizona	Nuevo México
Total de exportaciones	\$20,916,891,074	\$3,609,592,546
Total de importaciones	\$20,546,603,352	\$2,278,657,313
Balanza comercial	\$370,287,722	\$1,330,935,233
Impacto del comercio		
Total de empleos soportados por exportaciones relacionados con la manufactura	8,176,364 (2016)	13,911 (2016)
N.º de empresas que venden productos en el extranjero	7,294 (2015)	1,404 (2015)
Porcentaje de exportadores clasificados como pequeñas y medianas empresas	87% (2015)	83% (2015)
Porcentaje de exportaciones de pequeñas y medianas empresas.	23% (2015)	43% (2015)

Fuente: elaboración propia con datos SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

Por otra parte la Tabla 4.12 muestra el efecto del comercio en el empleo en los sectores generados por las exportaciones de la industria manufacturera, en Arizona se registran más de 8 millones de empleos, mientras que en Nuevo México solamente la cifra llega a los 14 mil empleos, conjuntamente las empresas que venden producto en el extranjero al 2015 en Arizona son más de 7 mil y en Nuevo México mil empresas, el porcentaje de exportadores clasificados como pequeña y mediana empresa al 2015 es del 80% en ambos estados, pero el porcentaje de exportaciones de pequeñas y medianas empresas en Arizona es de 23% mientras que en Nuevo México del 43%. Los productos exportados de Nuevo México representan el 4.2% de la producción económica total del Estado o del Producto Interno Bruto real en 2016.

4.2.1.1 Comercio internacional en Arizona

Desde el año 2004 se han incrementado las exportaciones de Arizona hacia países con los que comparte tratados de libre comercio. México es el país con el que el estado de Arizona intercambia mayor cantidad de bienes, seguido por Canadá, lo que refuerza la importancia del TLCAN. Los principales cinco países que reciben exportaciones de Arizona son México, Canadá, Reino Unido, China y Alemania. Como se puede observar en la Tabla 4.13, según la USA Trade Online, al 2017 México es el país con el que más interactúa el estado de Arizona respecto a la balanza comercial, con intercambios de \$7,576 millones de dólares en sus exportaciones y \$7,915 millones de dólares en sus importaciones, seguido de países como Canadá y China, donde la interacción no alcanza a ser mayor a un tercio de la cifra con México.

**Tabla 4.13. Países con los que más interactúa Arizona
(Millones de dólares)**

País	Exportaciones	País	Importaciones
México	\$7,576,156,560	México	\$7,915,316,603
Canadá	\$2,154,113,973	China	\$2,920,920,474
China	\$1,190,041,762	Canadá	\$1,450,725,189
Reino Unido	\$977,272,082	Japón	\$1,069,580,021
Alemania	\$692,176,065	Alemania	\$814,730,235
Japón	\$604,330,059	Francia	\$688,937,847
Emiratos Árabes Unidos	\$575,255,403	Reino Unido	\$633,399,499
Tailandia	\$545,940,256	Taiwán	\$533,840,674
Singapur	\$512,469,552	Malasia	\$504,626,294
Taiwán	\$492,948,728	Italia	\$500,024,455
Otros	\$5,596,186,634	Otros	\$3,514,502,061

Fuente: USA Trade Online, 2017; International Trade Administration

México y Arizona debido a su cercanía establecieron una relación de mayor interacción e intercambio económico, cultural, educativo y comercial entre las regiones, estos estados comparten más de 550 kilómetros de frontera, un cruce diario de más de 65 mil personas, tanto por negocios, vacaciones, turismo y/o comercio, esto se traduce a \$7.3 millones de dólares diarios, más de 23 mil empleos directos y más de 150 mil indirectos. Históricamente el intercambio de Arizona con México desde la firma del tratado de libre Comercio TLCAN, el comercio bilateral ha ido en aumento, en el 2018 se elevó aproximadamente a 7.7%.

Las 5 industrias que más exportan de Arizona son las de equipos eléctricos, maquinaria, minerales, equipo de transporte, y compañías de computadoras/ productos electrónicos. La Tabla 4.13 muestra el top 10 de industrias comercializadoras, según la USA Trade Online, tanto en exportaciones como importaciones por el estado de Arizona, de las cuales en más de un 40% es intercambiado con México. Como se puede ver las exportaciones se encuentran encabezadas por la maquinaria eléctrica seguido por la maquinaria industrial y el material aeroespacial, mientras que lo que más se importa en Arizona es la maquinaria eléctrica, la industrial y los productos no especificados seguido por los vegetales y el material aeroespacial.

**Tabla 4.14. Industrias con los que más interactúa Arizona
(Millones de dólares)**

Industria	Exportaciones	Industria	Importaciones
Maquinaria Eléctrica	\$6,592,764,722	Maquinaria Eléctrica	\$5,423,925,535
Maquinaria Industrial	\$2,454,090,741	Maquinaria Industrial	\$3,091,698,178
Material Aeroespacial	\$2,339,675,330	No especificado	\$1,870,565,243
Instrumentos de precisión	\$1,335,585,332	Vegetales	\$1,557,549,664
Minerales	\$1,181,406,411	Material Aeroespacial	\$1,005,629,451
Armas y Municiones	\$793,094,086	Instrumentos de precisión	\$855,194,779
Plásticos	\$758,896,449	Vehículos de Motor y Partes	\$643,517,064
Vehículos de Motor y Partes	\$580,214,320	Frutas y Semillas	\$609,450,949
Frutas y Semillas	\$296,333,358	Muebles	\$476,610,103
Productos Químicos	\$291,482,421	Plásticos	\$406,573,126

Fuente: USA Trade Online, 2017; International Trade Administration

En la actualidad, muchas empresas internacionales están establecidas en el estado de Arizona, principalmente la industria aeroespacial, la manufactura, la biotecnología, la minería, equipos para medicina e industrias de energía renovable. Canadá representa la mayoría de las empresas, seguido por el Reino Unido, Alemania, Japón y Francia; por su parte México se encuentra con una participación de 33 empresas. Los sectores claves de la economía de Arizona son la manufactura avanzada, la aeroespacial y los servicios avanzados para hacer negocios, la energía renovable, el desarrollo de tecnologías y software, la biociencia y salud, la óptica e investigación y desarrollo, razón por la cual en la Tabla 4.14 se puede observar que figuran los instrumentos de precisión, plásticos, armas y municiones, maquinaria y

equipo tanto industrial, eléctrico y aeroespacial, dentro de sus principales productos de intercambio comercial.

4.2.1.2 Nuevo México: exportaciones e importaciones

Nuevo México se encuentra en el lugar número 43 en cuanto a exportaciones de Estados Unidos por estado. El valor de las exportaciones de Nuevo México equivale al 0.2% de los productos exportados en general de los Estados Unidos para 2017. En 2017, Nuevo México exportó \$ 3.6 mil millones de bienes al mundo. En 2016, las exportaciones de Nuevo México soportaron un estimado de 15 mil empleos. La inversión internacional creó empleos en Nuevo México. En 2015, las empresas controladas por extranjeros emplearon a 20,200 trabajadores de Nuevo México. Las principales fuentes de inversión extranjera en Nuevo México incluyen a Alemania, el Reino Unido, México y Francia. La inversión extranjera en Nuevo México fue responsable del 3.2 por ciento del empleo total de la industria privada en el estado. El comercio internacional en Nuevo México vende bienes y servicios, especialmente servicios científicos y técnicos, en mercados extranjeros y atrae inversiones extranjeras al estado. Las exportaciones de Nuevo México a México y otros países continúan aumentando. La Tabla 4.15 muestra los 10 principales clientes, según USA Trade Online, que compran el 88.4% del valor total de los productos exportados y a los cuales les compró Nuevo México sus importaciones durante 2017.

**Tabla 4.15. Países con los que más interactúa Nuevo México
(Millones de dólares)**

País	Exportaciones	País	Importaciones
México	\$1,587,787,171	China	\$757,630,776
China	\$1,002,123,249	México	\$564,199,732
Arabia Saudita	\$136,364,866	Canadá	\$205,448,444
Canadá	\$127,062,502	Taiwán	\$138,937,748
Singapur	\$80,748,345	Austria	\$119,800,831
Alemania	\$62,975,784	Alemania	\$81,590,624
Corea del Sur	\$62,119,828	Israel	\$44,227,188
Japón	\$47,394,491	India	\$41,150,729
Australia	\$46,518,335	Japón	\$37,213,329
Turquía	\$42,880,597	Países Bajos	\$33,137,444
otros	\$413,617,378	Otros	\$255,320,468

Fuente: USA Trade Online, 2017; International Trade Administration

México es el país con el que más intercambios comerciales tiene el estado americano. Nuevo México exportó \$1.6 mil millones en bienes a México en 2017 (ver Tabla 4.15), lo que representa el 44% de las exportaciones totales de bienes del estado. A México le siguieron China con \$1,0 mil millones, Arabia Saudita \$136 millones, Canadá \$127 millones y Singapur \$81 millones. El 54% de las exportaciones de Nuevo México (\$1.9 mil millones) se destinan a los socios actuales de TLCAN⁷. Mientras que, por el lado de las importaciones, Nuevo México importó \$757, millones de bienes de China, seguido por \$564 millones de dólares en bienes de México, después Canadá con \$205 millones, Taiwán \$138 millones y Austria con \$119 millones. Solamente el 33 por ciento, \$769 millones de las importaciones de Nuevo México proviene de los países miembros del TLCAN: México y Canadá. Los siguientes productos de importación y exportación que se encuentran en la Tabla 4.16 representan el valor en dólares más alto en los envíos globales de Nuevo México durante 2017, según USA Trade Online.

Tabla 4.16. Industrias con las que más interactúa Nuevo México

Industria	Exportaciones	Industria	Importaciones
Maquinaria Eléctrica	\$1,176,562,725	Maquinaria Eléctrica	\$620,972,088
Maquinaria Industrial	\$1,058,643,919	Maquinaria Industrial	\$571,874,349
Instrumentos de precisión	\$296,757,814	Plásticos	\$144,534,707
Armas y Municiones	\$135,839,751	Farmacéuticos	\$114,013,007
Plásticos	\$103,985,841	No especificado	\$90,325,946
Material Aeroespacial	\$96,685,249	Instrumentos de precisión	\$82,369,814
Productos Químicos	\$78,597,512	Animales Vivos	\$68,371,072
Productos lácteos	\$76,695,250	Muebles	\$60,821,785
Artículos de hierro y acero	\$69,715,900	Artículos de hierro y acero	\$53,285,249
Frutas y Semillas	\$51,431,111	Productos Químicos	\$47,441,653

Fuente: USA Trade Online, 2017; International Trade Administration

Los productos de alta tecnología llevan las exportaciones de Nuevo México a distintos países, tales como México, Singapur y Arabia Saudita. En 2017, Nuevo México exportó un total de \$3.6 mil millones de dólares en bienes, los cuales favorecieron 200,000 empleos. En general,

⁷ Acuerdo en proceso de transición al TMEC.

Nuevo México incurrió en un excedente de \$1,346 mil millones de productos de exportación e importación durante 2017. Ese monto en dólares refleja un ligero aumento interanual de 0.3% de \$1.342 mil millones para 2016, estos flujos de efectivo indican las ventajas competitivas de Nuevo México en estas categorías de productos.

En Nuevo México, 199,200 empleos están respaldados por el comercio, incluidos 14,958 empleos respaldados por las exportaciones de productos manufacturados en 2016. En 2015, fueron 1,404 empresas las que exportaron productos de Nuevo México, de los cuales el 83% eran pequeñas y medianas empresas. En 2015 un total de 20,200 personas estaban empleadas por filiales de empresas, al menos el 50% de propiedad extranjera.

4.2.2 Fuerza laboral mexicana en Estados Unidos

Con un intercambio comercial entre México y Estados Unidos, según el gobierno mexicano estima que es anualmente de \$532,000 millones de dólares; y México siendo el tercer socio comercial del Estados Unidos, con un 14% de su comercio y empleos totales. El impacto del establecimiento de la Mega Región va más allá del comercio. Los Estados Unidos, al cancelarse el TLCAN, perderían entre \$1,8 y \$3,6 millones de dólares, reflejados en empleos de baja calificación, principalmente en las industrias de servicios, manufactura y agricultura. De acuerdo con el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP, 2018), en la Unión Americana hay 5.9 millones de empleos dependientes del intercambio comercial con México, la mayoría en el sector manufacturero y agrícola, lo cual se ve reflejado en los estados del sur de la frontera estadounidense.

La Business Roundtable, un grupo de políticas públicas conservadoras y pro-negocios formados por directores ejecutivos, en 2016 informaron que en Arizona dependen entre 34,000 y 68,000 empleos, de la relación existente con México, lo que se traduce a una producción económica de \$ 2 mil millones de dólares. Por su parte la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, en el 2018 comunicó que los estados fronterizos, principalmente Arizona reconocen que 236,000 empleos se mantienen gracias a los acuerdos que mantiene con México, principalmente con Sonora.

4.3 Sonora, miembro mexicano de la Mega Región

La región de Sonora - Arizona - Nuevo México se caracteriza por relaciones comerciales establecidas basadas en el comercio transfronterizo de productos, manufactura avanzada y turismo. El aumento del comercio internacional tiene el potencial de impulsar la actividad económica futura de alto valor agregado y generar empleos remunerados para los ciudadanos del estado. El gobierno de Sonora también está trabajando para potenciar distintos sectores económicos, particularmente aeroespacial y automotriz, como una manera de atraer inversión extranjera directa y competir con poderosos grupos industriales; está trabajando para ampliar las fortalezas establecidas en las áreas de minería y agricultura. Arizona y Sonora tienen una larga historia institucional de cinco décadas a través del mecanismo de las sesiones plenarias semestrales y los comités de trabajo de la Comisión Sonora – Arizona en diversas áreas, incluido el desarrollo económico, el transporte y el medio ambiente.

Tabla 4.17. Importaciones de México desde la frontera sur de Estados Unidos (Millones de dólares) parte 1

	Arizona	AZ % de los estados fronterizos del sur	AZ % del total de EU	Nuevo México	NM % de los estados fronterizos del sur	NM % del total de EU
2002	3,044,828,282	5.0047	3.123853	116,680,763	0.191785	0.119709
2003	3,223,719,982	5.383084	3.309373	243,280,702	0.406239	0.249745
2004	3,852,949,875	5.735882	3.47955	356,312,438	0.530442	0.321781
2005	4,747,745,873	6.510761	3.948309	185,135,111	0.253883	0.153962
2006	5,369,420,286	6.706212	4.015369	257,968,275	0.322193	0.192914
2007	5,235,202,519	6.546935	3.851732	375,783,462	0.46994	0.276478
2008	5,909,663,703	6.65097	3.907989	384,463,029	0.43269	0.254241
2009	4,546,743,514	5.796408	3.527557	384,590,043	0.490294	0.298381
2010	5,135,287,595	5.176582	3.137689	429,407,229	0.43286	0.26237
2011	6,044,947,361	5.057638	3.048558	464,704,983	0.388806	0.234358
2012	6,290,781,287	4.926306	2.914084	593,031,976	0.464403	0.274711
2013	7,070,796,842	5.395922	3.129303	800,905,402	0.611193	0.354454
2014	8,623,782,450	6.354179	3.578227	1,547,963,563	1.140571	0.642289
2015	9,162,004,101	7.008142	3.874651	1,683,307,361	1.287585	0.711878
2016	8,285,204,791	6.516496	3.601462	1,557,408,418	1.224936	0.676983
2017	7,576,156,560	5.669229	3.113731	1,587,787,171	1.188139	0.652566

Fuente: Economic and Business Research Center

Actualmente se encuentra trabajando con el estado de Nuevo México a través de la creación de la Comisión Sonora-Nuevo México, en el desarrollo económico y agroindustrial, educación, servicios de salud, seguridad y turismo. Como se puede ver en la Tabla 4.17 parte 1, México tiene gran actividad económica con los estados de Arizona y Nuevo México desde el año 2002, donde las importaciones alcanzaron un total de \$3,044,828,282 mil dólares y \$116,680,763 mil dólares para el 2002 respectivamente, las cuales han ido en aumento en los últimos 15 años. Este intercambio representó el 5% y el 0.19% de las exportaciones totales de los estados de la frontera sur de Estados Unidos a México, y el 3% y 0.11% del total de Estados Unidos. Las cifras han aumentado para Arizona, en el 2015, se puede observar en la Tabla 4.17 su punto máximo en importaciones desde México con un valor total de \$9,162,004,101 mil dólares, representando el 7% del total de los estados transfronterizos y el 3.8% del total de las exportaciones desde Estados Unidos para México; al 2017, este valor se vio reducido bajando el 3.11 %. En contraste a esto, Nuevo México se ha mantenido a la alza al 2017, con una ligera reducción de \$95,520,190 mil dólares desde el 2015, pero pasando de ser el 0.19% del total de las importaciones de México a 1.18%, siendo este el 0.65%, del porcentaje total de las exportaciones de México desde Estados Unidos, mismo que se espera que con el establecimiento y fortalecimiento de la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, ambos estados vigoricen sus exportaciones hacia México y representen un porcentaje mayor para su país. Mientras que en la Tabla 4.17 parte 2, se muestra el total de importaciones de México desde los estados de la frontera sur, el cual muestra un aumento constante desde el 2002, en el 2017 la cifra total fue de \$133,636,449,258 mil dólares, dando un total de 54.92% de las importaciones de México provenientes de Estados Unidos.

**Tabla 4.17. Importaciones de México desde frontera sur de Estados Unidos
(Millones de dólares) parte 2**

	Total de estados de la frontera sur	Estados de la frontera sur % del total de los EE. UU.	Total de los Estados Unidos
2002	60,839,379,172	62.418395	97,470,271,485
2003	59,886,119,324	61.477278	97,411,793,347
2004	67,172,747,693	60.662845	110,731,284,870
2005	72,921,522,823	60.642819	120,247,580,142
2006	80,066,363,682	59.875365	133,721,712,754
2007	79,964,171,511	58.832598	135,918,138,711
2008	88,854,159,861	58.758185	151,220,056,463
2009	78,440,710,449	60.857638	128,892,137,645
2010	99,202,276,484	60.613137	163,664,645,537
2011	119,521,146,932	60.276317	198,288,737,278
2012	127,697,724,841	59.153518	215,875,115,867
2013	131,039,632,646	57.993848	225,954,367,783
2014	135,718,272,973	56.312963	241,007,162,317
2015	130,733,702,910	55.28784	236,460,137,152
2016	127,142,016,345	55.266841	230,051,175,309
2017	133,636,449,258	54.923354	243,314,438,647

Fuente: Economic and Business Research Center

Por su parte la manufactura, es el sector más que más intercambio presenta en materia de exportación e importación entre Sonora y Estados Unidos. Donde, el equipo de transporte es lo más comercializado junto a otros elementos relacionados. De 2013 a 2016, equipo de transporte –automóviles–, equipo de computación y comunicación, fueron las manufacturas de mayor exportación y representaron cerca de 70%. Dentro de la industria de equipo de transporte, 92% de las exportaciones corresponden a autotransporte y camiones, así como autopartes. (INEGI, 2018). La Tabla 4.19, parte 1 nos muestra como la mayoría de las importaciones de México desde Arizona y Nuevo México son de productos manufacturados, los cuales al 2017, tienen unas cifras de \$6,014,973,652 mil dólares y \$1,539,633,616 mil dólares, lo que corresponde al 4.8%, y 1.23%, estos porcentajes son muy cercanos al total de importaciones desde estos Estados.

Tabla 4.18. Importaciones desde México de productos manufacturados hacia Arizona y Nuevo México en relación con los estados de la frontera sur de Estados Unidos (Millones de dólares) parte 1

	Arizona	AZ % de los estados fronterizos del sur	AZ % del total de EE. UU.	Nuevo México	NM % de los estados fronterizos del sur	NM % del total de EE. UU.
2002	2,882,322,101	5.011463	3.267565	73,716,688	0.12817	0.083569
2003	3,017,625,687	5.297049	3.404804	203,075,452	0.356473	0.229131
2004	3,662,925,333	5.699566	3.618914	314,744,302	0.489747	0.310963
2005	4,580,904,015	6.530583	4.149296	157,085,058	0.223942	0.142285
2006	5,055,755,175	6.588431	4.144132	207,658,150	0.270611	0.170215
2007	4,897,943,079	6.429806	3.984428	336,638,226	0.441924	0.273852
2008	5,008,942,254	5.998681	3.733451	356,584,721	0.427044	0.265783
2009	3,962,914,121	5.32549	3.404446	355,685,541	0.477982	0.305561
2010	4,545,828,408	4.853548	3.080967	407,893,053	0.435504	0.276452
2011	4,575,556,744	4.096805	2.584579	443,533,998	0.397126	0.250537
2012	4,615,743,133	3.834121	2.37116	538,410,389	0.447237	0.276588
2013	4,572,991,300	3.742043	2.240652	652,994,853	0.534341	0.319951
2014	5,445,325,625	4.335434	2.515415	1,449,873,810	1.154354	0.669755
2015	6,014,376,437	4.927119	2.806871	1,643,247,153	1.346187	0.766893
2016	5,940,116,691	4.993332	2.851955	1,515,759,091	1.274165	0.727743
2017	6,014,973,652	4.811917	2.735723	1,539,633,616	1.231691	0.700254

Fuente: Economic and Business Research Center

Mientras que la Tabla 4.19 parte 2, deja claro que del 100% de las importaciones de México, el 93.53% proviene de los estados de la frontera sur de Estados Unidos y del total de las importaciones provenientes de todo Estados Unidos el 90.36% provienen de los productos manufacturados.

Tabla 4.18. Importaciones desde México de productos manufacturados hacia Arizona y Nuevo México, en relación con los estados de la frontera sur de Estados Unidos (Millones de dólares) parte 2

	Total de estados de la frontera sur	Estados de la frontera sur % del total de los EE. UU.	Total de los Estados Unidos
2002	57,514,584,803	65.201817	88,210,095,807
2003	56,968,052,057	64.277366	88,628,478,870
2004	64,266,744,969	63.494559	101,216,145,692
2005	70,145,409,294	63.536374	110,401,970,313
2006	76,736,858,617	62.90014	121,997,914,059
2007	76,175,593,190	61.968084	122,927,139,870
2008	83,500,727,587	62.237866	134,163,867,626
2009	74,414,074,127	63.927366	116,404,098,322
2010	93,659,897,659	63.478651	147,545,507,818
2011	111,685,986,266	63.087668	177,032,992,806
2012	120,385,952,048	61.843642	194,661,807,080
2013	122,205,737,319	59.877763	204,092,021,830
2014	125,600,477,406	58.019922	216,478,189,043
2015	122,066,809,308	56.967797	214,273,354,727
2016	118,960,977,512	57.115269	208,282,266,813
2017	125,001,607,272	56.85308	219,867,782,396

Fuente: Economic and Business Research Center

4.3.1 Exportaciones sonorenses

Tabla 4.19. Exportaciones totales de Sonora (Millones de dólares)

Exportaciones	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones totales	329,582,726	347,790,214	336,998,168	324,882,422	349,840,638
Sonora	17 824 672	15 611 884	16 895 882	17 544 421	17 128 380

Fuente: INEGI. Banco de información económica. www.inegi.org.mx (13 de abril de 2018).

El estado de Sonora se ha colocado como un exportador de bienes manufacturados y productos agrícolas, esto debido a que son los sectores estratégicos de la economía estatal, el valor de las exportaciones ha alcanzado los \$17,128 mil millones de dólares (ver Tabla 4.19). Al estar posicionado al norte con la frontera de Estados Unidos, ha tomado ventaja de este vínculo, el cual se traduce como un estrecho de comercio creciente en productos manufacturados, agrícolas, pecuarios y mineros.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e informática (INEGI), ver Tabla 4.19 el valor de las exportaciones supera los \$17 mil 824 millones de dólares en 2013. Al año siguiente en 2014, presentó un descenso que llegó a los \$15 mil millones de dólares; sin embargo, aumentó de nueva cuenta en 2016, alcanzando los \$16 mil millones de dólares y cerró el 2017 con un valor superior a los \$17 mil millones de dólares. Este aumento de las exportaciones sonorenses se debe al fortalecimiento del estado con reconocimientos internacionales (sanidad animal y vegetal), la producción de productos agropecuarios y agroalimentarios, entre otros, así como los acuerdos y alianzas, tales como la comisión Sonora - Arizona, la comisión Sonora – Nuevo México, el acuerdo de exportaciones de carne de cerdo a china, la Alianza Campesina del Noroeste, ALCANO, entre otros (SAGARPA, 2018); establecidas con el fin de favorecer la posición competitiva de los bienes y productos que se comercializan en el mercado exterior.

De acuerdo a información de ProMéxico⁸, la participación porcentual de los principales productos exportados por Sonora en el valor total exportado es en primer lugar, las manufacturas eléctricas que participan con el 19.7% del valor total de las exportaciones, las cuales de acuerdo a las Tablas 4.13 y 4.15, son de los principales productos importados por los estados fronterizos de Arizona y Nuevo México. En segundo lugar, se encuentran los productos agropecuarios con el 9.8%. En tercer sitio se ubican los bienes del sector metalmeccánico con el 8.8%. En el cuarto lugar está el equipo electrónico con el 8.6%, mientras que en la quinta posición está el sector aeroespacial con la misma cifra, y en la sexta

⁸ ProMéxico es el organismo del gobierno federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional, apoyando el proceso exportador y la internacionalización de empresas establecidas en nuestro país y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión extranjera. <https://www.promexico.mx/>

posición el de autopartes con el 8.4%. En séptimo lugar de exportaciones sonorenses son los materiales para la construcción con el 5.7% del valor de las exportaciones, en el octavo sitio están los alimentos, bebidas y tabaco con el 5.2%, en el noveno equipo médico con el 4.1%, los cuales corresponden con los productos citados en las Tablas 4.13 y 4.15. (Importaciones y exportaciones de los estados miembros de la Mega Región Sonora - Arizona - Nuevo México).

Según el INEGI, el 90.1% del valor total de las exportaciones sonorenses tienen a Estados Unidos como su principal destino, seguido por Japón que participa con el 3% del total de las exportaciones, Bélgica está en el tercer lugar con 0.9% y Canadá se coloca en el cuarto destino con el 0.87%. Según la SAGARPA (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural), al 2014 los datos sobre las exportaciones Sonorenses son las establecidas en la Tabla 4.20.

De acuerdo el programa IMMEX⁹ el empleo ha ido en aumento en Sonora, para el año 2017 el total es de \$129,249 empleos lo cual se ve fortalecido al representar el 8.12% del total de los estados fronterizos de México, lo cual se traduce en un PIB de \$572,382 mil pesos, un PIB real de \$17,363,660 mil pesos, siendo este un 3.29 por ciento del total de la economía Mexicana, ver Tabla 4.21.

⁹ Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) como la facilidad que da el gobierno mediante la autorización del mismo para que se dé el proceso industrial, de manufacturar, maquilar o de servicios destinados a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera, importada temporalmente, para su posterior retorno al extranjero.

**Tabla 4.20. Exportaciones sonorenses al 2014
(Millones de dólares)**

Sectores	Valores en dólares	Aportaciones al PIB 2014
Manufacturas eléctricas	1,820,207,135	16.09%
Metalmecánica	1,288,680,582	11.39%
Agricultura	1,080,217,479	9.55%
Equipo electrónico	874,733,367	7.73%
Metales Precios (Oro, Plata y Cobre)	858,396,560	7.59%
Aeroespacial	751,811,315	6.64%
Extracción de minerales no metálicos	730,828,748	6.46%
Auto partes	593,859,209	5.25%
Minero metalurgia	588,808,602	5.20%
Materiales para la construcción	442,210,214	3.91%
Textil y confección	348,913,515	3.08%
Equipo electrodoméstico	121,278,515	1.07%
Manufacturas de plástico	93,122,364	0.82%
Otras industrias manufactureras	91,956,670	0.81%
Papel, imprenta e ind. editorial	87,429,344	0.77%
Muebles de madera y metal	82,451,449	0.72%
Siderurgia	64,491,476	0.57%
Manufacturas de cuero	14,299,806	0.12%
Extracción de minerales metálicos	3,746,930	0.03%
Fab. de otros productos minerales no metálicos	1,642,610	0.01%
Autobuses, camiones, y tractocamiones	353,736	0.01%
Equipo ferroviario	73,578	0.01%

Fuente: SAGARPA.

**Tabla 4.21. Competitividad en Sonora
(Millones de dólares)**

	Sonora IMMEX Empleo	Sonora como % de los estados fronterizos de México	Sonora Real PIB (miles de pesos) 2013)	México Real PIB (miles de pesos) 2013)	Sonora como % de México	PIB real per cápita (miles de pesos) 2013)
2003			365,534	12,559,105	2.91051	157.4185
2004			384,484	13,050,687	2.946082	163.043
2005			404,881	13,347,722	3.033334	169.0624
2006			429,625	13,931,384	3.083864	175.6338
2007			435,397	14,254,464	3.054461	174.262
2008	95,438	8.309593	436,717	14,402,757	3.032176	171.1261
2009	81,865	8.435543	410,374	13,648,547	3.006723	157.4326
2010	90,841	8.461053	431,502	14,352,401	3.00648	162.0677
2011	97,177	8.565344	471,510	14,875,797	3.169645	174.3992
2012	102,070	8.498128	495,926	15,430,993	3.213831	180.6385
2013	110,580	8.678625	510,316	15,642,620	3.262344	183.0512
2014	112,101	8.327768	519,083	16,060,630	3.232021	183.3623
2015	111,952	7.809212	537,498	16,571,270	3.243553	186.9778
2016	119,450	7.946587	567,728	17,024,456	3.334779	
2017	129,249	8.127432	572,382	17,363,660	3.296436	

Fuente: INEGI. Banco de información económica. www.inegi.org.mx (13 de abril de 2018).

4.3.2 Inversión extranjera directa y empleo

La inversión extranjera directa (IED) de los Estado Unidos, en México (medido en acciones) fue de \$109.7 mil millones en 2017, un aumento del 8,9% en comparación con 2016. La inversión directa de los Estados Unidos. En México está liderada por empresas de holding¹⁰ no bancarias, finanzas y seguros.

¹⁰ Propietarias de las acciones de otras empresas con el fin de maximizar sus rentas a través de ganancias de capital, sin intervenir en la producción de bienes y servicios de las compañías en que participan

La IED de México en los Estados Unidos fue de \$18,000 millones en 2017, un 4.7% más que en 2016. La inversión directa de México en los Estados Unidos está liderada por la manufactura, el comercio mayorista y los bienes raíces. Las ventas de servicios en México por parte de las afiliadas mayoritarias de los Estados Unidos. Ascendieron a \$42.8 mil millones en 2015, mientras que las ventas de servicios en los Estados Unidos por parte de las empresas de propiedad mayoritaria de México fueron de \$8.6 mil millones.

La inversión extranjera directa después de alcanzar su punto máximo en el 2013, casi \$2 mil millones de dólares, ha ido en decremento, para el 2017 fue de \$253.3 millones de dólares, lo que se traduce como una disminución de las sociedades que presentaron flujos de inversión extranjera directa en 143. Después de la alta cifra registrada en 2013 se debe a la inversión por mil 300 millones de dólares que realizó en ese año en su expansión la Planta Ford de Hermosillo, lo que provocó que las empresas proveedoras también invirtieran en sus plataformas, en la Tabla 4.22 se puede ver como la inversión extranjera directa se ha ido convirtiendo en desinversión en el estado.

Tabla 4.22 Sociedades que presentaron flujos de inversión extranjera directa y su monto, en Sonora

Año	Sociedades que presentaron flujos de inversión extranjera directa	Monto de los flujos de inversión extranjera directa (Millones de dólares)
2011	368	328
2012	319	1 197.9
2013	341	1 935.0
2014	268	905.9
2015	219	605.1
2016	199	515
2017	198	253.3

Fuente: INEGI. Banco de información económica.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía federal sobre los flujos de inversión extranjera al estado, la entidad sigue una tendencia nacional en la caída de recursos externos, lo cual se puede observar en la Tabla 4.23, donde para el 2017 se muestra las nuevas inversiones con un monto de -401.8, es decir salidas netas de recursos del país, mejor dicho, que las desinversiones fueron mayores que las inversiones, lo que deja el total de la inversión en el estado de 253.3 millones de dólares, ver Tabla 4.23.

Sonora recibe inversión extranjera directa desde diversos países como Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, España, Francia, Japón, Estados Unidos, entre otros, particularmente en los sectores de generación de energía de fuentes renovables, minería, manufacturas de alta tecnología, autopartes, agroalimentario y en el sector aeroespacial, lo que se traduce como un alza en el flujo económico y en la generación de empleos.

Tabla 4.23 Monto de los flujos de inversión extranjera directa por tipo de inversión en Sonora (Millones de dólares)

Tipo de inversión	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	328	1 197.9	1 935.0	905.9	605.1	515	253.3
Nuevas inversiones	11.1	293.8	588.3	713.5	8	25.9	-401.8
Reinversión de utilidades	350.1	873	1 290.4	589	417.6	332.7	216.6
Cuentas entre compañías	-33.3	31.1	56.4	-396.6	179.5	156.4	438.5

Fuente: Secretaría de Economía. Estadística oficial de los flujos de inversión extranjera directa hacia México.¹¹

Según la Secretaría de Economía el flujo de inversión extranjera directa de origen estadounidense total recibida al 2017 es de \$649.8 millones de dólares, pero debido a la desinversión de países como Alemania, países bajos, Francia y el resto de los países, la cifra total fue menor a los \$255 millones de dólares.

La Tabla 4.24 muestra como desde el 2011 los flujos de inversión extranjera directa en Sonora de origen estadounidense se han mantenido alta, aunque con fluctuaciones no menores a \$270 millones de dólares (dato que se vio en 2016); y a su vez comprueba que año con año, es el país americano el cual tiene mayor flujo de inversión.

¹¹ Los datos negativos que aparecen en el cuadro pueden deberse a diversos motivos, dependiendo del tipo de financiamiento de que se trate. En el caso de nuevas inversiones negativas, se registran cuando las empresas con inversión extranjera directa (IED) quiebran o los accionistas extranjeros venden a mexicanos sus acciones; en el caso de reinversión de utilidades, los flujos negativos se dan cuando las empresas reparten más utilidades de las que generaron en el periodo; en el caso de cuentas entre compañías, se deben a préstamos o amortización de deudas de la empresa mexicana con IED y otras empresas relacionadas residentes en el exterior. En todos los casos donde aparecen flujos negativos, se refieren a salidas netas de recursos del país, es decir, que las desinversiones fueron mayores que las inversiones. Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales puede o no coincidir con los totales. www.gob.mx/SE

Tabla 4.24 Monto de los flujos de inversión extranjera directa por principales países de origen, en Sonora

País de origen	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	328	1 197.9	1 935.0	905.9	605.1	515	253.3
Alemania	11.3	7.9	6.4	9.1	-0.7	0.5	-1.4
Bélgica	7.9	-3.5	351.9	33.2	21.6	22	25.2
Brasil	0	0.2	0.3	0	0.2	0.1	0.2
Canadá	59.4	44.9	25.4	48.2	2.1	13.3	15.9
España	90.9	48.5	60.3	20.1	48.4	42.9	40.9
Estados Unidos de América	97.7	482.4	611.8	314.5	484.2	270	649.8
Francia	18.6	14.2	38.3	134.3	-28.6	13.4	-3
Japón	3.9	12.7	22.8	16.6	0	4.1	13.6
Luxemburgo	0.1	2.2	NS	2.1	11.3	0	0
Países Bajos	6.9	14.8	24.4	-3.1	2.4	5.9	-15.1
Reino Unido, Gran Bretaña e Irlanda	-2.4	0.6	23.1	21.4	11.8	7.8	1.1
República de Corea	NS	0.1	NS	0.1	26.9	0	0
Suecia	0	0	2.7	0	0	0	0
Suiza	-0.5	NS	0.2	0.3	3.7	3	1.9
Resto de los países	34.1	575	767.4	311.1	33.1	132	-475.7

Fuente: Secretaría de Economía. Estadística oficial de los flujos de inversión extranjera directa hacia México. www.gob.mx/se (13 de abril de 2018).¹²

4.4 Sonora – Arizona – Nuevo México: la construcción de una región transfronteriza

El espacio transfronterizo compartido por los estados de Sonora y Arizona, a pesar de sus diferencias nacionales, y el establecimiento de la línea fronteriza han preservado una identidad regional, conformando una región cultural binacional (Lozano, 1993). Desde el

¹² Los datos negativos que aparecen en el cuadro pueden deberse a diversos motivos, dependiendo del tipo de financiamiento de que se trate. En el caso de nuevas inversiones negativas, se registran cuando las empresas con inversión extranjera directa (IED) quiebran o los accionistas extranjeros venden a mexicanos sus acciones; en el caso de reinversión de utilidades, los flujos negativos se dan cuando las empresas reparten más utilidades de las que generaron en el periodo; en el caso de cuentas entre compañías, se deben a préstamos o amortización de deudas de la empresa mexicana con IED y otras empresas relacionadas residentes en el exterior. En todos los casos donde aparecen flujos negativos, se refieren a salidas netas de recursos del país, es decir, que las desinversiones fueron mayores que las inversiones. Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales puede o no coincidir con los totales. www.gob.mx/SE

siglo pasado, los estados de Sonora y Arizona han mantenido vínculos geográficos, políticos y económicos, manteniendo como principal su relación cultural, los crecientes flujos comerciales, de servicios y de integración son ejemplos de la extensa interrelación entre ambos estados.

Desde el gobierno de Álvaro Obregón, como gobernador del estado de Sonora, y Paul Fannin gobernante de Arizona, ambos estados comenzaron relaciones formales a través del Comité de Promoción Económica y Social Sonora-Arizona, y la Arizona-México West Trade Commission, en las cuales tratan temas de interés como la economía, las comunicaciones, la salud y la educación. Ambas organizaciones son el origen de las actuales Comisiones Sonora - Arizona y Arizona – México, los cuales datan desde 1992. Por su parte el gobierno de Nuevo México al observar los avances provocados por estas relaciones, en el 2008, por iniciativa de los Gobernadores Bill Richardson y Eduardo Bours Castelo firman Memorándum de Entendimiento para crear la Comisión Sonora-Nuevo México. En el 2009, se constituye formalmente la Comisión Sonora-Nuevo México, con el fin de establecer relaciones para trabajar conjuntamente en el desarrollo de programas de beneficio mutuo, resolver retos comunes en ambos estados, maximizar las posibilidades de desarrollo económico, así como implementar e institucionalizar líneas de comunicación entre los sectores públicos y privados de cada estado.

Además de los objetivos particulares de cada una de las comisiones existentes en la Mega Región, buscan potenciar sus complementariedades con el fin de mejorar su nivel y posición competitiva frente a otras regiones y/o estados. Mediante los cuales Sonora aspira a tener acceso a mercados más amplios, así como mejorar su tecnología y sus fuentes de financiamiento. La innovación emprendida por la Mega Región, abre la brecha de las posibilidades de desarrollo, inmersas en contextos económicos, sociales, ambientales, organizativos y tecnológicos, así como el potenciamiento de los recursos humanos y financieros.

A través de la Tabla 4.25, se pueden ver las características cuantitativas y cualitativas de los miembros pertenecientes a la Mega Región, en los cuales se puede ver que los límites no son definidos por limitantes político-administrativas, si no por las fuerzas de los mercados internos en relación con los mercados globales.

Tabla 4.25 Características de los estados miembros de la Mega Región (2016)

	Sonora	Arizona	Nuevo México
Población	2,850,330	7,016,270	2 088 070
Superficie	179,355 km ²	295,253 km ²	315,194 km ²
Capital	Hermosillo	Phoenix	Santa Fe
Clima	Seco, templado y cálido	Árido o Semiárido	Veranos muy calientes, inviernos cortos y muy fríos
PIB	36,382 millones de dólares	326, 446 millones de dólares	94, 211 millones de dólares
Principales actividades económicas	Comercio, minería, industria	Industria, minería, agricultura y turismo	Turismo, industria, comercio, ganadería, construcciones aeroespaciales
Total de exportaciones	\$36,901,200	\$20,916,891,074	\$3,609,592,546
Total de importaciones	\$38,967,200	\$20,546,603,352	\$2,278,657,313
Número de empresas que venden productos en el extranjero		7,294	1,404
Monto de inversión extranjera directa	\$4,629,400	-	-
Empleos relacionados con la inversión extranjera Directa	129,249 (2016)	8,176,364 (2016)	13,911 (2016)
Supercarretera comercial	Corredor Canamex	Corredor Canamex	-

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Asimismo, la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, cuenta con la estrategia adicional de las supercarreteras o corredores comerciales, “Corredor Canamex”, que une desde British Columbia y Alberta, Canadá, con los estados de Washington, Oregón, Nevada, Idaho, Montana, Wyoming, Utah y Arizona, por estados Unidos, por el lado mexicano desde Sonora hasta la ciudad de México, pasando por Guadalajara, para las características de los estados miembros de la región fronteriza ver Anexos 1 y 2.

La Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, cubre los estados de Sonora, por el lado de México y Arizona y Nuevo México por Estados Unidos, con el fin de concebir

una región virtual económica conjunta para elevar los niveles de complementariedad y competitividad internacional; con la participación de los Gobiernos de los estados, las agencias de desarrollo privadas y sociales y las comisiones binacionales, Sonora-Arizona, Arizona-México y Sonora-Nuevo México, así como el apoyo de centros universitarios, esta región cuenta con las características básicas de una población regional de más de 9 millones de habitantes, compartiendo un suelo de 789,802 km², con características similares en cuanto al clima, que facilitan el comercio, la inversión y el intercambio de personas en la Mega Región, cuenta también con un Producto Interno Bruto Regional, al 2016, de \$457,039 millones de dólares, exportaciones de más de \$24 mil millones de dólares e importaciones por más de \$22 mil millones de dólares, a su vez dentro de la región, los estados estadounidenses cuentan con más de 8 mil empresas que venden sus productos en Sonora. El estado de Sonora cuenta con un monto de \$4,629,400 dólares en Inversión extranjera directa y los empleos relacionadas con la inversión extranjera directa asciende a más de 8,300,000. La Mega Región tuvo sus orígenes en 1993, con la creación de las comisiones Sonora-Arizona y Arizona-Nuevo México y se fortaleció en el 2009 con la creación de la comisión Sonora-Nuevo México.

Tabla 4.26 Producto Interno Bruto estados pertenecientes a la Mega Región (2017)

	Millones de dólares	%
Arizona	326,446	71.4263276
Nuevo México	94,211	20.6133503
Sonora	36,382	7.96032214
Total Mega Región	457,039	100
Megaregion / (EU + MEX)		2.21493666

Fuente: INEGI United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

En la tabla 4.26 se muestra el Producto Interno Bruto de los estados pertenecientes a la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México al año 2017, los cuales en conjunto suman \$457,039 millones de dólares, donde el 71.42% es representado por Arizona, el 20.61% por Nuevo México, mientras que Sonora solo aporta el 7.96%. A demás muestra en comparativa como sería el porcentaje del Producto Interno Bruto de la Mega Región contra el Producto

Interno Bruto nacional de México y Estados Unidos en conjunto, representando únicamente el 2.21%.

En diciembre de 2018, los gobernadores de los estados miembros de la Mega Región firmaron un acuerdo para estudiar un plan para exportar gas natural hacia Asia mediante la interconexión de gasoductos existentes, a fin de llevar el combustible hasta el Golfo de California, lo cual contempla la colaboración de los estados de Arizona, Nuevo México y Sonora para promover la inversión, investigación e innovación, con el propósito de exportar el abundante suministro de gas natural de Nuevo México a naciones asiáticas, el plan propone que los tres estados estudien maneras de conectar las actuales redes de gasoductos en Arizona y Sonora para llevar el combustible de Nuevo México a la frontera entre Estados Unidos y México, después cruzar hacia el sur, al estado de Sonora, y virar al oeste, al puerto de Guaymas, en el Golfo de California, desde donde se llevaría a Asia en barcos, esto se realizará mediante incentivos, un estudio de vocaciones, fomento a la campaña de frontera estratégica e impulso de proyectos prioritarios de la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México, lo que provocara un aumento en los flujos de inversión extranjera directa y en los empleos, tanto en los estados estadounidenses como en Sonora.

Conclusiones

El reconocimiento del impacto positivo que produce la formación de la Mega Región Sonora - Arizona Nuevo México en las diferentes economías ha ido generando una creciente competencia entre los países por atraer o localizar proyectos de inversión extranjera. Sonora dada la implementación de una política económica neoliberal, tal cual es la formación de la Mega Región transfronteriza Sonora - Arizona - Nuevo México con Estados Unidos, se ha visto impulsada a través del ingreso de flujos de inversión extranjera directa, exportaciones e importaciones.

La actividad del comercio internacional, la inversión extranjera directa y la generación de empleo presentan importantes sinergias para promover la competitividad interna y externa de la economía del estado de Sonora, y lo posicionan como plataforma de negocios e inversiones internacionales, favoreciendo su consolidación en las cadenas globales de valor y en un mundo más competitivo y globalizado. La inversión extranjera directa (IED) en Sonora, potencializada con la formación de la Mega Región, complementa

el tejido empresarial, genera empleo, incorpora valor añadido e innovación; a pesar de que estos han presentado un decremento en los últimos años, ha mantenido una tendencia de crecimiento, tal es el caso de las exportaciones totales de Sonora, para el 2013 se exportaba \$17,824,672 millones de dólares, los cuales al 2014 sufre una caída hasta \$15,611,884 millones de dólares, pero para el 2017 estas aumentan hasta posicionarse en \$17,128,380 millones de dólares. El empleo es otra de las variables de tendencia creciente a través de los años, según el Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, para el 2008, 95,438 empleos dependían de las exportaciones, pero para el 2017 los empleos aumentaron el 35% llegando a ser 129,249 empleos lo cual se traduce en un PIB de \$572,382 mil pesos; aunque en el rubro de la inversión extranjera directa en Sonora predomina la desinversión se puede ver como en para el 2017 la inversión extranjera directa de origen estadounidense en el estado de Sonora aumentó el 140% respecto al 2016.

Sonora se encuentra en una posición favorable para afrontar la formación de la Mega Región con éxito, debido que en los últimos años ha transformado su modelo económico al mirar al exterior y se ha intentado consolidar como un estado donde las economías se han ido internacionalizando. El inversor extranjero recibe aquí un trato idéntico al que tienen los nacionales. Como regla general, este puede invertir libremente, sin que para ello requiera de ningún tipo de autorización o de notificación previa.

Finalmente, se puede concluir que la implementación de una política económica neoliberal, tal es el caso del establecimiento de una Mega Región, está orientada hacia el crecimiento económico sostenido, el cual fomenta los flujos de inversión extranjera directa y a su vez la generación de empleo.

Conclusiones

Hoy en día los motores de la economía global son Mega Regiones, espacios que abarcan fronteras transnacionales, formando vastas franjas de transporte, comercio, innovación y talento. Durante todo el documento se ha examinado el auge de la Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México y sus tendencias a la integración económica; primeramente, se ha identificado que las regiones se agrupan con el fin de compartir y mejorar los sistemas ambientales y de topografía, los sistemas de infraestructura, los patrones de asentamiento y uso de la tierra, la cultura e historia y los vínculos económicos, lo cual se traduce como la integración económica formando así, Mega Regiones.

Según la teoría de Bela Balassa en una Mega Región se encuentra el área de libre comercio, en el cual la forma más elemental de la integración se puede observar por experiencias de cooperación, se espera que con los esfuerzos de todas las partes se llegue a conformar la etapa donde a la libertad en la circulación de bienes y servicios adicionado a los factores de la producción, capital y mano de obra, operen en los países partes de la Mega Región, conformando la integración total. Las Mega Regiones económicas están integradas más allá de las líneas políticas, donde el factor de desarrollo económico y social es considerado más importante, además proporciona un acceso directo a los mercados de los distintos países y se encuentran estratégicamente ubicados con el fin de acceder a los mercados emergente. Una Mega Región es un modelo de complementariedad de dos regiones de dos o más países, en los cuales se identifican las fortalezas de cada uno y se compite por los mercados a atraer la inversión, a mejorar los programas de salud y promover la cultura, en el cual se fomenta la integración, mediante el intercambio de bienes y servicios, capitales y personas de una forma flexible y voluntaria, donde se benefician todas las partes que la constituyen.

El concepto de Mega Región Sonora-Arizona-Nuevo México, genera oportunidades para abordar la necesidad de una integración con el enfoque regional a lo largo de la frontera, así como para evaluar las fortalezas y deficiencias de las comunidades fronterizas. Tanto, Arizona, como Nuevo México y Sonora han visto sus economías transformadas de sectores tradicionales como la agricultura y la minería a la industria y los servicios; en el mismo momento en que la tecnología permite la difusión geográfica de la actividad económica, esta

a su vez, continúa agrupándose y concentrándose alrededor de esta unidad Mega Regional. El desarrollo económico de la Mega Región proporciona los mecanismos para impulsar la inversión y el empleo, potencializando las ventajas comparativas y competitivas de cada zona con el fin de que los estados miembros produzcan una frontera más productiva a nivel mundial, mediante el intercambio comercial y cultural.

La Mega Región Sonora – Arizona – Nuevo México muestra muchas cualidades a su favor, y denota una amplia gama de actividades económicas transfronterizas, en especial en el caso de la industria automotriz y la manufactura. La región en conjunto destaca ya que cuenta con una población regional de más de 9 millones de habitantes, mayor a la cantidad de habitantes de otras Mega Regiones en el mundo como la de Sapporo en Japón que solo cuenta con 4.3 millones de habitantes, Madrid en España con 5.9 millones de habitantes, compartiendo un suelo de 789,802 km², mayor al compartido por la Mega Región Cali-Baja (California y Baja California) la cual tiene una superficie de 495,421 km² con características similares en cuanto al clima, que facilitan el comercio, la inversión y el intercambio cultural. Esta alianza posee nuevas oportunidades de desarrollo, ya que cuentan con contextos muy diferentes, y a su vez áreas de oportunidad para ambos países, de los cuales se han tomado ventaja a través de la cooperación regional, a su vez cuentan con un Producto Interno Bruto Regional, al 2016, de \$457,039 millones de dólares, exportaciones de más de \$24 mil millones de dólares e importaciones por más de \$22 mil millones de dólares.

La mega región Sonora – Arizona – Nuevo México cuenta con distintas comisiones entre las que sobresalen, la Comisión Sonora – Arizona, Comisión Sonora – Nuevo México, Comisión Arizona – México, las cuales son las encargadas de dotar una estructura renovada a la relación estratégica entre los dos países; además buscan fortalecer y desarrollar las relaciones socioeconómicas proyectando integralmente la Mega Región en el ámbito internacional, además de maximizar las posibilidades de desarrollo económico así como implementar e institucionalizar líneas de comunicación entre los sectores públicos y privados de cada estado. La cooperación regional también ayuda a abordar mejor las dificultades de distinta índole que enfrentan los países, es por eso que a través de la inversión extranjera directa y la generación de empleo en la mega región Sonora – Arizona – Nuevo México, se genera un proceso de integración económica.

La Mega Región transfronteriza acoge una extensa variedad de activos para la manufactura, la fabricación, educación, innovación y transporte. Esta región toma ventaja de la frontera, en lugar de verla como un obstáculo; es por eso que los actores locales, nacionales y transnacionales trabajan en conjunto con el fin de integrar, coordinar y consolidar los esfuerzos del desarrollo económico; primeramente, a través del fomento de la inversión extranjera directa, lo que se ve reflejado en la generación de empleo.

Sin embargo, un gran reto es cómo planear la relación entre tres estados, dos de ellos de países distintos, para que la integración y la cooperación económica, tenga frutos en el crecimiento y el desarrollo.

Referencias

- Ángeles, G. y Ortiz, J. (2010). *La inversión extranjera directa en México y su efecto en el crecimiento y la desigualdad económica*. *Economía*, 5(26), pp. 95-126
- Balassa, B. (1964), *Teoría de la integración económica*. Uteha. México
- Balassa, B. (1964). *Types of Economic Integration*. En Fritz Machlup *Economic Integration Worldwide, Regional, Sectoral, Proceedings of the Fourt Congress of the International Economic Association*. Londres, Macmillan.
- Banco Mundial. (2016). Doing Business 2017: igualdad de oportunidades para todos. Banco Mundial. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf>
- Banco Mundial. (2016). Doing Business 2017: Igualdad de oportunidades para todos. Banco Mundial. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf>
- Barajas Escamilla, María del Rosio, Pablo Wong González, Nahuel Oddone (coordinadores) (2015). *Fronteras y procesos de integración regional*. México: El Colegio de la Frontera Norte, CIAD, JP.
- Blomström, M. (1989). *Foreign Investment and Spillovers*. Londres: Routledge.
- Boisier, S. (1993). Post modernismo territorial y globalización: regiones pivótales y regiones virtuales. Dirección de políticas y planificación regional. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9458/S9300058_es.pdf;jsessionid=046AE3947DBC2551228ADB2CF86C83CA?sequence=1
- Boisier, S. (1996). Modernidad y territorio. Instituto latinoamericano y del caribe de planificación económica y social – ILPES. Chile. Recuperado de: <http://archivo.cepal.org/pdfs/1995/S9591083.pdf>
- Boisier, S. (2002). Globalización, Geografía política y fronteras. *Anales de geografía de la Universidad Complutense*. Vol. 23, paginas 21-39. Chile.
- Burg, R. Gibson, L. (2001)., "Arizona," World Book Online Americas Edition, recuperado de: <http://www.worldbookonline.com/wbol/wbPage/na/ar/co/029960>
- CENSUS. (2017). Population and Housing Unit Counts. Recuperado de: <https://www.census.gov/prod/cen2010/cph-2-4.pdf>

- CENSUS. (2017). United States trade online. Recuperado de: <https://www.census.gov/foreigntrade/reference/products/catalog/usatradeonline.html>
- CENSUS. (2017). Quick Facts. Arizona, USA. Recuperado de: <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/AZ,NM,US/PST045217>
- CENSUS. (2017). Quick Facts. New México, USA. Recuperado de: <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/NM,US/PST045217>
- CEPAL (2001). La Inversión Extranjera Directa En América Latina Y El Caribe. Informe correspondiente a 2001. Naciones Unidas, pp. 190
- Comisión Arizona-México, Comisión Sonora-Arizona. (2017). RUTA ESTRATÉGICA DE ENERGÍA DE LA MEGARREGIÓN SONORA-ARIZONA. Comité de Energía. Recuperado de: http://www.coees.Sonora.gob.mx/images/archivos/Ruta_Estrategica_de_Energia_de_la_Megarregion_Sonora_-_Arizona_Final_final_.pdf
- DatosMacro (2018). Expansión Arizona. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/paises/usa-estados/arizona>
- Díaz, A. (2013). Crece Mega Región económica binacional. *Frontera*. Recuperado de: <http://www.lavozdelanacion.mx/estados/Sonora/una-vision-en-grande-mega-region-Sonora-arizona/>
- Economic Business and Research Center, Eller College of Management, The University of Arizona
- Espriella, F. (2016). Una visión en grande: mega-región Sonora-Arizona. *La voz de la nación*. Recuperado de: <http://www.lavozdelanacion.mx/estados/Sonora/una-vision-en-grande-mega-region-Sonora-arizona/>
- Florida, R., Gulden, T., Mellander, C. (2007). La emergencia de la Mega Región. *The Martin Prosperity Institute*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/135084399/Mega-Region>
- Galaz, L.A. (2017). Trump, Sonora y Arizona. *Inversionista Sonora*. Recuperado de <http://www.inversionistaSonora.com/impresoi/1223-ilovepdf-compressed.pdf>
- Gasca, Zamora, José (2002). Espacios Transnacionales. Interacción, integración y fragmentación en la frontera México-Estados Unidos. México: Editorial Porrúa. IIE-UNAM
- Gobierno de México (2018). www.gob.mx/se
- INEGI. (2016). Anuario estadístico y geográfico por entidad federativa 2016. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2016. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/AEGPEF_2016/702825087357.pdf

- INEGI. (2016). Anuario estadístico y geográfico por entidad federativa 2016. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2016. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/AEGPEF_2016/702825087357.pdf
- Instituto Nacional de Estadística Y Geografía (INEGI), Banco de Información Económica (BIE); www3.inegi.org.mx
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Balanza comercial de la industria manufacturera / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2018. XII, 37 p.
- Kooiman, J. (2005). *Governing as Governance*. Londres, SAGE Publications.
- Les, C. (2006). Growth states: Arizona overtakes Nevada. CNN. Recuperado de: http://money.cnn.com/2006/12/22/real_estate/fastest_growing_states/index.htm?postversion=2006122209
- Loría, E., Brito, L. (2005). El impacto de la inversión extranjera directa en el empleo sectorial en México: un análisis prospectivo. *Análisis Económico*, 20, (44)
- Lozano, Fernando. (1993). *Sonorenses en Arizona: Proceso de Formación de una región binacional*. Gobierno del estado de Sonora. Mexican American Studies Research Center. Universidad de Arizona. Tucson, Arizona.
- Martínez, J. C. (2001). Demografía en la economía de mercado, virtudes e inconvenientes. *Mega Región Arizona – Mexico*: <https://www.azmc.org/>
- NOTIMEX. (2017). Sonora exporta bienes manufacturados y productos agrícolas. *20 minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.com.mx/noticia/267511/0/Sonora-exporta-bienes-manufacturados-y-productos-agricolas/#xtor=AD-1&xts=513356>
- ONU. (2010). State of the World's Cities 2010/2011- Cities for All: Bridging the Urban Divide. UN-HABITAT. Recuperado de: <https://unhabitat.org/books/state-of-the-worlds-cities-20102011-cities-for-all-bridging-the-urban-divide/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). Informe Mundial de las Ciudades 2016: cómo ha sido la urbanización en los últimos 20 años. ONU *Programa de las naciones unidas para los asentamientos humanos*. Nueva York. Recuperado de: <http://nua.unhabitat.org/uploads/Reportedelasciudades2016.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2008). OCDE Definición Marco de Inversión Extrajera directa. Cuarta Edición. México.
- Pavlovich-Kochi, V. (2006). The Arizona-Sonora Region: A Decade of Transborder Region Building. *Estudios sociales. Volumen 14 No. 27*, páginas 25-55. Hermosillo, Sonora. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572006000100002&lng=es&tlng=en.

- Pavlovich-Kochi, V., Lara, F. Wong, P. (1996) Trade Patterns in the Arizona-Sonora Region: Analysis and Recommendations for Development. Strategic Economic Development Vision for the Arizona-Sonora Region. Prepared for the Governors of Arizona and Sonora. The University of Arizona Office of Economic Development.
- Perroux, F. (1967). ¿Quién integra ¿En beneficio de quién se realiza la integración? Revista de la integración N° 1, noviembre.
- PROMÉXICO. (2017). Sonora: Inversión y Comercio. Recuperado de: http://mim.proméxico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_SONORA_vf.pdf
- Ramírez, A. S. (2002). Inversión extranjera directa en México: determinantes y pautas de localización. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rodríguez, K. (2017). Más de 80% de las exportaciones de 5 Estados van a Estados Unidos. *El Heraldo de Chihuahua*. Recuperado de: <https://www.tribunadesanluis.com.mx/finanzas/mas-de-80-de-las-exportaciones-de-5-estados-van-a-eu>
- Rosales, R. (2017). IED estadounidense no deja de fluir a regiones del país. *El economista*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/IED-estadounidense-no-deja-de-fluir-a-regiones-del-pais-20171123-0163.html>
- Rosales, R. (2017). IED estadounidense no deja de fluir a regiones del país. *El economista*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/IED-estadounidense-no-deja-de-fluir-a-regiones-del-pais-20171123-0163.html>
- SAGARPA (2018). Sonora. Recuperado de: <http://sagarpa.gob.mx/Delegaciones/sonora/boletines/Paginas/2017B00086.aspx>
- Sassen, S., (2007). “El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: empujando las opciones de políticas y gobernanza.” *EURE*, 100, 33. Recuperado de: https://booksandideas.net/Mega_Regiones-y-ciudades-globales.html#nb1
- Secretaría de Economía. (2017). Atlas de complejidad Económica de México. Sonora. recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/171684/atlas_Sonora_2016_1206.pdf
- Secretaría de Economía. (2017). ProMéxico: Sonora. Inversión y Comercio. Recuperado de: http://mim.proméxico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_SONORA_vf.pdf
- Secretaría de Economía. (2017). ProMéxico: Sonora. Inversión y Comercio. Recuperado de: http://mim.proméxico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_SONORA_vf.pdf

- Secretaria de Hacienda. (2017). Evolución del Tamaño y Posición de la Economía Sonorense en Relación a todas las Entidades Federativas. *Dirección de Planeación y Estadística*. Sonora, México.
- Secretaria de Hacienda. (2017). Evolución del Tamaño y Posición de la Economía Sonorense en Relación a todas las Entidades Federativas. Dirección de Planeación y Estadística. Sonora, México.
- Secretaria del trabajo., INEGI. (2015). Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica. Perfil Ocupacional del Estado de Sonora. Recuperado de: [http://www.ceieg.Sonora.gob.mx/Files/Publicaciones/Perfil%20ocupacional%20del%20estado%20de%20Sonora%20\(Navegador\).pdf](http://www.ceieg.Sonora.gob.mx/Files/Publicaciones/Perfil%20ocupacional%20del%20estado%20de%20Sonora%20(Navegador).pdf)
- Secretaria del trabajo., INEGI. (2015). Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica. Perfil Ocupacional del Estado de Sonora. Recuperado de: [http://www.ceieg.Sonora.gob.mx/Files/Publicaciones/Perfil%20ocupacional%20del%20estado%20de%20Sonora%20\(Navegador\).pdf](http://www.ceieg.Sonora.gob.mx/Files/Publicaciones/Perfil%20ocupacional%20del%20estado%20de%20Sonora%20(Navegador).pdf)
- SMB. (2017). New México. *Small Business Profile*. U.S. Small Business Administration. Recuperado de: https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/New_México_1.pdf
- U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis: website: www.bea.gov
- USA Trade Online. <https://usatrade.census.gov/>
- USA, International Trade Administration (2019). <https://www.trade.gov/>
- Wong, P. (2005). La emergencia de regiones asociativas transfronterizas: Cooperación y conflicto en la región Sonora - Arizona Frontera Norte. *El Colegio de la Frontera Norte, A.C.* Vol. 17, núm. 33, enero-junio, 2005, pp. 77-106: Tijuana, México.
- Wong, P., Barajas, M., Varela, E. (2017). Entre fronteras: Construyendo una agenda comparada global. *El Colegio de la Frontera Norte, A. C., Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. Clave Editorial*, 1ra. Edición.
- Yusuf, Shahid. 2007. About Urban Mega Regions: Knowns and Unknowns. *Policy Research Working*. Número 4252. Washington, Estados Unidos: World Bank. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/7406>

Anexos

Anexo 1

Tabla A1. Características de los estados miembros de la frontera norte de México

Lugar	Frontera norte de México					
	Baja California	Sonora	Chihuahua	Coahuila	Nuevo León	Tamaulipas
Población	3,315,766	2,850,330	3 556 574	2 954 915	5 189 970	3 622 605
Superficie	71,450 km ²	179,355 km ²	247,460 km ²	151 571 km ²	64 924 km ²	75 384 km ²
Capital	Mexicali	Hermosillo	Chihuahua	Saltillo	Monterrey	Ciudad Victoria
Clima	Templado subhúmedo y semifrío	Seco, templado y cálido	Seco, templado y cálido	Seco y semicálido a cálido extremo	Cálido seco, cálido húmedo, templado, semifrío	Húmedo, seco y semicálido
Frontera con:	California	Arizona y Nuevo México	Nuevo México y Texas	Texas	Texas	Texas
PIB	36,315 millones de dólares (2017)	36,382 millones de dólares (2017)	\$35,499 millones de dólares (2017)	78,913 millones de dólares (2017)	184.840 millones de dólares (2017)	76444.98 millones de dólares (2017)
Principales actividades económicas	Industria manufacturera, hotelería y turismo	Comercio, minería, industria	Industria, el turismo, el sector agropecuario, la minería y los servicios	Fabricación de maquinaria y equipo	Industria manufacturera, servicios y agropecuario	Industria manufacturera
Total de exportaciones	36,315,716	\$36,901,201	\$46,491,550	\$38,950,677	\$36,004,725	\$25,507,316
Monto de inversión extranjera directa	1,506.6 millones de dólares	255.2 millones de dólares	1,724.1 millones de dólares	2,276.7 millones de dólares	2,068.7 millones de dólares	1,439.3 millones de dólares
Supercarretera comercial	N/A	Corredor Canamex	Camino Real	Camino Real	Interstate 69, International NAFTA superhighway, Camino Real	Interstate 69, International

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).

Anexo 2

Tabla A2. Características de los estados miembros de la frontera sur de Estados Unidos

Lugar	Frontera Sur de Estados Unidos			
	California	Arizona	Nuevo México	Texas
Población	39,144,818	7,016,270	2 088 070	27 469 114
Superficie	423 971 km ²	295,253 km ²	315,194 km ²	696 241 km ²
Capital	Sacramento	Phoenix	Santa Fe	Austin
Clima	Mediterráneo, árido, sub-ártico	Árido o Semiárido	Veranos muy calientes, inviernos cortos y muy fríos	Subtropical, Árido o Semiárido
Frontera con:	Baja California	Sonora	Sonora y Chihuahua	Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
PIB	2,74 billones de dólares	326, 446 millones de dólares	94, 211 millones de dólares	1 141 000 millones de dólares
Principales actividades económicas	Agricultura, el ocio, la energía eléctrica y el turismo	Industria, minería, agricultura y turismo	Turismo, industria, comercio, ganadería, construcciones aeroespaciales	Comercio
Total de exportaciones	\$172,012,163,439	\$20,916,891,074	\$3,609,592,546	\$264,541,315,618
Monto de inversión extranjera directa	-	-	-	-
Supercarretera comercial	N/A	Corredor Canamex	Camino Real	Interstate 69, International NAFTA superhighway, Camino Real

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI United States Census Bureau, (CENSUS, 2018), y Bureau of Economic Analysis (BEA, 2018).