



**Posgrado en Integración Económica
Semblanza Curricular**

Joel Enrique Espejel Blanco
joel.espejel@unison.mx

Escolaridad	Licenciado en Economía - Universidad de Sonora, México. Maestría en Dirección de Negocios, Universidad del Noroeste, México. Suficiencia Investigadores, Diploma de Estudios Avanzados (DEA), Universidad de Zaragoza, España. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza, España
Adscripción	Profesor-Investigador de Tiempo Completo, Titular C. Departamento de Economía
Docencia	Economía de América del Norte Logística del Comercio Internacional
Líneas de Investigación	Estrategias de marketing en productos agroalimentarios
Ejes temáticos	Marketing Agroalimentario Integración Económica en América del Norte Modelización estadística con Ecuaciones Estructurales (Modelos PLS).
Proyectos de Investigación	
Impacto de las habilidades gerenciales sobre la innovación y la competitividad empresarial de las empresas de base tecnológica. Responsable: Dr. Joel Enrique Espejel Blanco. Factores determinantes que influyen en la intención de compra de vinos de mesa. Un análisis vía catas sensoriales. Responsable: Dr. Joel Enrique Espejel Blanco.	
Libros publicados	
Espejel, J., Camarena, D., y Salgado, L. (Coord.). Marketing Agroalimentario: Aplicaciones metodológicas, Estudios de casos en el contexto global, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-32-2088-0.	
Artículos publicados	
Salgado, L., y Espejel, J. (2016). "Análisis del estudio de las relaciones causales en el marketing", <i>Revista Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences</i> , Vol. 26, No. 62, pp. 79-94, ISSN 0121-5051. Journal of Citation Report/Scielo. León, P., Espejel, J., y De la Serna, I. (2016). "Modelo Causal Moderado por el Conocimiento en la Intención de Compra de alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México", <i>Revista Perspectiva Empresarial</i> , Vol. 3, No. 2, pp. 71-81, ISSN: 2389-8194. EBSCO/Gale Cengage Learning. León, P., Espejel, J., y Camarena, D.M. (2016). "Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por pobres extremos, en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México", <i>Revista de Administración para el Desarrollo</i> , No. 10, Enero-Junio 2016, pp. 43-58, Universidad Autónoma de Chiapas, ISSN: 2007-2910. Latindex-México.	

- Leyva, A.B., Espejel, J.E., Cavazos, J., y Real, I. (2016). "Habilidades gerenciales como factor interno en la competitividad empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME's)", *Journal CIM*, Vol. 4, No. 1, pp. 19-26, ISSN 2007-8102, Latindex-México.
- Palafox, C.G., Espejel, J.E., Elizalde, D.S., y León, M.F. (2016). "Socially Responsible Consumer Behavior: The Case of Organic Food in Sonora, Mexico", *International Journal of Business Administration*, Vol. 7, No. 5, pp. 36-48. ISSN 1923-4007, E-ISSN 1923-4015.
- Leyva, B., Espejel, J., y Cavazos, J. (2017). "Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes)", *Revista Perspectiva Empresarial*, Vol. 4, No. 1, pp. 7-22. ISSN: 2389-8194. EBSCO/Gale Cengage Learning.
- Palafox, G., Espejel, J., y Valenzuela, J. (2017). "Confianza institucional y violencia estructural en la frontera norte de Sonora. El caso de Nogales", *Revista Región y Sociedad*, El Colegio de Sonora, Aceptado para publicación, ISSN: 2448-4849, Indización: Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica.
- Leyva, B., Espejel, J., y Cavazos, J. (2018). "Influencia de la Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores internos de la Competitividad Empresarial de las PyME's", *Revista Contaduría y Administración*, Vol. 63, No. 3, pp. 1-21, UNAM. Indización: Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica, Scopus.
- Leyva, B., Espejel, J., y Cavazos, J. (2019). "Efecto del desempeño del capital humano en la capacidad de innovación tecnológica de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)", *Revista Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*, (In Press), ISSN 0121-5051. Journal of Citation Report/Scielo.

Capítulos publicados

- Salgado, L., Espejel, J., y Camarena, D. (2013). "La influencia de las estrategias de marketing en la intención de compra de los productos orgánicos". En Espejel, J., Camarena, D., y Salgado, L. (Coord.). *Marketing Agroalimentario: Aplicaciones metodológicas, Estudios de casos en el contexto global*, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-32-2088-0.
- Salgado, L., y Espejel, J. (2015). "Estudio de las relaciones estadísticas del Marketing", Capítulo del Libro "Temas Clave en Investigación de Mercados", Ediciones Copygraph/Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, ISBN: 978-956-7119-76-9.

Dirección de tesis de licenciatura y posgrado

Nivel doctorado: 6 direcciones o codirecciones.

- Director de la tesis de doctorado "Desarrollo de un modelo para la mejora en la calidad de relaciones establecidas con clientes en agencias automotrices en el Estado de Sonora", elaborada por la M.A. Beatriz Llamas Aréchiga. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se finalizó en el 14 de diciembre de 2012 y se presentó el 25 de enero de 2013. Distinción: Mención Honorífica.
- Director de la tesis de doctorado "Modelo conceptual de desarrollo de marcas de productos alimenticios orgánicos para la población en pobreza no extrema de Hermosillo, Sonora, México", elaborada por M.A. Lourdes Patricia León López. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 26 de Junio de 2014. Distinción: Mención Honorífica y de Investigación.
- Director de la tesis de doctorado "Evaluación de la Influencia de los Programas y de la Publicidad de la Televisión por Cable en las Preferencias de Consumo de los Adolescentes de 17 a 19 años de Clase Alta y Media Alta de Hermosillo, Sonora", elaborada por M.A. Javier Martín Quintanar Gálvez. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 4 de Julio de 2014. Distinción: Mención Honorífica y de Investigación.
- Co-Director de la tesis de doctorado "Diseño de un modelo orientado a la Participación Social Responsable, desde la perspectiva de dos stakeholders de la Universidad de Sonora: empleadores y egresados", elaborada por Dra. Clara Molina Verdugo. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 19 de Junio de 2015. Distinción: Mención Honorífica.
- Co-Director de la tesis de doctorado "Transferencias Monetarias y su impacto en el Bienestar de los Hogares en la Región Tradicional", elaborada por M.A. Irasema Lilian Mancillas Alvarez. Doctorado en Ciencias, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD). Se presentó el día 19 de diciembre de 2016.
- Director de la tesis de doctorado "Diseño de un modelo de transferencia tecnología de la Universidad a las Pymes, en Hermosillo, Sonora", elaborada por M.A. Irma Cecilia Trasviña Soto. Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 19 de octubre de 2017.

Nivel maestría: 9 direcciones o codirecciones.

- Director de la tesis de maestría "Manual integral para establecer un modelo de operación logística para la exportación de herrería ornamental sonorense", elaborada por L.E. Álvaro Martínez Ureña. Maestría en Comercio Exterior y Aduanas, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 20 de agosto de 2010.
- Director de la tesis de maestría "Inventario de Sistemas Automatizados de Apoyo al Comercio Exterior. Un enfoque aplicativo a las Pymes en Hermosillo, Sonora", elaborada por Q.B. Carlos Raúl Soqui Silva. Maestría en Comercio Exterior y Aduanas, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 14 de diciembre de 2012.
- Director de la tesis de maestría "Factores determinantes que influyen en la intención de compra de vinos de mesa: Un análisis vía catas sensoriales", elaborada por la Lic. Ángela Yumil Romero Mozqueda, Maestría de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, Universidad Autónoma de Chihuahua. Se finalizó en el 14 de diciembre de 2012 y se presentó el 1 de febrero de 2013. Distinción: Mención Especial.
- Director de la tesis de maestría "El transporte multimodal como facilitador del proceso de integración económica de Sonora con la globalización", elaborada por Ing. Marian Guadalupe Ramos Vásquez. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 28 de noviembre de 2014. Distinción: Mención Honorífica.
- Co-Director de la tesis de maestría "Comercio e integración entre México y China, 2001-2012", elaborada por la Lic. Erika Liset Haros Tapia. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 19 de agosto de 2015. Distinción: Mención Honorífica.
- Director de la tesis de maestría "Agrocluster como estrategia de impulso a la competitividad e integración: Caso Agrocluster de tomate, Sinaloa 2004-2012", elaborada por la Lic. Denya Guadalupe Cañez Araiza. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 23 de junio de 2016. Distinción: Mención Honorífica.
- Director de la tesis de maestría "Propuesta de reestructuración organizacional en Fundación GANFER", elaborada por la C.P. Berenice Corona García. Maestría en Administración, Departamento de Administración, Universidad de Sonora. Se presentó el día 22 de septiembre de 2017. Distinción: Mención Honorífica.
- Co-director de la tesis de maestría "Las rutas de exportación de carne en Sonora (1990-2014)", elaborada por el Lic. Francisco René Armenta Pérez. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 14 de diciembre de 2017. Distinción: Mención Honorífica.
- Co-director de la tesis de maestría "Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora: el caso de la región transfronteriza Sonora-Arizona", elaborada por Lic. María Carolina Ferrales López. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 17 de diciembre de 2018. Distinción: Mención Honorífica.

Participación en Congresos y eventos académicos

- Espejel, J.E., Gurrola, A. Título: El sector automotriz mexicano ante la aprobación del Acuerdo Comercial México-Estados Unidos-Canadá". Se presentó en el V Encuentro Internacional de Integración Económica. Reconfiguración, desafíos y nuevas tendencias. Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: 30 de octubre de 2018.
- Navarrete, O., Espejel, J.E. Título: Comercio de México a Canadá a través de los 99 capítulos arancelarios de la Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación, 2003-2017. Se presentó en el V Encuentro Internacional de Integración Económica. Reconfiguración, desafíos y nuevas tendencias. Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: 30 de octubre de 2018.
- Durazo, A.D., León, L.P., y Espejel, J.E. Título: Modelo causal de atributos de calidad sobre la intención de compra del tomate orgánico liofilizado por el NSE C+ de la población de Hermosillo, Sonora, México. Publicación: Memorias del XXII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas (ACACIA). Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: 23 de mayo de 2018.
- Tiznado, A.I., León, L.P., y Espejel, J.E. Título: Hábitos de consumo de bebidas gasificadas en la población de adultos jóvenes en la ciudad de Hermosillo, Sonora", Publicación: Memorias del XXI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas (ACACIA). Lugar de celebración: Puerto Vallarta, Jalisco. Fecha: 26 de mayo de 2017.
- Espejel, J. Título: "Turismo y Desarrollo Económico en la Región Sonora-Arizona", Publicación: Acuerdo de la Joint Arizona-Sonora Legislature Meeting 2017. Lugar de celebración: Phoenix, Arizona. Fecha: Marzo, 2017.
- Espejel, J., Romero, Y, Basurto, M. Título: "Valoración de los rasgos organolépticos del vino entre

<p>consumidores: ¿Condiciona la procedencia y marca del vino la percepción en los consumidores?”. Publicación: Memorias del XV Asamblea General de ALAFEC. Lugar de celebración: Medellín, Colombia. Fecha: Octubre, 2016.</p> <p>Leyva, B., Espejel, J., Cavazos, J. Título: “Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores que influyen en la competitividad empresarial de las PYME’s”. Publicación: Memorias del XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2016, e-book “Gestión social. Organizaciones Humanas para una sociedad incluyente, ISBN: 978-607-9405-73-1. Lugar de celebración: Mérida, Yucatán. Fecha: Mayo, 2016.</p> <p>Palafox, G., Espejel, J., Elizalde, S. Título: “Comportamiento del Consumidor Socialmente Responsable”. Publicación: Memorias del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ISSN: 2395-8960, UNAM. Lugar de celebración: Ciudad de México, México. Fecha: Octubre, 2015.</p> <p>Espejel, J., Palafox, G., Jordan, I. Título: “La creación de capital social y su impacto en la generación de gobernanza en zonas de pobreza urbana en Hermosillo”. Publicación: Memorias del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ISSN: 2395-8960, UNAM. Lugar de celebración: Ciudad de México, México. Fecha: Octubre, 2015.</p> <p>Espejel, J., León, P., Camarena, D. Título: “Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”. Publicación: Memorias del XXVIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2015. Lugar de celebración: Tapachula, Chiapas. Fecha: Mayo, 2015.</p>
<p>Participación en redes académicas y de investigación</p>
<p>Miembro de la Red Universitaria y Ciudadana por la Democracia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Asesor estratégico de la Red de la Pequeña y Mediana Empresa del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX).</p>
<p>Estancias Académicas</p>
<p>Estancia de investigación académica del 7 de junio al 9 de julio de 2010 en la Universidad de Zaragoza. Profesor responsable: Dr. Carlos Flavián Blanco, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía y Dirección de Empresa.</p>
<p>Reconocimientos</p>
<p>Perfil Prodep 2018-2021.</p>