



Posgrado en Integración Económica
Semblanza Curricular

Dena María Jesús Camarena Gómez
dena.camarena@unison.mx

Escolaridad	Doctorado
Adscripción	Departamento de Contabilidad
Docencia	Procesos productivos locales
Líneas de Investigación	Economía agraria, comportamiento del consumidor, marketing y turismo agroalimentario.
Ejes temáticos	Mercados de Consumo Comportamiento del Consumidor

Proyectos de Investigación

Nuevas geografías vitivinícolas en la región Sonora - Arizona: Un estudio comparativo sobre el papel del territorio, la comunidad y la identidad regional en la creación de potencialidades productivas y socioculturales. Entidad Financiadora: UNISON- Universidad de Arizona, CIAD y Colegio de Sonora. Duración: Septiembre de 2018 a Septiembre de 2019.

La comercialización de alimentos tradicionales sonorenses: una perspectiva desde la globalización de la economía. Entidad Financiadora: UNISON. Duración: Enero de 2018 a Julio de 2020.

Aceptación y actitud de los consumidores hacia la innovación en un alimento tradicional sonorense: la cazuela. Entidad Financiadora: UNISON. Duración: Febrero de 2018 a Agosto de 2020.

Cultura alimentaria y sociedad del riesgo en Sonora: mercado, tradiciones, patrones alimentarios y respuestas sociales. Entidad Financiadora: CONACYT. Duración, desde 2011 hasta 2016.

Condicionantes psicográficos y socioeconómicos que influyen en la aceptación de innovaciones alimentarias: un análisis cross-cultural entre México y España. Entidad Financiadora: PROMEP. Duración: Octubre de 2013 a Octubre 2014

Las rutas alimentarias vía las preferencias de los consumidores como detonador del Turismo Rural en Sonora. Entidad Financiadora: Conacyt. Entidades Participantes: UNISON. Duración: desde 2011 hasta 2012.

Libros publicados

- Sandoval, S. y Camarena, D. (2015). Gente de carne y trigo. Ed. AM editores, CIAD, UNAM y IEES. 1ª Edición, ISBN: 978-607-7900-16-0, pp.171. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Robles, M.E., Camarena, D. y Martínez, J.C. (eds.) (2015). Economía y Administración del siglo XXI. Tendencias y Retos. Ed. JORALE, ISBN: 978-607-518-106-6, pp. 372. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Medellín, A., Robles, J.C., Camarena, D.M. y Borbón, R. (eds.) (2013). Estudios de caso en desarrollo regional y aplicaciones empresariales. Implicaciones metodológicas, Ed. Pearson-Unison, ISBN: 978-607-32-2472-7, pp. 248. Tiraje: 1000 ejemplares.
- Espejel, J., Camarena, D.M., Salgado, L. (eds.) (2013). Marketing agroalimentario: Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global, Ed. Pearson-Unison. ISBN: 978-607-32-32088-0. Tiraje: 1000 ejemplares.

Artículos publicados

- Robles, M.E., Moreno, R.L. y Camarena, D.M. (2019). Revaloración del patrimonio cultural étnico del norte de México y su potencial turístico para disminuir las desigualdades socio-territoriales, *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2 (2): 49-73. ISSN Online: 2659-3580
- Pacheco A.C., Sandoval, S. y Camarena, D.M. (2018). Sociedad de Consumo y franquicias de comida rápida: Factores contribuyentes para las transformaciones en el consumo alimentario, *Vértice Universitario*, Vol. 78, pp. 20-27.
- Camarena, D.M. (2017). Preferencias de los consumidores: Un elemento clave en el turismo alimentario, *Revista Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, No. 71, pp. 59-67. ISSN: 0717-3636.
- Camarena, D. y Sandoval, S. (2016). Etnocentrismo y comida típica regional: una caracterización de las preferencias y consumo de la población urbana de Sonora, *Razón y Palabra*, Vol. 20 (3-94), pp. 501-516. ISSN: 1605-4806.
- Salgado, L., Bravo, B. y Camarena, D. M. (2016). Adopción de nuevos productos con diseño sustentable: el caso de la salsa de guacamole, *Interciencia*, Vol 41 (6), pp. 414-418. ISSN: 0378-1844.
- Salgado, L., Camarena, D. y Díaz, J. (2016). The Mexican consumer, reluctant or receptive to new foods, *British Food Journal*, 118 (3), pp. 734-748. ISSN: 0007-070X.
- Romero, D., Camarena, B. y Camarena, D. (2016). Productos hortofrutícolas orgánicos en Hermosillo, México: oferta y consumidor local, *Revista Vértice Universitario*, No. 69, pp. 2-9. ISSN: 2007-12088.
- Velarde, T., Camarena, D. y Salgado, L. (2016). El experimento de elección: metodología para identificar preferencias de consumo, *Revista INVURNUS*, Volumen 11 (1), Enero-junio. ISSN: 2007-5421, pp. 47-53.
- Barrena, R., García, T. y Camarena, D. (2015). An analysis of the decision structure for food innovation on the basis of consumer Age, *The International Food And Agribusiness Management Review*, Vol 18 (3), pp. 149-170. ISSN: 1559-2448
- Camarena, D., Salgado, L., Terán, L., Barrena, R y Medellín, A. (2015). Valoración del consumidor del nordeste de México hacia las innovaciones en el yogur, *Desarrollo Gerencial*, Universidad Simón Bolívar, Vol. 7 (1), pp. 16-29, ISSN: 2145-5147.
- Salgado, L. y Camarena, D. (2015). Los valores y estilos de vida de los jóvenes como factores de influencia en el consumo de alimentos internacionales, *Poliantea*, Vol. 10 (19), pp. 147-166, ISSN: 1794-3159.
- Uzcanga, N., Camarena, D.M., Cortázar, M. y Góngora, R. (2015). Preferencias de consumo por productos derivados del cocotero en la Península de Yucatán, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Vol. 6 (1), enero-febrero, pp. 45-57. ISSN: 2007-0934.
- Salgado-Beltrán, L., Utrillas-Rosales, V., Galindo-Rosas, S. y Camarena-Gómez, D.M. (2014). En busca de insights: una aplicación de comunicación integrada de marketing a los alimentos ecológicos, *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 17, pp. 51-71. ISSN:1888-9638.
- Espejel, J., Camarena, D. y Sandoval, S. (2014). Alimentos tradicionales en Sonora, México: factores que influyen en su consumo, *Innovar Journal*, pp. 127-139, Vol. 24 (53). ISSN: 0121-5051.
- Camarena-Gómez, D.M., Robles-Baldenegro, M.E., Velarde-Méndivil, A.T. y Erquizio-Espinal, A. (2014). Los alimentos tradicionales como alternativa de turismo rural: el caso de Ures, Sonora, *Revista AGROProductividad*, año 7, Vol. 1 (1), pp. 42-48. ISSN: 0188-7394.
- Romero, D., Velarde, T. y Camarena, D.M. (2014). El internet en la consulta de destinos turísticos rurales: el caso de los usuarios sonorenses, *Invurnus*, Vol 9 (1), pp. 10-17. ISSN: 2007-5421.
- Montes, J., Velarde, A.T., Delgado, V. y Camarena, D.M. (2013). Análisis de la percepción de promoción de Turismo rural en Sonora, *Invurnus*, Vol. 8 (2), pp. 7-14. ISSN: 2007-5421

Capítulos publicados

- Beltrán, L., Espejel, J. y Camarena, D. (2013) Influencia de las estrategias de marketing en la intención de compra de los productos orgánicos en Espejel, J., Camarena, D.M., Salgado, L. (eds), *Marketing agroalimentario: Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global*, Ed. Pearson, pp. 181-194, ISBN: 978-607-32-32088-0
- Velarde, A.T. y Camarena, D.M. (2013). El turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis desde la oferta en la ruta Río Sonora, en Medellín, A., Robles, J.C., Camarena, D.M. y Borbón, R. (eds), *Estudios de caso en desarrollo regional y aplicaciones empresariales. Implicaciones metodológicas*, pp., Ed. Pearson-Unison, pp.137-148. ISBN: 978-607-32-2472-7
- Velarde, T., Camarena, D., y Alcaráz, M. (2013). La Fidelización como Ventaja Competitiva en López, V. y Houghton, M. (eds.), *Fundamentos de Marketing: Estrategias para un mundo de cambios*, EME Editorial, España, pp. 99- 106, ISBN: 978-84-96285-19-4.
- Espejel, J., Camarena, D. y Chávez, M. (2011). Consumer perceptions toward Mexican garlic: an empirical analysis with PLS Path model, en Vargas, F., Ivanova, A., Meijer, G. y Burgos, B. (Coord.), *New challenges, new methodologies*, Proceedings of the XI ISINI Conference, pp. 84-94. Ed. Pearson, México, ISBN: 978-607-32-0867-3

Dirección de tesis de licenciatura y posgrado

- Dirección de tesis de maestría aprobada con Mención Honorífica en el programa de Posgrado de Integración Económica de la Universidad de Sonora. Tesista: Carolina Ferrales López, tesis: Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora: el caso de la región transfronteriza Sonora-Arizona. Presentada el 17 de diciembre de 2018.
- Dirección de tesis de maestría aprobada con Mención Honorífica en el programa de Posgrado de Integración Económica de la Universidad de Sonora. Tesista: Francisco René Armenta Pérez, tesis: Las rutas de exportación de la carne de Sonora. Presentación 15 de diciembre de 2017.
- Dirección de tesis de maestría en el Programa de Comercio Exterior y Aduanas de la Universidad de Sonora. Tesista: Ana Janeth Coronado Ruiz, Tesis: Migración a Estados Unidos ¿Una alternativa para los desempleados mexicanos?. Presentada el 01 de julio de 2016.
- Dirección de tesis de licenciatura aprobada con Mención Honorífica en el programa de Mercadotecnia de la Universidad de Sonora. Tesista: Carolina Ferrales, Tesis: Consumo alimentario y comportamiento etnocentrista: el caso del consumidor sonoreño. Presentada el 01 de julio de 2016.
- Dirección de tesis de doctoral aprobada con Mención Honorífica por Investigación en el programa de Doctorado en Dirección y Mercadotecnia de la Universidad Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Tesista: Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendívil, Tesis: La marca como distintivo de un producto agroalimentario: aplicación empírica en el caso del Ajo de Arizpe, Sonora. Presentada el 27 de agosto de 2015.
- Dirección de tesis de licenciatura aprobada con Mención Honorífica en el programa de Negocios y Comercio Internacionales de la Universidad de Sonora. Tesista: Luis Terán Martínez, Tesis: Las actitudes del consumidor hacia las innovaciones alimentarias: una aplicación empírica en Hermosillo y Pamplona. Presentada el 21 de mayo de 2015.
- Dirección de tesis de licenciatura aprobada con Mención Honorífica en el programa de Mercadotecnia de la Universidad de Sonora. Tesista: Denisse Romero Valenzuela, Tesis: El internet, medio de búsqueda de destinos rurales: el caso del turista sonoreño. Presentada el 23 de mayo de 2014.
- Dirección de tesis de Licenciatura. Programa de Mercadotecnia de la Universidad de Sonora. Tesista: Julián Montes Buitimea, Tesis: Turismo rural en Sonora: un análisis de las estrategias de promoción desde la perspectiva del consumidor turístico. Presentada el 30 de mayo de 2013.

Participación en Congresos y eventos académicos

- XXII Congreso ACACIA 2018. Celebrado del 22 al 25 de mayo de 2018 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: Factores psicográficos que influyen en el rechazo de nuevos alimentos en un contexto competitivo.
- XII Congreso Iberoamericano de Estudios Rurales. Celebrado del 04 al 06 de julio en Segovia, España. Presentación de Ponencia: Comercialización de productos alimentarios tradicionales sonoreños en la región transfronteriza Sonora-Arizona.

22nd Annual Western Hemispheric Trade Conference. Celebrado del 11 al 13 de abril de 2018 en Laredo, Texas, Estados Unidos. Presentación de ponencia: Entrepreneur profile of the traditional food products in the Sonora-Arizona region; Estrategia de un producto internacional: evaluando un nuevo producto sustentable por medio de pruebas de consumidores mexicanos.

XI Congreso Internacional Convisión Empresarial 2017. Celebrado del 19 al 20 de octubre de 2017 en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: Hábitos de Consumo y Carácter Innovador de los Consumidores de Productos Sustentables.

Cuarto Foro Bialn Iberoamericano de Estudios del Desarrollo. Celebrado del 16 al 18 de mayo de 2017 en Quilmes, Argentina. Presentación de ponencia: Estructura de la cadena de valor de la industria porcina de Sonora.

IV Encuentro Nacional de Integración Económica. Tratados de integración económica de nueva generación. Celebrado del 19 y 20 de octubre en Hermosillo, Sonora. Presentación de ponencia: Sonora en la geografía de la producción y suministro de carne de cerdo a Japón.

XI CIER. Colóquio Ibérico de Estudios Rurais (CIER). Celebrado del 13 al 15 de octubre de 2016 en Vila Real, Portugal. Presentación de ponencia: El etnocentrismo y su influencia en los hábitos de consumo de alimentos tradicionales.

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA). Celebrado del 02 al 04 de octubre en Medellín, Colombia. Presentación de ponencia: Actitudes de los consumidores hacia los alimentos nuevos con tecnología.

Estancias Académicas

Estancia de investigación académica del 04 de junio al 05 de septiembre de 2017 en el Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra. Investigador anfitrión: Dra. M. Ramona Barrena Figueroa.

Estancia de investigación académica del 02 de junio al 08 de julio de 2014 en el Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra. Investigador anfitrión: Dra. M. Ramona Barrena Figueroa.

Estancia de investigación académica del 16 de junio al 05 de agosto de 2011 en la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) del Gobierno de Aragón. Investigador Anfitrión: Dra. Ana Isabel Sanjuán, Investigadora Titular.

Reconocimientos

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Conacyt (nivel 2).

Líder del Cuerpo Académico en Consolidación: Desarrollo Económico.

Tercer lugar en el 32° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2017.

Segundo lugar en el 32° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2017.

Premio Anual de Investigador Distinguido de la División de Ciencias Económicas Administrativas. Universidad de Sonora, 13 de diciembre de 2016.

Tercer lugar en el 30° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2015.

Primer lugar en el 29° Premio Nacional de Tesis y Trabajos de investigación para la obtención de grado académico de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la modalidad de dirección de tesis de licenciatura en la zona noroeste en el 2014.